

PROJECTE ARRELA'T



Encarregat per l'ajuntament de la Garriga



Realitzat per l'Espigall



SUMARI

1. INTRODUCCIÓ	4
1.1 Definicions.....	5
1.2 Objectius	6
2. LÍMITS I DESCRIPCIÓ DEL TERRITORI ESTUDIAT	7
2.1 Medi físic	8
2.1.1 Relleu	8
2.1.2 Clima	8
2.1.3 Vegetació	8
2.1.4 Fauna	10
2.1.5 Espais d'interès natural	10
2.2 Medi socioeconòmic.....	11
2.2.1 Demografia.....	11
2.2.2 Economia	12
3. METODOLOGIA	14
3.1 Metodologia del procés participatiu	14
3.1.1 Entrevistes formals semiestructurades.....	14
3.1.2 Entrevistes formals estructurades a pagesia, comerç i restauració.....	14
3.1.3 Tallers de participació DAFO.....	15
3.1.4 Estructuració del pla estratègic	16
3.2. Variables de l'estudi	17
3.2.1. De caracterització social dels entrevista/des	17
3.2.2. De localització i d'entorn de les explotacions/establiments	17
3.2.3. De caracterització econòmicoproductiva de l'explotació o de l'hort.....	18
4. RESULTATS	19
4.1 Superfícies de producció agrària.....	19
4.1.1 Anàlisis segons CORINE.....	19
4.1.2 Anàlisis segons dades d'organismes oficials.....	24
4.1.2.1 Ramaderia	31
4.2 Sector comercial	34
4.3 Fires i mercats.....	36
4.4 Associacions de comerç.....	37
4.5 Resultats del procés d'entrevistes al sector productiu i de la comercialització.....	38
4.5.1 Caracterització dels individus mostrejats.....	38
4.5.1.1 Productors/ores	38
4.5.1.1 Comerç	39
4.5.2 Localització i d'entorn de les explotacions/establiments.....	40
4.5.2.1 Productors/es.....	40
4.5.2.1 Comerç	42
4.5.3 Caracterització de la producció	43
4.5.3.1 Productors/ores	43
4.5.3.2 Comerç	45
4.5.4 Caracterització de la demanda.....	46
4.6 Procés de participació de la diagnosi.....	53
4.6.1 Resultats de les entrevistes a l'administració	53
4.6.2 Resultats del tallers DAFO de la diagnosi	58
4.6.2.1 Tallers d'administració local.....	58
4.6.2.2 Tallers de restauració	59
4.6.2.3 Tallers de comerç	60
4.6.2.2 Tallers de productors/ores	61
4.6.3 Priorització de resultats	62
4.6.4 Debilitats.....	62
4.6.5 Amenaces	63
4.6.6 Fortaleses.....	63
4.6.7 Oportunitats.....	64
4.6 Procés de participació del pla estratègic.....	65
4.6.1 Resultats de les entrevistes.....	65
4.6.2 Resultats del tallers del pla de participació.....	67
4.6.2.1 Tallers d'administració local.....	67
4.6.2.2 Tallers de restauració	68
4.6.2.3 Tallers de comerç	69
4.6.2.2 Tallers de productors/ores	70
4.6.3 Priorització de resultats	71

4.6.4 Àmbit normatiu-legislatiu	72
4.6.5 Àmbit científic-tècnic.....	72
4.6.6 Àmbit comunicatiu-formatiu	73
4.6.7 Àmbit econòmic-productiu	74
4.7 Accions del pla estratègic.....	76
4.7.1 Dades bàsiques del pla estratègic.....	140
4.7.1.1 Prioritat d'execució.....	140
4.7.1.2 Termini execució.....	141
4.7.1.3 Agent promotor	142
4.8. Estructuració funcional del pla estratègic.....	144
4.8.1. Grup coordinador.....	144
4.8.2. Agents prioritaris.....	144
4.8.3. Model de gestió	144
4.8.4. Seguiment del pla	145
4.8.1. Indicadors de seguiment anuals	145
5. RESUM I CONCLUSIONS.....	146
6. BIBLIOGRAFIA	150
ANNEX I: DADES PRODUCTORS/ORES ENTREVISTA/DES.....	158
ANNEX II: DADES COMERÇ, RESTAURACIÓ I ALTRES	159
ANNEX III: PLÀNOLS.....	162
ANNEX IV: FOTOGRAFIES DEL PROCÉS DE PARTICIPACIÓ.....	174

1. INTRODUCCIÓ

El patrimoni cultural i natural d'un territori semi-rural com la Garriga es veu condicionat de forma rellevant per la manera com el sector primari el gestiona. L'agricultura i la ramaderia tenen un potencial molt important de transformar i mantenir el paisatge i els valors ambientals i culturals de l'indret on es desenvolupen. A més, alguns models agrícoles i ramaders faciliten assolir objectius ambientals, culturals, socials i econòmics importants per a un desenvolupament sostenible sempre que el procés de definició del model es faci de forma consensuada entre tots els actors.

Al llarg dels darrers anys, el sector agrari de la Garriga ha sofert un procés d'especialització productiva molt centrat en els cereals de secà com a conseqüència del progressiu abandonament de l'activitat per part de molts productors/ores. Aquest fet, juntament amb la pressió urbanística de les darreres dècades, ha fet que el paisatge s'hagi fragmentat i el seu model tradicional de gestió associat a l'activitat agrària hagi perdut molta força.

D'altra banda, la potent horticultura i farratges de regadiu de la plana han quedat residualitzats i bona part de les terres on es practicava han estat urbanitzades.

Tot i així, resten encara productors/ores locals (i se n'hi han implantat de nous) que poden contribuir a preservar els valors paisatgístics i turístics de la Garriga associats al sector primari.

En aquest sentit, el projecte que aquí es planteja pretén aglutinar tots els actors que poden contribuir a generar un nou model d'economia local basada en la producció de productes agraris de proximitat i fer-ho de manera participada i transversal.

1.1 Definicions

Producte local: En el cas de l'Arrela't, per producte local s'entendrà aquell que és produït, collit, processat, venut i consumit en el marc territorial de la Garriga.

Producte de proximitat: S'entén que un producte agrari és de proximitat quan és produït, collit, processat, venut i consumit el més properament possible. En aquest sentit, entendrem com a de proximitat aquell mercat que es desenvolupa íntegrament en l'àmbit de mobilitat habitual dels diferents agents que hi intervenen. Per posar una xifra, a Catalunya s'ha estimat que podríem considerar com a locals aquells circuits que es donen en un radi de 50 quilòmetres.

Producció agroecològica: Sistema de producció que aborda les perspectives ecològica, socioeconòmica i política d'una manera integrada. El seu objectiu bàsic és intentar crear agroecosistemes similars als ecosistemes naturals que s'insereixin harmònicament a la natura.

1.2 Objectius

L'objectiu essencial d'aquest projecte és, per tant, connectar amb el nostre entorn per tal de produir, distribuir, compartir, aprendre i menjar localment i de manera respectuosa amb el món.

Els subobjectius del projecte són diversos i es classifiquen en els següents apartats.

A. En relació a la promoció econòmica:

- Acompanyament de xarxes d'iniciatives de producció agroecològica;
- Enfortiment del mercat local de productes agroalimentaris;
- Desenvolupament de circuits curts de comercialització de productes agroalimentaris;
- Promoció i acompanyament de la incorporació al sector primari;
- Promoció de l'accés a la terra i als recursos productius;
- Promoció de la compra pública de productes agroalimentaris ecològics;
- Gestió pública o cooperativa d'obraders i altres infraestructures per a la transformació de productes agroecològics;
- Restauració agroecològica;
- Turisme agroecològic.

B. En relació al medi ambient:

- Disminució de les emissions de CO₂ per la disminució del transport així com per la menor quantitat d'emissions de l'agricultura ecològica envers la tradicional.
- Preservació de recursos (aigua, sòl) pel millor maneig i per la no contaminació de l'agricultura ecològica.

C. En relació a la cultura i la societat:

- Recuperació i promoció de varietats agroramaderes locals i de coneixements tradicionals associats al seu maneig;
- Posada en valor del coneixement ecològic tradicional, l'activitat agrària, la pagesia i el seu llegat agrosocial;
- Promoció de la recuperació, la gestió i l'aprofitament comunitari de terres, recursos i infraestructures agropecuàries en desús, com ara molins, mines, basses, sèquies, pous, fonts, camins, rutes de transhumància, corrals, cabanes de pastor, etc.

2. LÍMITS I DESCRIPCIÓ DEL TERRITORI ESTUDIAT

La Garriga és un municipi situat a la meitat nord de la comarca del Vallès Oriental. Té una superfície de 18,80 km² i el seu nucli urbà és a 252 metres d'altitud.

El municipi es troba vertebrat de nord a sud pel riu Congost al llarg de 7 km. La meitat septentrional del terme és muntanyosa; a la riba esquerra del Congost hi ha els contraforts del massís del Montseny, a la dreta es troben els contraforts dels Cingles de Bertí. A la meitat sud, el paisatge es suavitza iniciat la plana vallesana.

La població és circumval·lada en l'actualitat per l'autovia C-17, que comunica Barcelona amb Vic. Així mateix, transcorre pel municipi la línia ferroviària que va de Barcelona a Puigcerdà i la Tor de Querol.

La Garriga limita al nord amb Figaró, a l'est amb Cànoves i Samalús, a l'oest amb l'Ametlla del Vallès i al sud amb Les Franqueses del Vallès.

Il·lustració 1. Situació de la Garriga dins el Vallès Oriental



Font: Elaboració pròpia

2.1 Medi físic

2.1.1 Relleu

La Garriga es troba situada sobre el límit de dues grans unitats estructurals geològiques: la serralada Prelitoral (zona nord) i la plana del Vallès (zona sud). Els materials més antics que afloren a la Garriga es disposen a la part nord, amb pissarres del sòcol paleozoic d'origen marí de conca profunda amb intrusió de materials ignis que esdevenen granodiorites i granits alcalins. En canvi, els materials més moderns (del quaternari) es troben a la part sud del municipi i envolten actualment les lleres del riu Congost.

La principal explotació dels recursos geològics a la Garriga és l'associada als processos hidrotermals. Les aigües que hi flueixen són hipertermals (a uns 57°C aproximadament), considerades unes de les més calentes de Catalunya per aflorament natural; oligometal·liques (baixa presència de metalls), radioactives i de composició cloratosòdica.

Pel que fa a la hidrologia del municipi, el riu Congost és el principal curs d'aigua. És un riu de 43 km de longitud que forma part de la conca del Besòs (és el riu més llarg de la conca) i que té una vintena d'afluents de cabal migrat que provenen del Montseny i dels Cingles de Bertí i Puiggraciós. El règim hidrològic del Congost és estrictament pluvial amb un cabal mitjà de 0,73 m³/s.

2.1.2 Clima

La Garriga compta amb un clima mediterrani amb influència marítima sobretot a l'extrem sud. La mitjana anual de precipitació se situa entre els 600 i 700 l/m², però amb destacades variacions entre un any i un altre (per exemple els primers 10 mesos de l'any 2018 ja se superen els 800 l/m²) i està afectada per les rigoroses sequeres estiuenques, pròpies de la zona mediterrània.

La temperatura mitjana es troba en torn dels 17° C, amb el juliol com a mes més càlid i el gener com el més fred.

Els vents dominants són de component nord i nord-oest, entre aquests, destaca el catabàtic "Saligarda" (vent acanalat que baixa de la vall del Congost per efecte dels diferencials tèrmics entre Osona i el Vallès). La inversió tèrmica i la boira són fenòmens inhabituals al municipi (en ocasions la boira arriba a la part sud del municipi i s'allarga per sobre del riu).

2.1.3 Vegetació

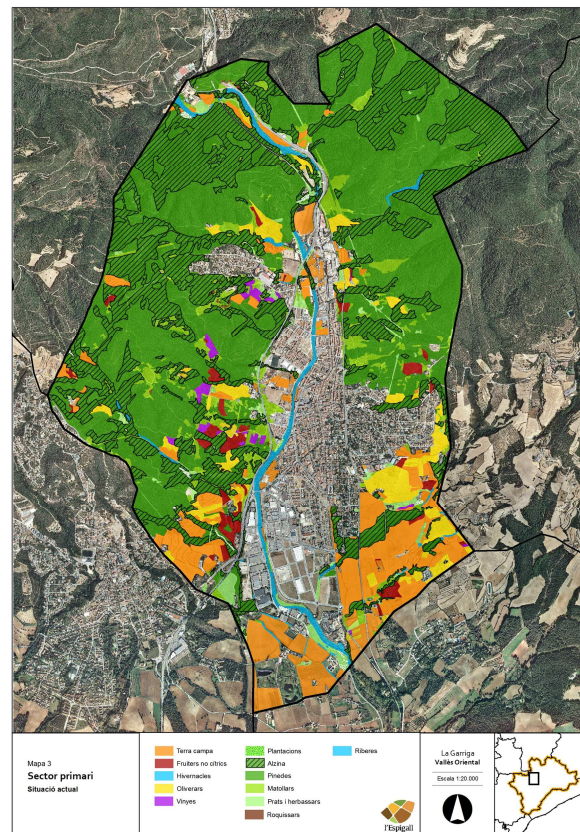
Tenint en compte les característiques del medi físic, el paisatge garriguenc està marcat per boscoses als relleus més abruptes del nord i, a la plana vallesana, els espais agrícoles i la trama urbana del municipi.

L'extrem nord és, doncs, marcadament forestal confluint-hi els vessants del Montseny de dessota can Plans, Sant Cristòfol de Monteugues i el turó de Santa Margarida i, des de ponent, el pla de Montcau, als estreps de les cingleres de Bertí. En conjunt, aquesta és la franja més

despoblada del municipi i on la coberta forestal és més densa. Els boscos garriguencs són principalment pinedes i alzinars joves, amb una alta densitat de peus per hectàrea i amb un sotabosc espès amb poques interrupcions que fragmentin les àrees forestals. Així doncs, les espècies forestals més abundants a la Garriga són el pi blanc (*Pinus halepensis*), l'alzina (*Quercus ilex*) i el pi pinyer (*Pinus pinea*).

Els espais oberts (conreus, matollars, fenassars, llistonars, prats d'albellatge) són menys abundants i estan representats principalment a la franja meridional pels espais agrícoles o antigues zones forestals de la part nord afectades per incendis. El bosc de ribera més estès està format per arbres de producció fustanera (pollancre o plàtans). Les formacions autòctones més importants són l'albereda, mentre que la verneda pràcticament ha desaparegut del municipi.

Il·lustració 2. Distribució de la cobertura vegetal a la Garriga



Font: Elaboració pròpia

Pel que fa a la connectivitat ecològica d'espais naturals, es poden destacar tres zones estratègiques. Al nord, la connexió est-oest entre els Cingles de Bertí i el Parc Natural del Montseny; el corredor biològic del riu Congost (nord-sud) és el segon espai de major importància. Finalment, la connexió est-oest integrada pels espais agrícoles de l'extrem sud del municipi.

2.1.4 Fauna

La fauna és molt diversa, gràcies a la pluralitat d'hàbitats. Alguns mamífers com: el senglar (*Sus scrofa*), la fagina (*Martes foina*), la guineu (*Vulpes vulpes*), el toixó (*Meles meles*), el conill (*Oryctolagus cuniculus*), la llebre (*Lepus europaeus*), la geneta (*Genetta genetta*), el ratolí de bosc (*Apodemus sylvaticus*) són detectables en els boscos garriguencs.

Pel que fa als ocells, l'enganyapastors (*Caprimulgus europaeus*), el siboc (*C. ruficollis*), el capsigrany (*Lanius senator*), la titella (*Anthus pratensis*), el trist (*Cisticola juncidis*), el mussol (*Athene noctua*) o el cruixidell (*Miliaria calandra*) són espècies d'ocells protegits, propis dels espais agrícoles vallesans com els de la franja sud del municipi.

Els principals amfibis propis de la zona són: el tòtil (*Alytes obstetricans*), la salamandra (*Salamandra salamandra*), la granota comú (*Pelophylax perezi*) i el tritó jaspejat (*Triturus marmoratus*). En relació als reptis, hi poden trobar les dues espècies d'escurçó (*Vipera aspis* i *Vipera latasti*), el vidriol (*Anguis fragilis*) o la serp verda (*Malpolon monspesulanus*), entre d'altres.

2.1.5 Espais d'interès natural

El 31'40% del municipi està protegit per alguna de les 3 figures de protecció supramunicipal del territori que abasten el terme (EIN cingles de Bertí, Parc natural del massís del Montseny, Espai natura 2000 riu Congost).

Taula 1 Figures de protecció del territori a la Garriga

Figura de protecció	Superfície	Grau importància total
EIN cingles de Bertí	218,20 ha	5,2 %
Parc natural del massís del Montseny	348,94 ha	1,2 %
Espai natura 2000 riu Congost	23,18 ha	6,5 %

Font: Departament de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya

De l'anterior quadre, s'observa que el municipi concentra la major part de la superfície de l'espai protegit del Congost (6,5%) i només un 1,2% de la superfície del Montseny. Malgrat tot, aquest darrer en superfície, és el major (349 ha).

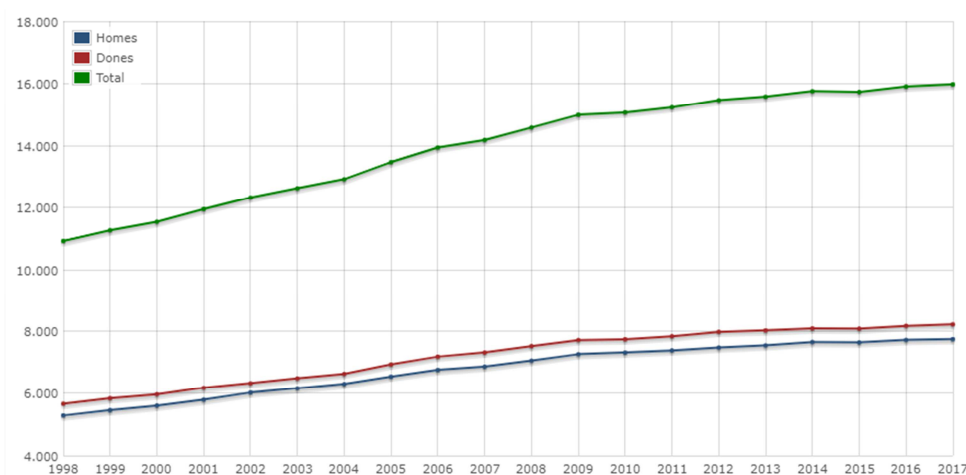
De les tres àrees de connexió ecològica presents al municipi, la forestal i la fluvial estan incloses al Pla especial del massís del Montseny i a l'Espai natura 2000 riu Congost, respectivament. En canvi, l'àrea de connexió agrícola no gaudeix de cap tipus de protecció i està afectada per alguns dels sectors urbanitzables del municipi.

2.2 Medi socioeconòmic

2.2.1 Demografia

La població de la Garriga és de 16.591 habitants (a 13-02-19), sent el desè municipi més poblat de la comarca (suposa el 4% de la població de la comarca) i amb una densitat de 18,80 habitants/km². L'evolució de la població de la Garriga dels darrers 100 anys parteix d'uns nivells inferiors als 2.000 habitants a principis del segle XX. Al llarg de la primera meitat de segle, va anant augmentant lentament però, no és fins a la dècada dels seixanta, amb l'arribada de molts immigrants provinents d'altres punts de l'Estat espanyol que trobaran feina en les noves indústries que s'implanten a la Garriga, quan pateix l'increment més important, doblant-se la població fins assolir els 4.000 habitants. A partir de llavors, la població ha continuat creixent, si bé els darrers anys els nous contingents poblacionals que han arribat provenen de l'àrea metropolitana de Barcelona i de fora de l'Estat espanyol, bàsicament del Magreb (9% de la població). La tendència que s'observa és a l'augment de la població nascuda a l'estranger i el descens dels nascuts a l'Estat espanyol i a fora de Catalunya.

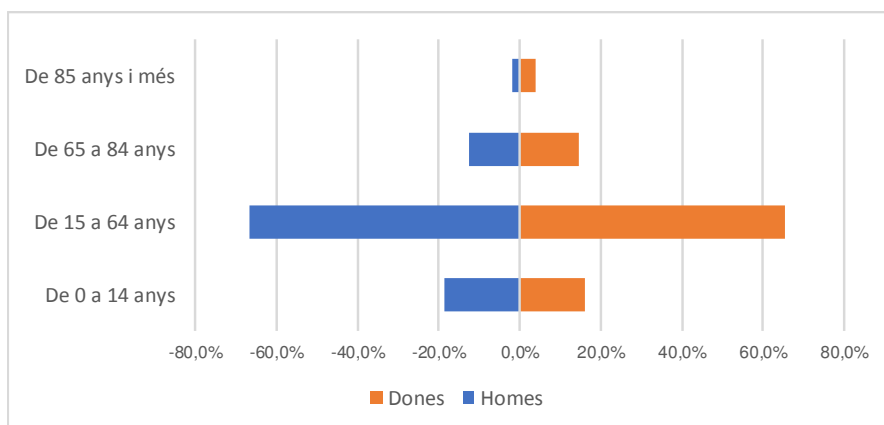
Taula 2. Padró municipal d'habitants. Per sexe a la Garriga. 1998–2017



Font: Idescat

L'estructura de la població de la comarca per edats és molt similar a la de la mitjana de Catalunya o del Vallès Oriental, amb el 17,4% de població de menys de 14 anys, el 66 % de població adulta i el 16,5 % de persones de més de 65 anys.

Il·lustració 3. Piràmide d'edats la Garriga. 2017



Font: Idescat

La població de la Garriga té un creixement total positiu, fruit de la taxa migratòria que ajuda a incrementar l'equilibri natural existent entre natalitat i mortalitat:

Taula 3. Creixement de la població a la Garriga (2017)

Taxa la Garriga	
Taxa bruta de natalitat	9,00
Taxa bruta de mortalitat	8,50
Creixement natural	0,50
Creixement migratori	6,82
Creixement total	7,32

Font: IDESCAT

2.2.2 Economia

La Garriga es caracteritza per ser un poble amb gran activitat cultural, comercial i d'associacionisme. L'economia de la Garriga segueix una tendència molt marcada cap a la terciarització. La tradicional indústria de fabricació de mobles tot i mantenir una notable importància com a generadora d'ocupació no ha aconseguit mantenir la preponderància del sector secundari en front a un sector serveis cada cop més potent. Paral·lelament, l'agricultura i la ramaderia han seguit un declivi molt pronunciat que es manifesta tant en la pèrdua d'explotacions com d'hectàrees de superfície agrícola útil.

Les dades disponibles de població ocupada resident per sectors d'activitat indiquen el baix pes del sector primari i una clara tendència a la terciarització de l'economia, amb tres quarts parts de la població activa dedicada al sector serveis:

Taula 4. Distribució població ocupada per sectors (2018)

	Afiliacions règim general SS	Afiliacions règim general SS	% Total
Agricultura	10	20	0,63%
Indústria	718	141	18,02%
Construcció	160	150	6,50%
Serveis	2.507	1.061	74,85%
Total	3.395	1.372	

Font: IDESCAT

En relació al nombre d'activitats econòmiques, el sector serveis és el que aplega un major nombre d'activitats econòmiques: l'any 2002 de les 1.256 activitats censades, el 55% eren del sector terciari, de les quals el 16% corresponien al comerç al detall i un 11% per als serveis personals.

Per últim, la Garriga compta amb una Renda familiar disponible bruta de 17.300 €/habitant, per sobre de la mitjana comarcal (16.600) i una taxa d'atur entorn al 9% respecte la població activa.

3. METODOLOGIA

3.1 Metodologia del procés participatiu

3.1.1 Entrevistes formals semiestructurades

S'ha procedit a realitzar un seguit d'entrevistes pautades seguint el discurs de l'entrevistat però amb un guiatge per tal d'obtenir el màxim d'informació i transversalitat de les temàtiques tractades. Aquestes entrevistes s'han realitzat a persones clau de l'administració local (tècnics/ques i polítics/ques), amb l'objectiu d'assolir una visió global de l'administració en clau de producte local i de producció primària.

Les entrevistes s'han realitzat a la seu de l'ajuntament amb una durada variable d'entre 45 i 20 minuts i els resultats s'han integrat en un document únic que han de servir de base per a la diagnosi i procés de redacció del pla estratègic.

Les persones entrevistades han estat:

Taula 5. Calendari d'entrevistes

	2 OCTUBRE	3 OCTUBRE	8 OCTUBRE	25 OCTUBRE	31 OCTUBRE
9:15	Esther Lara (Arquitecta)	Jordi Carreras (Cap de l'Àrea de Territori i Sostenibilitat)			
10:15	Lluís Marco (Regidor de Comerç i Emprenedoria)				
11:15	Enric Costa (Tècnic de Patrimoni)	Meritxell Budó (Alcaldeessa)	Neus Marrodán		
12:15		Oscar Cabezon (Tècnic de Salut)			
13:15		Núria Blancher (Tècnica de Comerç)			
13:00				Albert Benzekry (Regidor de Turisme i Patrimoni)	
13:30				Marta Romo (Tècnica de Medi Ambient)	
19:30					Jordi Pubill (Regidor de Promoció Econòmica, Indústria i Treball)

Font: Elaboració pròpia

3.1.2 Entrevistes formals estructurades a pagesia, comerç i restauració

Al llarg del procés de diagnosi, s'ha procedit a realitzar un seguit d'entrevistes a productors/ores del sector primari, comerç, restauradors/ores i altres agents del territori. En aquestes entrevistes s'ha seguit el procediment de l'entrevista formal estructurada a partir d'un qüestionari comú a tots els enquestats/des i que partia d'unes preguntes molt concretes per tal

de poder determinar: el perfil social i econòmic de l'entrevistat/da, la tipologia de negoci i, en darrer terme, s'han fet diverses preguntes encarades a determinar el grau de viabilitat del negoci així com de la producció i del consum de producte local.

Les entrevistes s'han realitzat "in situ", a les finques o als negocis dels enquestats/des, la durada ha estat molt variable i, en funció de l'enquestat/da, han oscil·lat entre 15 i 45 minuts.

Els resultats han estat incorporats a una base de dades en format EXCEL que ha permès processar i analitzar les dades. També ha servit per a poder fer una llista inicial de les accions que els entrevista/des consideraven essencial en clau de producte local.

3.1.3 Tallers de participació DAFO

Per tal de poder realitzar una obtenció d'informació el més acurada possible i representativa de la realitat dels diversos sectors del municipi, s'ha procedit a realitzar una metodologia de participació seguint els criteris fixat pel sistema DAFO (Debilitats, Amenaces, Fortaleses i Oportunitats).

Figura 4. Anàlisi DAFO



Font: Elaboració pròpia

Les fases metodològiques del procés de participació han estat:

- **Consultes i participació de la diagnosi al teixit econòmic i social.** S'ha procedit a dissenyar un taller de participació a partir d'un plenari en què es fa una introducció de les dades obtingudes durant el recull de d'informació i d'entrevistes a agents clau. A continuació, s'han realitzat un seguit de tallers sectorials en aquest cas: pagesos/es, comerç, restauració i representats de l'administració local. En aquests tallers s'ha treballat seguint la metodologia DAFO i s'ha intentat determinar les debilitats, amenaces, fortaleses i oportunitats més rellevants. Finalment, se n'han prioritzat 3 per tal de defensar-les al plenari. El plenari, per mitjà de votació de cadascuna de les 12 -debilitats, amenaces, fortaleses i oportunitats-, les ha prioritzat per mitjà d'un sistema de puntuació en que s'atorguen 100 punts a cada grup. Per tal de no esbiaixar els

resultats, a cada grup de resultats procedents dels 4 tallers sectorials, se li ha atorgat una puntuació mínima de 25 punts. D'aquesta manera s'ha aconseguit repartir millor la puntuació entre sectors i accions. La votació s'ha fet de manera digital a partir del programa *mentimeter*.

- **Fase de consultes i participació del document d'estratègia.** S'ha repetit la mateixa estructura de participació que en la fase anterior però, en aquest cas, no s'ha estructurat la informació en funció d'una DAFO sinó en funció dels 4 blocs que tindrà el pla estratègic, en aquest cas, seguint els àmbits: normatiu, legal i administratiu; comunicatiu i formatiu; científic i tècnic i, en darrer terme, l'econòmic i productiu. En cadascun d'aquests àmbits, s'ha procedit a prioritzar 5 accions que es consideren claus. Un cop escollides s'han presentat al plenari amb tots els agents implicats i, finalment, seguint la metodologia de la sessió de participació de la diagnosi, s'ha procedit a votar-les de manera digital per mitjà del programa *mentimeter*.

3.1.4 Estructuració del pla estratègic

A partir de la informació recollida a les entrevistes, dels resultats del taller de participació i, també i molt especialment, a partir de l'experiència d'altres administracions s'ha estructurat un pla estratègic que tindrà un format simple basat en els quatre grups d'organització descrits en el punt anterior.

En aquests blocs temàtics s'hi han desgranat les accions proposades seguint un mateix patró de format i que aglutinarà els següents camps d'informació:

Id: Identificador numèric de l'acció

Nom: Identificació de l'acció

Prioritat: en funció del procés de participació i del resultat que ha obtingut es classificarà en Alta, Mitjà o Baixa. Algunes de les accions no prioritzades al procés de participació s'inclouran en aquestes categories a partir de la valoració tècnica de l'equip redactor.

Agents promotors de l'acció: Indicarà quins col·lectius han proposat la realització de l'acció.

Descripció: Breu resum que explicarà l'acció i la motivació de la seva realització.

Termini d'execució: En funció de la complexitat tècnica, de gestió administrativa o de dificultat econòmica es classificaran en: curt (0-2 anys), mig (2-4 anys), llarg (>4 anys).

Àrea o agents líders: Indicarà quines àrees de l'ajuntament o agents han de ser els promotor i tractors de l'acció.

Agents implicats: Entitats, administracions, ens o persones que han de formar part de l'acció per al seu correcte desenvolupament.

Pressupost: S'indicarà el pressupost orientatiu que pot suposar l'acció.

Vies de finançament: Possibles fonts de finançament o de suport per a realitzar l'acció.

3.2. Variables de l'estudi

Les dades proporcionades per part dels productors/ores, restauració i els comerços, a partir de les enquestes i de les entrevistes, han estat les següents:

3.2.1. De caracterització social dels entrevista/des

Tots els entrevista/des s'han caracteritzat a partir de les mateixes variables:

- **Sexe:** s'ha determinat el sexe dels individus mostrejats.
- **Edat:** s'ha comptabilitzat l'edat dels individus.
- **Anys de residència al municipi:** s'ha comptabilitzat els anys que porten els individus al municipi on realitzen la seva activitat.
- **Nivell de formació:** s'ha determinat el nivell de formació de les persones entrevistades a partir de les següents categories: sense estudis, estudis primaris, estudis secundaris, formació professional, batxillerat, estudis universitaris, màster, doctor, altres.
- **Sector d'ocupació:** s'ha determinat quin era el sector d'ocupació de l'enquestat/da independentment de si actualment era jubilat o no. Les categories emprades en aquest apartat han estat: agrari, industrial, construcció, comerç, serveis, agroturisme, altres.
- **Anys de dedicació al sector agrícola:** s'ha comptabilitzat els anys que porten els individus dedicant-se al sector agrícola.

3.2.2. De localització i d'entorn de les explotacions/establiments

Per tal de situar les explotacions (en el cas dels pagesos/es) o els establiments (en el cas dels comerç/restauració), amb la major precisió possible, s'ha procedit a obtenir dades relatives de diversos paràmetres d'emplaçament. Les principals han estat¹:

- **Barri: (C)** s'ha determinat la zona urbana de la Garriga on es desenvolupa l'activitat.
- **UTM: (P)** s'han pres les UTM de l'explotació de la persona entrevistada. En cas de no existir hort o espai productiu, s'han referit les UTM a la masia o zona on s'havia realitzat antigament l'activitat productiva.
- **Alçada: (P)** s'ha determinat l'alçada del punt de mostreig a partir de la topografia existent a l'Institut Cartogràfic de Catalunya.
- **Tipologia de sòl: (P)** s'ha determinat el tipus de sòl sobre el qual es desenvolupa l'explotació: al·luvial, materials granodiorítics, materials silícics, etc.

¹ S'identifica amb una "P" si la variable afecta exclusivament als pagesos/es; s'identifica amb una "C" si la variable afecta exclusivament als comerços. En cas d'afectar a tots dos, no s'indica.

- **Superfície: (C)** s'ha determinat l'àrea dedicada a l'activitat comercial

3.2.3. De caracterització economicoproductiva de l'explotació o de l'hort

Per tal de situar des d'un punt de vista econòmic/productiu a les explotacions (en el cas dels pagesos/es) o els establiments (en el cas dels comerços-restauració), amb la major precisió possible, s'ha procedit a obtenir dades relatives a²:

- **Tipologia explotació: (P)** s'han definit 4 categories d'explotació: hort familiar (espai d'autoconsum familiar d'una superfície no superior a 1000 m²); explotació petita - normalment correspon a un mas amb poques terres(<2 ha) i una dedicació del titular a jornada parcial a l'agricultura i, majoritàriament, sense treballadors/es/ores; mitjana - l'agricultor és a dedicació complerta o majoritària amb una dotació de terres important (>5 ha) i amb treballadors/es- i, finalment, explotació gran –seria aquella amb un nombre de terres elevat, superior a les mitjanes, i un nombre de treballadors/es, normalment, superior a 5-.
- **Grau de mecanització: (P)** s'ha fet una divisió entre: baix –eines manuals i alguna petita màquina de motor (tipus motocultor) - ; mitjà –es disposa d'un tractor i les corresponents eines bàsiques de treball- i alt –implica tinença de d'una mecanització molt elevada i tècnica, hivernacles i d'altres aparells que substitueixen o complementen la mà d'obra.
- **Treballadors/es:** s'ha determinat el nombre de treballadors/es/ores amb els que compta l'explotació o l'establiment.
- **Tipologia productiva: (P)** a partir de les visites a les explotacions i de les preguntes realitzades en les entrevistes semi estructurades, s'ha determinat si l'explotació produïa segons els criteris de l'agricultura ecològica –no ús d'herbicides, fertilització orgànica i control de plagues amb productes naturals, minerals i no de síntesi química-; integrada – producció aplicant les millors pràctiques possibles però sense renunciar, en cas d'episodis de crisi, a determinats productes fitosanitaris o de fertilització de l'agricultura convencional- i, finalment, agricultura convencional –ús de productes fitosanitaris de síntesi química, herbicides i fertilització, també, de síntesi química.
- **Tipus d'establiment: (C)** s'ha determinat les característiques generals de l'establiment comercial: restauració, comerç, menjadors col·lectius.
- **Tipus de clients: (C)** s'ha determinat la tipologia de clients/es que compra a l'establiment comercial: particulars, empreses, administració, col·lectius.

² S'identifica amb una "P" si la variable afecta exclusivament als pagesos/es; s'identifica amb una "C" si la variable afecta exclusivament als comerços. En cas d'afectar a tots dos, no s'indica.

4. RESULTATS

4.1 Superfícies de producció agrària

Per tal de determinar aquestes dades, s'han analitzat dues fonts d'informació diferenciades. D'una banda, a partir de les bases de dades cartogràfiques CORINE i, de l'altre, les dades oficials de l'IDESCAT i del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació. El motiu d'aquesta diferenciació és que les dades dels organismes oficials provenen del cens agrari de 2009 o de declaracions anuals de cultius que no tenen en compte totes les parcel·les perquè algunes no es declaren. Per aquest motiu, també, s'ha fet l'anàlisi cartogràfic amb les bases de dades CORINE per obtenir una informació més precisa.

4.1.1 Anàlisis segons CORINE

Segons les dades obtingudes a partir de les bases de dades CORINE per a l'any 2015, la Garriga tenia un total de 1.175 ha de sòl forestal, 281,9 ha de sòl agrícola, 32,9 ha de prats i herbassars i 1,1 ha de zones improductives. En total, unes 1.491 ha respecte de les 1.880 ha totals. En relació a la categoria de sòl segons el planejament, el 3,8% del total és sòl urbà (54,6 ha) i, d'aquest sòl destinat a la transformació, el 99,5% és sòl agrícola de màxima aptitud per a la producció.

Taula 6. Distribució sòl agrari de la Garriga

Total sòl	SNU	%	SU	%	Total	%
Forestal	1141,90	81,4%	0,27	0,5%	1142,17	78,3%
Agrícola	227,62	16,2%	54,37	99,5%	281,99	19,3%
Prats i herbassars	32,96	2,3%	0,00	0,0%	32,96	
Improductiu	1,12	0,1%	0,00	0,0%	1,12	0,1%
Total	1403,60	100,0%	54,64	100,0%	1458,24	100,0%

Font: CORINE

Si analitzem amb detall les superfícies, podem observar que les pinedes (40,7%) i els alzinars (29,6%) són els majoritaris, seguit de les terres camps per a cereals o altres cultius anuals (12,29%) i dels oliverars (4,62%).

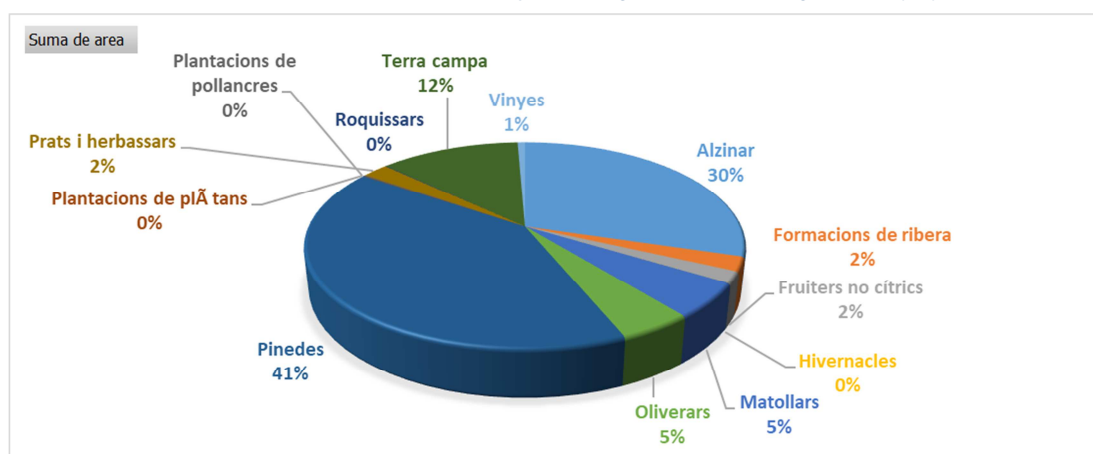
Taula 7. Distribució sòl agrari de la Garriga (detall cultius i usos forestals)

Dades	Suma SNU	%	Suma SU	%	Total	%
Alzinar	432,48	30,8%	0,00	0,0%	432,48	29,66%
Formacions de ribera	32,54	2,3%	0,00	0,0%	32,54	2,23%
Fruiters no cítrics	21,72	1,5%	3,97	7,3%	25,69	1,76%
Hivernacles	0,21	0,0%	0,00	0,0%	0,21	0,01%
Matollars	79,49	5,7%	0,00	0,0%	79,49	5,45%
Oliverars	51,01	3,6%	16,40	30,0%	67,41	4,62%

Pinedes	594,42	42,3%	0,00	0,0%	594,42	40,76%
Plantacions de plàtans	0,68	0,0%	0,27	0,5%	0,95	0,06%
Plantacions de pollancre	2,28	0,2%	0,00	0,0%	2,28	0,16%
Prats i herbassars	32,96	2,3%	0,00	0,0%	32,96	2,26%
Roquissars	1,12	0,1%	0,00	0,0%	1,12	0,08%
Terra camp	145,68	10,4%	33,57	61,4%	179,24	12,29%
Vinyes	9,01	0,6%	0,44	0,8%	9,45	0,65%
Total	1403,60	100,0%	54,64	100,0%	1458,24	100,00%
Suma	1458,24					

Font: CORINE

Il·lustració 5. Distribució de la superfície agrària de la Garriga. 2015 (ha)



Font: CORINE

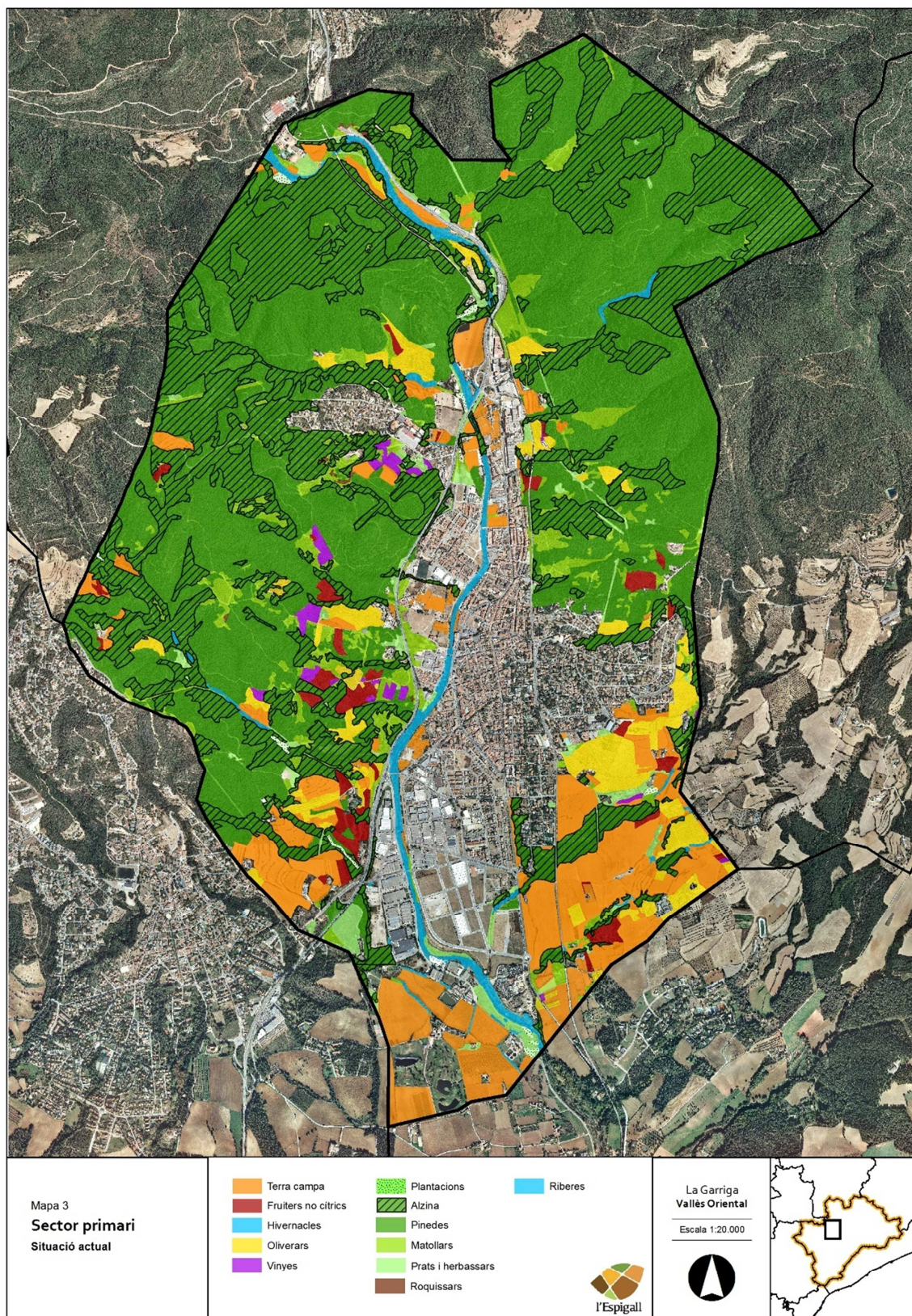
Si analitzem, les terres de regadiu, podem veure que són un total de 46 ha, especialment de terra camp i hivernacles. De la terra camp, els 31,4% és pot regar.

Taula 8. Distribució sòl agrari de la Garriga (detall cultius i usos forestals)

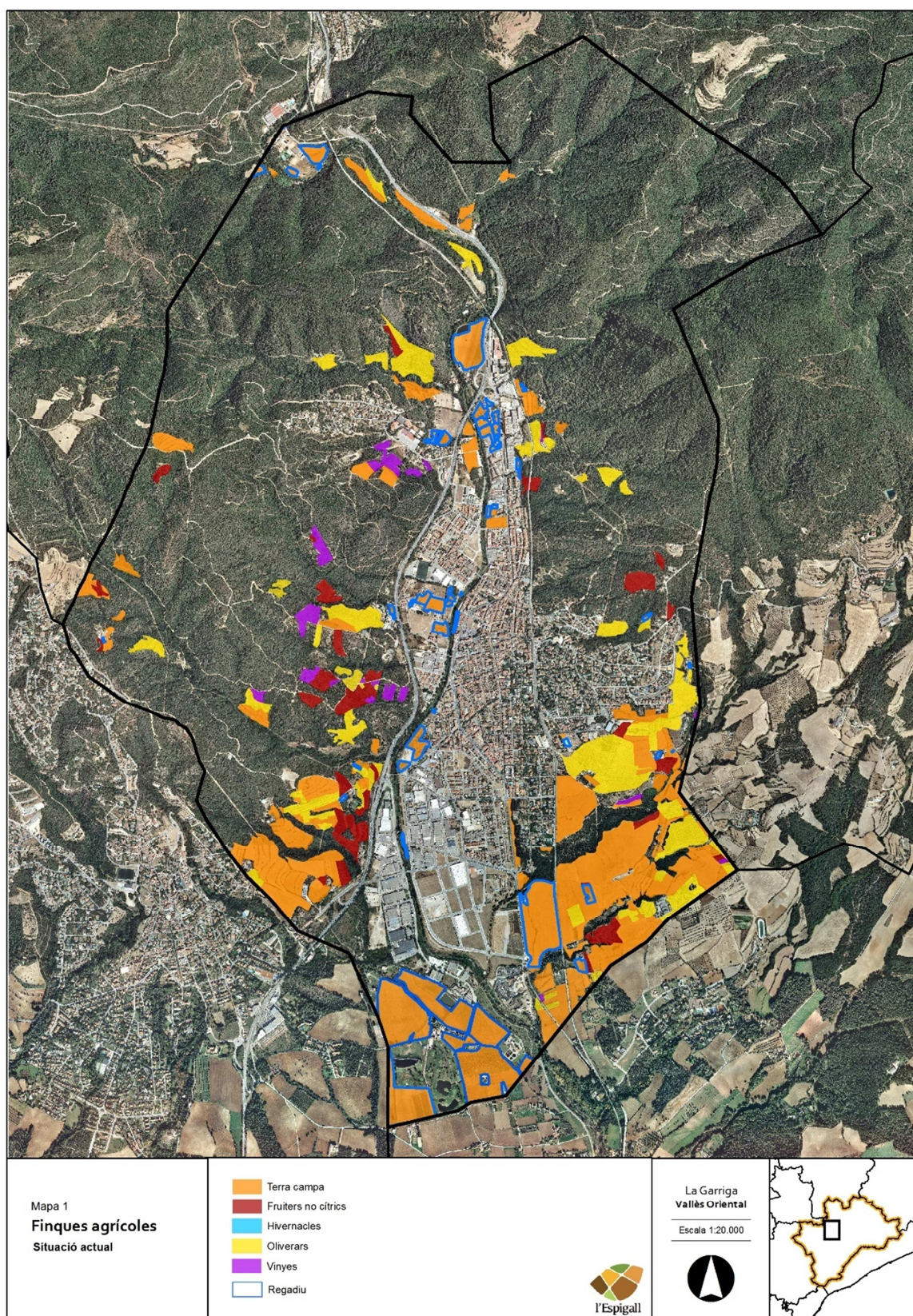
Dades	Suma S	% regadiu
Alzinar	0,00	0,0%
Formacions de ribera	0,00	0,0%
Fruïters no cítrics	0,12	0,6%
Hivernacles	0,21	100,0%
Matollars	0,00	0,0%
Oliverars	0,00	0,0%
Pinedes	0,00	0,0%
Plantacions de plàtans	0,00	0,0%
Plantacions de pollancre	0,00	0,0%
Prats i herbassars	0,00	0,0%
Roquissars	0,00	0,0%
Terra camp	45,73	31,4%
Vinyes	0,00	0,0%
	46,06	

Font: CORINE

Il·lustració 6. Plànol de distribució del sòl agrari del municipi (Forestal i agrícola)

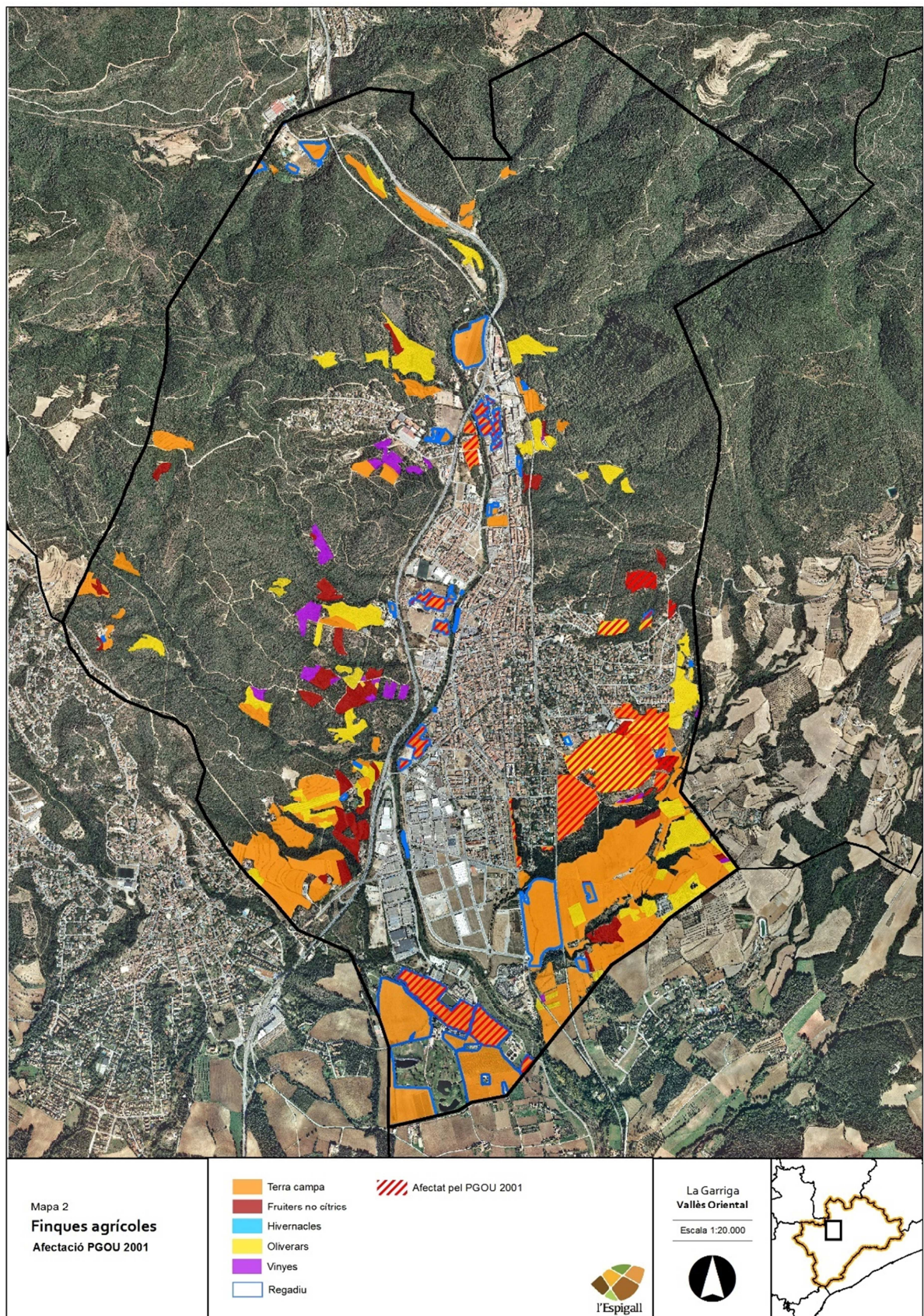


Il·lustració 7. Plànol de distribució del sòl agrícola (secà i regadiu)



Font: Elaboració pròpia

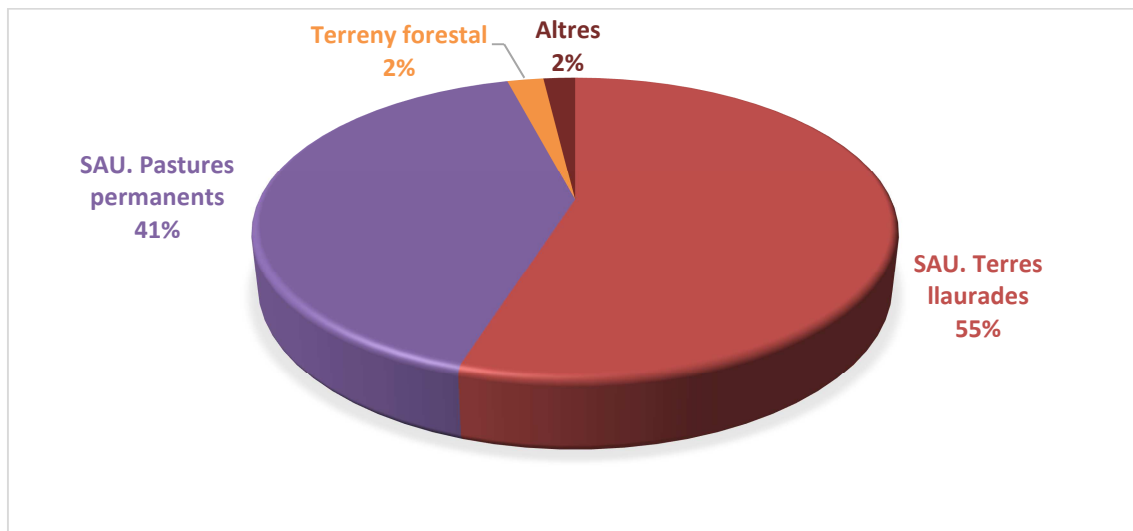
Il·lustració 8. Plànol d'afectació del PGOU al sòl agrícola



4.1.2 Anàlisis segons dades d'organismes oficials

La superfície agrària utilitzada (SAU) de la Garriga ocupa el 19% de tot el municipi (366 ha de les 1.880 ha totals), distribuïnt-se en: 201 ha de terres llaurades i 150 ha de pastures permanents. Per altra banda, l'àrea, dins d'aquesta superfície hi ha una petita part forestal (8 ha), i un restant de 7 ha que acabarien de fer el total de la superfície.

Il·lustració 9. Distribució de la superfície agrària de la Garriga. 2009 (Ha)



Font: IDESCAT

A la Garriga hi ha un total de 13 explotacions censades, de les que la totalitat (366 ha) es consideren amb terres. D'aquestes, 5 (243 ha) corresponen a terres amb explotacions ramaderes i 8 (122 ha) a terres sense explotacions ramaderes. Les finques amb terres que tenen SAU (constitueixen una àrea de 351 ha) i 5 finques disposen de sòl classificat com a d'altres terres (15 ha).

La distribució de la superfície agrícola utilitzada a la Garriga l'any 2017 concentra més del 83% de la seva àrea en conreus de secà, dada molt propera a la mitjana d'aquesta distribució des de 2011 fins 2017 (79,5%). Els conreus herbacis ocupen poc més del 66% de la superfície agrícola l'any 2017 (si ens fixem en la sèrie 2011-2017 aquest percentatge varia entre el 63 i el 69%), amb l'ordi com a principal conreu, quedant la resta ocupada per conreus llenyosos, encapçalats per l'olivera, el principal conreu en extensió del municipi, i un percentatge molt reduït pels conreus d'horta.

Els principals grups de conreu herbacis del municipi de l'any 2017 són:

- Cereals de gra: conformatos per l'ordi, el blat i la civada
- Cultius farratgers: l'alfals, els cereals d'hivern per a farratge i el raigràs

- Cultius industrials: la colza

Taula 9. Conreus de secà de la Garriga (2011-2017)

	2011 (ha)	2012 (ha)	2013 (ha)	2014 (ha)	2015 (ha)	2016 (ha)	2017 (ha)
Cereals gra	72,8	67,3	65,3	50	63	54	58
Cultius farratgers	23,5	25,8	30	33	46	46	34
Cultius industrials	0,1	10,3	6	0	0	0	11
Hortalisses	0	0,1	0	0	1	2	1
Lleguminoses gra	0	0	0	1	3	9	1
Tubercles consum humà	1,6	1,5	0	0	1	0	0
Llenyosos	67,8	66,7	49,3	51	55	54	67

Font: Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació

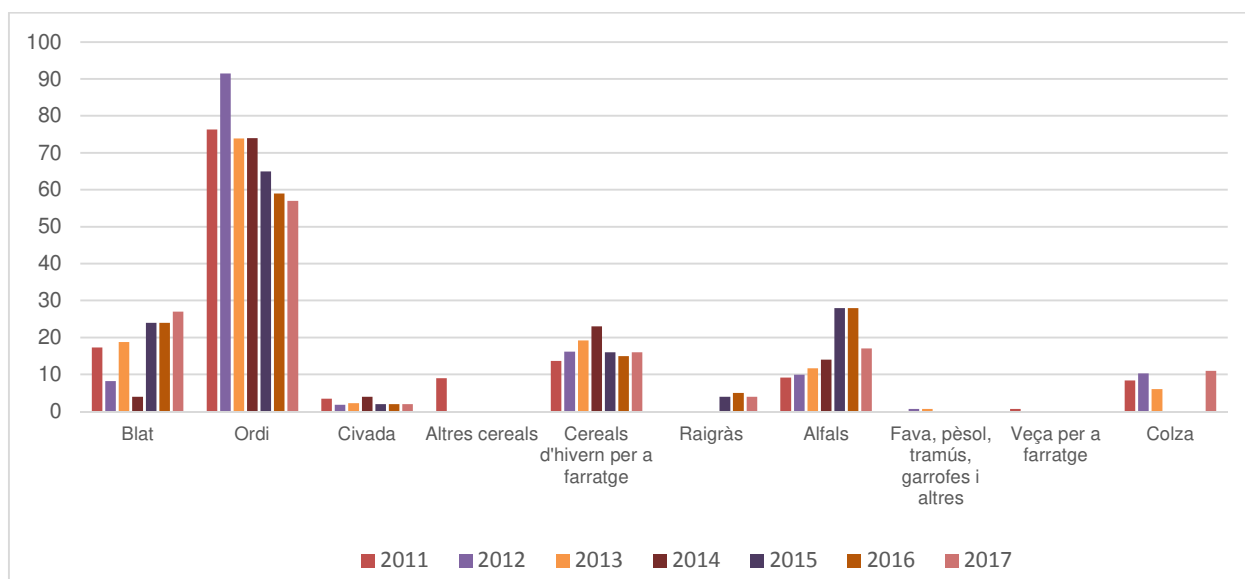
Taula 10. Conreus de regadiu de la Garriga (2011-2017)

	2011 (ha)	2012 (ha)	2013 (ha)	2014 (ha)	2015 (ha)	2016 (ha)	2017 (ha)
Cereals gra	33,2	34,2	29,6	32	28	31	28
Cultius farratgers	0,1	1	1,6	4	2	2	3
Cultius industrials	8,3	0	0	0	0	0	0
Hortalisses	6,4	6,1	4,2	1	2	2	1
Lleguminoses gra	0	0	1	1	1	1	1
Tubercles consum humà	0	0	0,5	0	0	0	0
Llenyosos	3,8	3,8	3,2	5	3	5	1

Font: Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació

A partir de l'evolució de la superfície d'ocupació dels diferents conreus herbacis des de 2011, podem observar que l'ordi sempre ha estat el conreu herbaci més important, amb una tendència a perdre pes, i, en canvi, el blat o l'alfals han anat guanyant importància. Si ens fixem amb més detall en els darrers tres anys, la variació de les extensions són bastant uniformes, no existint grans canvis remarcables. L'ordi continua sent el conreu herbaci més important tot i que ha disminuït la seva presència un 13% en els dos darrers anys respecte al 2015 i, l'any 2017, l'alfals s'ha reduït en la mateixa quantitat d'hectàrees que ho ha fet la sembra de la colza.

Il·lustració 10. Evolució distribució conreus herbacis de la Garriga. 2011-2017 (Ha)



Font: Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació

Les dades de rendiments de conreus per municipi no es troben publicades, però es disposa, com a dada més aproximada, dels rendiments comarcals. Tenint en compte aquest aspecte, pel que fa als rendiments dels conreus herbacis al Vallès Oriental al 2017, cal destacar el rendiment en regadiu del blat de moro farratger i, en un segon terme, de l'alfals, també en regadiu.

Per altra banda, l'ordi tot i ser el conreu herbaci més conreat, no és dels de major rendiment en quant a kg produït per hectàrea a la Garriga. Pel fa al blat, segon conreu herbaci en importància, li passaria un cas semblant.

En el següent quadre s'identifiquen tots els conreus herbacis conreats juntament amb els rendiments comarcals i es fa una estimació de kg produïts per a la Garriga. L'alfals (degut al seu alt rendiment), l'ordi (per la seva extensió), i els farratges d'hivern (combinació de bon rendiment i gran superfície) produeixen la major part de la producció agrícola del municipi.

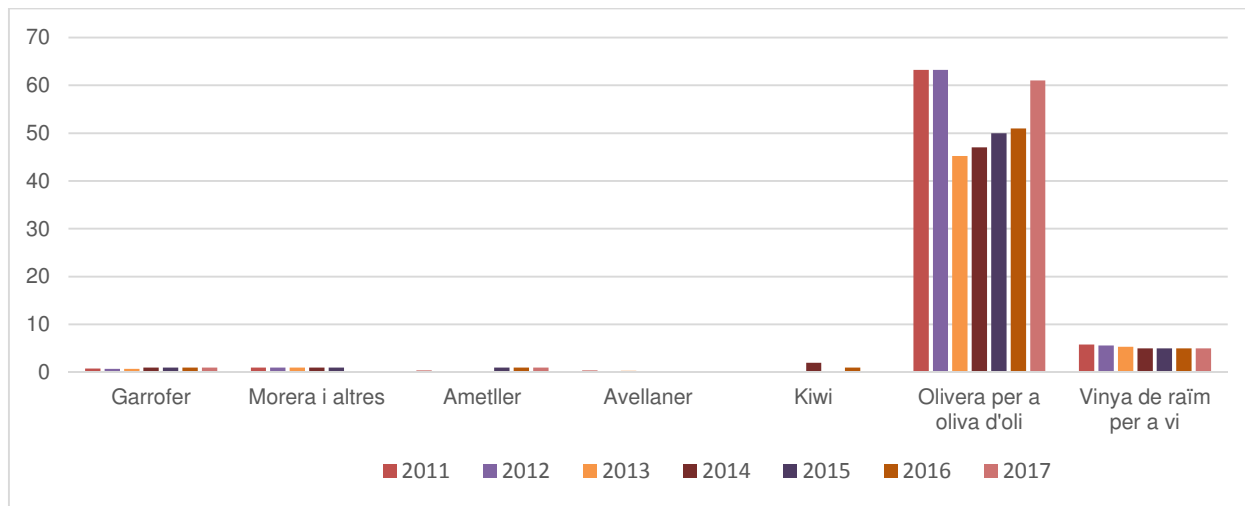
Taula 11. Ocupació municipal, rendiments comarcals i produccions de herbacis a la Garriga (2017)

Conreu herbaci	Secà (ha)	Regadiu (ha)	Rendiment Secà (kg/ha)	Rendiment Regadiu (kg/ha)	Producció Total (Tn)
Blat tou	16	11	3.340	5.190	110,53
Ordi	40	17	3.250	5.270	219,59
Civada	2	0	3.170	5.630	6,34
Cereals d'hivern per a farratge	15	1	10.120	27.770	179,57
Raigràs	4	0	14.960	51.490	59,84
Alfals	15	2	13.090	59.380	315,11
Colza	11	0	2.200	3.200	24,2

Font: Elaboració pròpia

L'evolució de l'ocupació dels diferents conreus llenyosos al llarg dels darrers set anys és també bastant uniforme, no existint grans canvis. En destaca que l'olivera continua sent el conreu llenyós més important amb un increment del 19% respecte del 2015, la vinya, el garrofer i l'ametller es mantenen en els mateixos nivells i es constata la desaparició dels conreus de: morera, avellaner i kiwi.

Il·lustració 11. Evolució distribució conreus llenyosos de la Garriga. 2011-2017 (Ha)



Font: Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació

Tot i que l'olivera és menys productiva que la vinya la major superfície d'aquesta fa que el total de producció municipal sigui clarament favorable a la primera amb un total estimat de 114 Tn/any respecte les prop de 30Tn/any de la vinya.

Taula 12. Ocupació municipal, rendiments comarcals i produccions llenyosos a la Garriga (2017)

Conreu llenyós	Secà (ha)	Regadiu (ha)	Rendiment Secà (kg/ha)	Rendiment Regadiu (kg/ha)	Producció Total (Tn)
Olivera per a oliva d'oli	62	1	1800	2980	114,58
Vinya de raïm per a vi	5	0	5920	0	29,6
Garrofer	1	0	600	0	0,6
Ametller	1	0	550	0	0,55

Font: Elaboració pròpia

Els principals grups de conreu d'horta del municipi de l'any 2017 eren:

- Hortalisses: ceba
- Lleguminoses gra: mongeta seca i pèsol sec

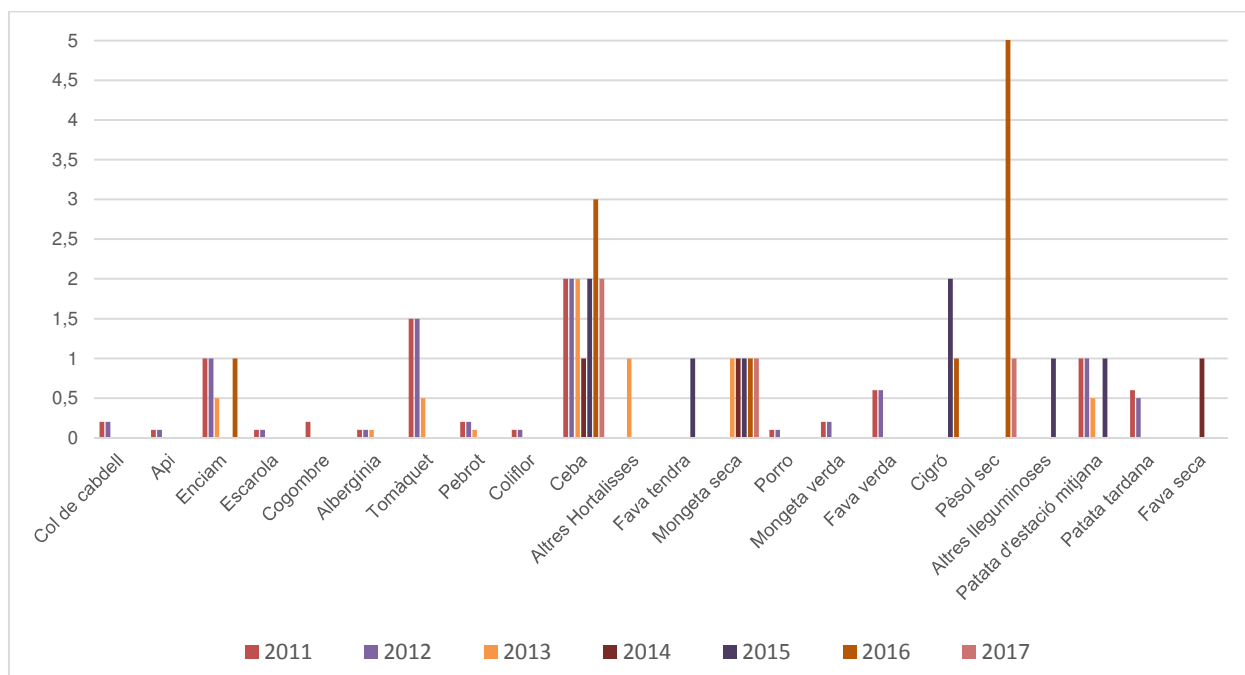
Taula 13. Conreus d'horta de la Garriga (2016-2017)

Grup de Conreu	Ocupació Secà 2016 (ha)	Ocupació Secà 2017 (ha)	Ocupació Regadiu 2016 (ha)	Ocupació Regadiu 2017 (ha)
Hortalisses	2	1	2	1
Lleguminoses gra	9	1	1	1

Font: Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació

L'evolució de l'ocupació dels diferents conreus d'horta al llarg dels darrers 7 anys mostra canvis tot i que les extensions són reduïdes en comparació als conreus herbacis o llenyosos. La presència molt important del pèsol sec l'any 2016 fou destacada i puntual al llarg dels anys estudiats. També, destaca, per una banda, la poca variabilitat de la ceba i la mongeta seca i, de l'altra, la desaparició de molts conreus d'horta en els darrers anys: col de cabdell, api, enciam, escarola, cogombre, albergínia, tomàquet, pebrot, coliflor, altres hortalisses, fava tendra, porro, mongeta verda, fava verda, cigró, altres lleguminoses, patata d'estació mitjana, patata tardana o fava seca. Es pot concloure que els conreus d'horta a la Garriga estan tendint cap a una menor diversitat.

Il·lustració 12. Evolució distribució conreus d'horta de la Garriga. 2011-2017 (Ha)



Font: Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació

Pel que fa a les dades de rendiments de conreus d'horta l'any 2017, la ceba és la més important, fet que coincideix amb ser el cultiu més extens. El resultat de producció, doncs, és també clarament favorable a la ceba.

Taula 14. Ocupació municipal, rendiments comarcals i produccions d'horta a la Garriga (2017)

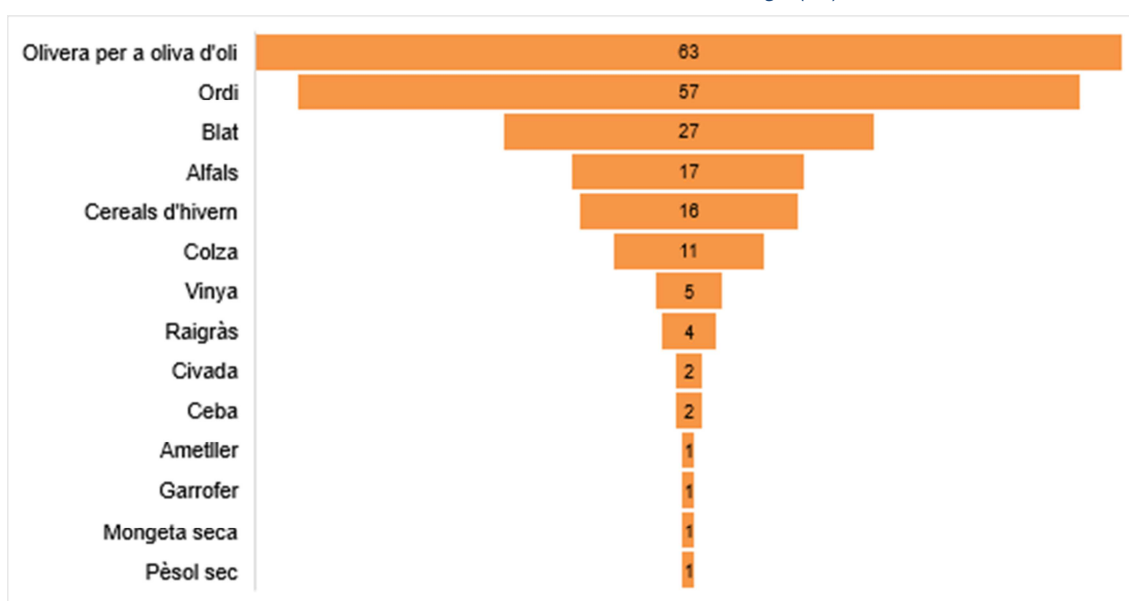
Conreu d'horta	Secà (ha)	Regadiu (ha)	Rendiment Secà (kg/ha)	Rendiment Regadiu (kg/ha)	Producció Total (Tn)
Ceba	1	1	10.560	32.950	43,51
Mongeta seca	1	0	310	800	0,31
Pèsol sec	0	1	640	2.530	2,53

Font: Elaboració pròpia

En resum, es poden identificar els principals conreus segons tres grans paràmetres:

- Superfície de conreu: més del 80% de la totalitat de la superfície del municipi és de secà. L'olivera amb 63 ha i l'ordi amb 57 ha són els conreus més extensos, seguits de lluny pel blat (27 ha), l'alfals (17 ha), els cereals d'hivern per a farratge (16 ha) o la colza (11 ha). Finalment, es localitzaria el grup format per: vinya, raigràs, civada, ceba, ametller, garrofer, mongeta seca i pèsol sec com a conreus de menys de 5 ha. Per tant, tot i que la Garriga és un municipi de producció de cultius herbacis, el principal, en quant a extensió, és llenyós (l'olivera).

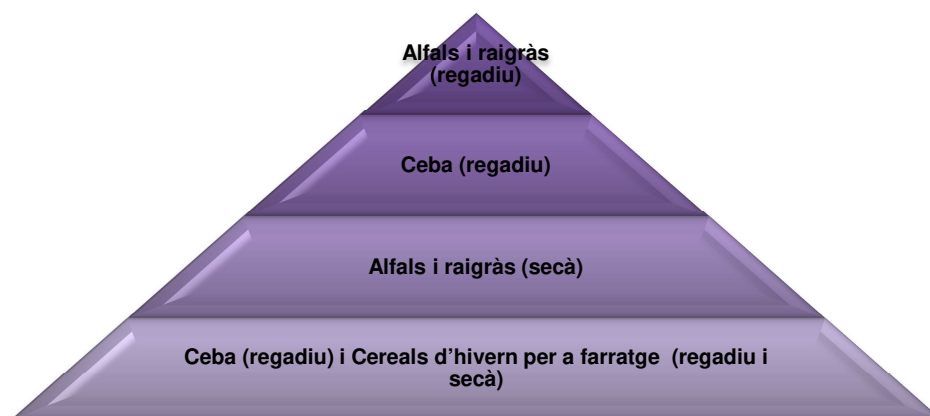
Il·lustració 13. Conreus més extensos de la Garriga (ha). 2017



Font: Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació

- Rendiment: els conreus de regadiu són els que tenen rendiments més alts, liderats per l'alfals (59.380 kg/ha), el raigràs (51.490 kg/ha), la ceba (32.950 kg/ha) i els cereals d'hivern per a farratges (10.120 kg/ha). En quant al rendiment del secà, el raigràs (14.960 kg/ha), l'alfals (13.090 kg/ha) i els cereals d'hivern farratgers (poc més de 10.000 kg/ha) són els cultius més productius.

Il·lustració 14. Conreus més rendibles al Vallès Oriental amb presència a la Garriga. 2017



Font: Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació

- Producció total: és un paràmetre que relaciona els dos anteriors. Els conreus herbacis són els de major producció liderant l'estadística l'alfals (315 Tn/any). L'ordi i els cereals d'hivern per a farratge es troben en un esglaió intermedi (220 i 180 Tn/any), seguits per l'olivera -primer conreu llenyós- i, finalment, el blat tou (115 i 11 Tn/any). També, destaquen el raigràs(60 Tn/any), la ceba (44 Tn/any), la vinya (30 Tn/any) i la colza (24 Tn/any). Per tant, el quart conreu en extensió, l'alfals, representa el primer en producció.

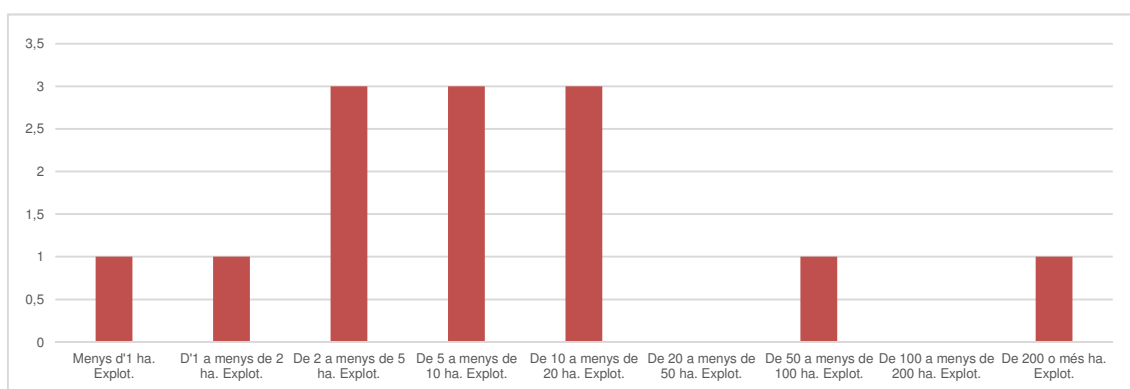
Il·lustració 15. Conreus amb més producció de la Garriga. 2017



Font: Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació

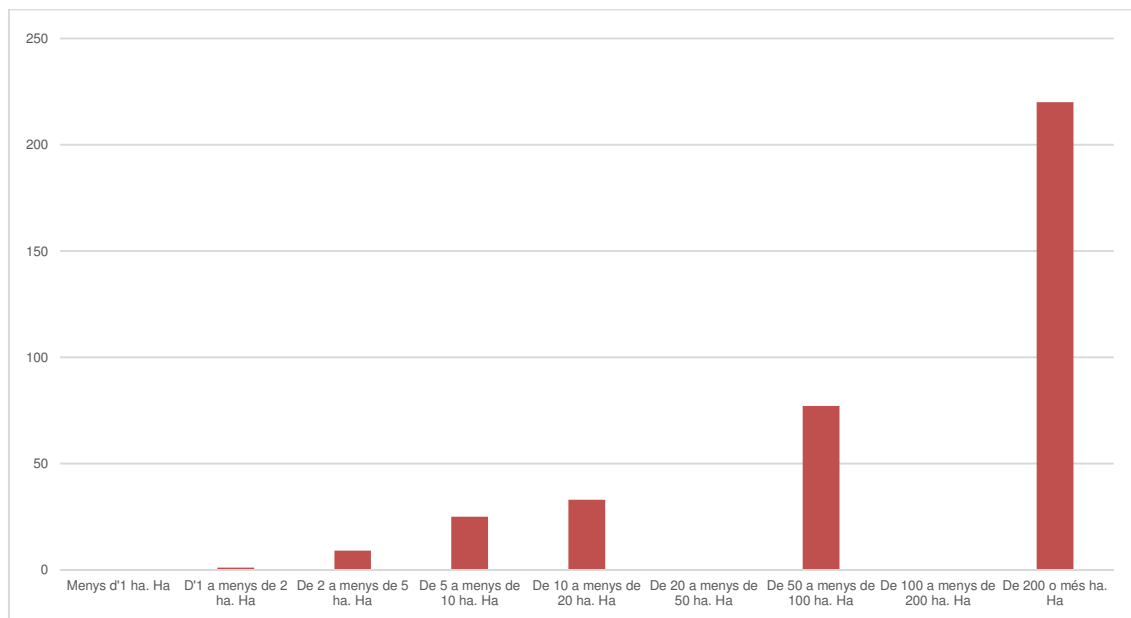
Pel que fa a la dimensió de les explotacions agrícoles, la major part d'elles es troben entre 2 i 20 ha, però del total de l'extensió de la superfície agrícola, la major part de l'àrea de la Garriga l'ocupa una única finca de més de 200 ha.

Il·lustració 16. Explotacions censades a la Garriga. 2009 (Nº de finques)



Font: IDESCAT

Il·lustració 17. Explotacions censades a la Garriga. 2009 (ha)



Font: IDESCAT

Pel que fa al règim de tinença de les explotacions, més de dues terceres parts són de propietat.

Pel que fa a la implantació de l'agricultura ecològica a la Garriga, aquesta és testimonial al municipi amb una sola explotació.

Per últim, si s'analitza la Producció Estàndard (valor de la producció que correspon a cada una de les activitats agràries de l'explotació, cada tipus de conreu o tipus de bestiar), de les 13 explotacions censades a la Garriga, el valor en € d'aquesta producció és, de mitjana, 16.490,92 €/explotació. Si s'analitza la distribució, la major part d'elles se situen en el rang que va de 2.000 a 4.000 € amb un màxim de fins a 500.000€.

4.1.2.1 Ramaderia

L'any 2009, de les 13 explotacions agràries censades a la Garriga, només 5 tenien caps de bestiar. Si es busquen dades més recents sobre el nombre d'explotacions i capacitat de caps, per a l'any 2017 existeix un secret estadístic en aquells municipis que compten amb 3 o menys de 3 explotacions per garantir la seva confidencialitat (veure codificació "se" de la Taula 15). Les conclusions que es podem extreure d'aquestes dades són que les explotacions ramaderes més importants són les dedicades a èquids i en segon terme a aviram (gallines i pollastres).

Taula 15. Nombre d'explotacions i capacitat a la Garriga (2017)

GRUP	ESPECIE	TOTAL EXPLOTACIONS		EXPLOTACIONS MENORS D'UNA UNITAT RAMADERA		EXPLOTACIONS MAJORS O IGUALS A UNA UNITAT RAMADERA	
		Nº Explot (1)	Places	Nº Explot (1)	Places	Nº Explot (1)	Places
Aviram	Gallines i pollastres (2)	4	59	4	59	0	0
Aviram	Oques	se	se	se	se	0	0
Porcí	Porcí	se	se	0	0	se	se
Oví	Oví	se	se	se	se	se	se
Boví	Boví	se	se	0	0	se	se
Cabrum	Cabrum	se	se	0	0	se	se
Abelles	Abelles (3)	se	se	0	0	se	se
Èquids	Èquids	6	27	0	0	6	27

Font: Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació

(1) Es considera com a explotació ramadera la Marca Oficial. No es pot sumar el nombre total d'explotacions perquè una mateixa explotació pot tenir animals de més d'una espècie.

(2) Inclou les incubadores

(3) En el cas de les abelles, la capacitat és refereix a nombre de ruscós autoritzats i pot ser superior al nombre de ruscós reals.

Per poder tenir una mica de perspectiva i eliminar el factor de desviació provocat per la no incorporació de dades municipals quan es compta amb 3 o menys explotacions ramaderes, aspecte que altera molt les dades en un municipi poc ramader, s'ha estudiat l'evolució de les mateixes dades des de 2010. Si s'eliminen aquelles espècies de les que no es disposen dades (< 3 explotacions), obtenim el següent quadre:

Taula 16. Nombre d'explotacions i capacitat a la Garriga (Sèrie 2010-2017)

GRUP	ESPECIE	2010		2011		2012		2015		2016		2017	
		Nº Explot	Places	Nº Explot	Places	Nº Explot	Places	Nº Explot	Places	Nº Explot	Places	Nº Explot	Places
Aviram	Gallines i pollastres							5	159	5	87	4	59
Èquids	Èquids							5	16	7	29	6	27
Oví	Oví							4	931	4	931		
Cabrum	Cabrum	4	281	4	281	4	281						

Font: Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació

El que s'observa de la darrera taula és la presència, des de 2015, de les explotacions d'aviram i èquids, tendint a una reducció de les places dels primers. I, per altra banda, la no aparició a les dades de les explotacions de cabres des de 2015 i d'ovelles des de 2017 es degut a que, probablement, hagi desaparegut, com a mínim, una explotació.

El darrer valor de caps de bestiar del poble és de l'any 2009. En aquestes dades destaca la presència d'ovelles i conills.

Taula 17. Caps de bestiar per espècies a la Garriga (2009)

Espècie	Nº caps de bestiar
Bovins	0
Ovins	414
Cabrum	62
Porcins	3
Aviram	51

Conilles mares	151
Equins	0

Font: Idescat

En resum, amb les dades publicades al llarg dels darrers 10 anys, no es pot fer una radiografia encertada de la realitat del sector, ja que o no han estat publicades o són obsoletes. D'altra banda, a partir de les entrevistes realitzades, només s'han pogut aconseguir dades de dues explotacions ramaderes (una d'oví i una de vaquí) amb el consegüent buit per a la resta d'espècies.

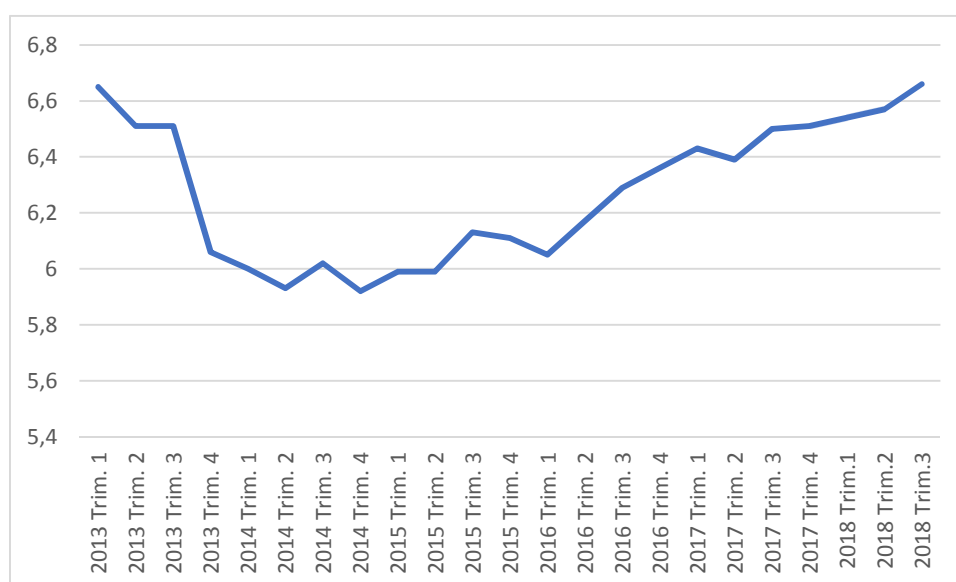
4.2 Sector comercial

La Garriga és un municipi dedicat majoritàriament a la indústria i al comerç, sense deixar de banda el sector de serveis (amb tendència a l'alça com en molts d'altres municipis) i, en concret, els derivats de la restauració i el termalisme. L'agricultura, s'ha anat convertint en una activitat minoritària.

En general, al municipi hi conviuen empreses de dimensió mitjana-gran amb empreses de dimensió petita i microempreses. Les indústries tradicionalment més representatives del municipi són, en la seva majoria, de dimensió reduïda, no sobrepasant en cap cas els 40 treballadors/es.

Segons el Departament d'Empresa i Ocupació, al tercer trimestre del 2018, la mitjana de treballadors/es assalariats per empresa a La Garriga va ser de 6,66. A la Il·lustració 18 es pot observar l'evolució en els últims anys.

Il·lustració 18. Mitjana de treballadors/es assalariats per empresa a La Garriga.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades del Departament d'Empresa i Ocupació

Segons el servei de consulta del Cens d'establiments comercials de Catalunya (CECC), La Garriga té 188 establiments amb una superfície mitjana per establiment de 171 m².

D'acord amb la guia d'establiments de l'Ajuntament de La Garriga, al municipi hi ha 36 bars, 28 restaurants, 5 botigues de menjar preparat, 5 peixateries, 7 carnisseries/cansaladeries, 6 fruiteries, 17 establiments entre supermercats i botigues d'aliments, 8 fleques, 5 pastisseries, una distribuïdora d'aliments, una gelateria i 2 botigues de lliminadures.

Taula 18. Cens d'establiments comercial i restauració a la Garriga

Bar	Restaurant	Alimentació i supermercats	Fruites i verdures
-----	------------	-------------------------------	--------------------

Ambrosia	Bar Restaurant Jovi	Adub i qdal - Supermercat	Ana Fruits
Bar (Kebab)	Can Xavi	Adrià	Bio Fruits
Bar - Frankfurt Molina	D'Arbois Restaurant	Alimentació Maria	Fruites i verdures Espinasa
Bar Ca la Penta	D'Ors Gourmet	Bonarea	Fruites i verdures hermanos rubio
Bar Cafeteria Criteri	El Carril	Can Canet	Fruites i verdures Ridao
Bar Cafeteria La Pastoral + ECOLIBER	El Cafè del Casino	Coaliment	Superfruits
Bar Calabria	El Pont de Can Noguera	El Garbell Botiga Agroecològica	Pastisseria
Bar El 9Refugi	Els Tremolencs	L'Artesà	Pastisseria Cafeteria la Vienesa
Bar Frankfurt JP	Hotel Blancafort	La Botiga d'en Jordi	Pastisseria i degustació La Vienesa 2
Bar l'estació	Little Italy La Garriga	La Lleteria	Pastisseria La Vienesa 3
Bar l'Illot	Llesqueria Punt de Trobada	Lidl	Pastisseria Can Mario
Bar la Cantonada	Milano	Mercadona	Pastisseria el Krosto
Bar la Parrilla	OH GIN	Supermercat Bon preu	Peixateria i congelats
Bar La Plaça	Pizzeria 1900	Supermercat Caprabo	Altamar
Bar Les Galeries	Pizzeria il Pomo d'Oro	Supermercat Condis	Peixateria Amparo
Bar Marina	Platòrica	Supermercats Dia	Peixateria La Garriga
Bar Oh Tapa	Racó de Can Terrés	Tocineria i Comestibles Pujol	Peixateria i Congelats La Garriga
Bar Venecià	Restaurant Alambí	Carnisseria/Cansaladeria	La Sirena
Bar Ca la Rosa	Restaurant Braseria El Racó	Can Perris	Llaminadures
Café Margarit	Restaurant Cos	Cansaladeria Carnisseria La Perla	La Botigueta
Cafeteria Can Illa	Restaurant El Carril	Cansaladeria Maria Oliveres	Xerinola
Cafeteria Gelateria Trèvol	Restaurant El Triangle	Cansaladeria Torrents "Cal Matador"	
El Cafè del Teatre	Restaurant Els Cims	Carnisseria La Moreneta	
El Nou Trull	Restaurant L'Esvet	Carnisseria Valdeoriola	
El Principat	Restaurant La Cabaña	Salam Halal	
El Trèvol	Restaurant La Garrafa	Fleca	
Fem un cafè	Restaurant Vil·la Luanik	Pa dels Hostalets	
Frankfurt La Garriga	Rincón de Lola	Cafeteria Forn de Pa Boulangerie	
Granja Cafeteria la Mila	Menjars preparats	Can Pol	
L'Entrepà	Què mengem?	Forn Can Pou	
La Sínia	Queviures Can Noguera	Forn Codina (Forn del Bac)	
Las Tres Palmeres	Queviures Can Toni	Forn de Pa	
Mon Bar	La Bona Taula	Forn del sol	
Nostradamus	Can Baldich	Forn dels Banys	
Sandvitxeria Els Til·lers	Gelateria	Distribuidors d'aliments	
Tricaté Cafè	Gelateria Toscana	Taqui Distribucions	

Font: Elaboració pròpia

4.3 Fires i mercats

El mercat setmanal es celebra cada dissabte al matí al centre del municipi i té una antiguitat de més de 50 anys. Compta amb una setantena de parades que es distribueixen a la plaça de l'Església, carrer Centre, al passeig dels Til·lers i al passeig de Dr. Vich. S'hi poden trobar productes molt diversos com fruita, verdura, roba i accessoris, entre d'altres.

La Botiga al Carrer, en funcionament des del 2007, es celebra a principis de setembre i omple el centre del municipi de comerços i activitats que donen vida al poble.

Pels volts de Carnestoltes, la Garriga acull la Fira de la Botifarra, un esdeveniment que pretén promoure el comerç local i promocionar el municipi, a partir d'un dels productes emblemàtics del poble – la botifarra- . A més ofereix un conjunt de propostes lúdiques i culturals complementàries.

Un cop al mes, es celebra la Fira Alternativa, on la plaça de Can Dachs s'omple de parades amb productes artesanals.

4.4 Associacions de comerç

La Garriga compta amb dues associacions de comerç actives de les que la més rellevant és l'ASIC que té prop d'un centenar d'associats i es dedica a la promoció del petit comerç.

4.5 Resultats del procés d'entrevistes al sector productiu i de la comercialització

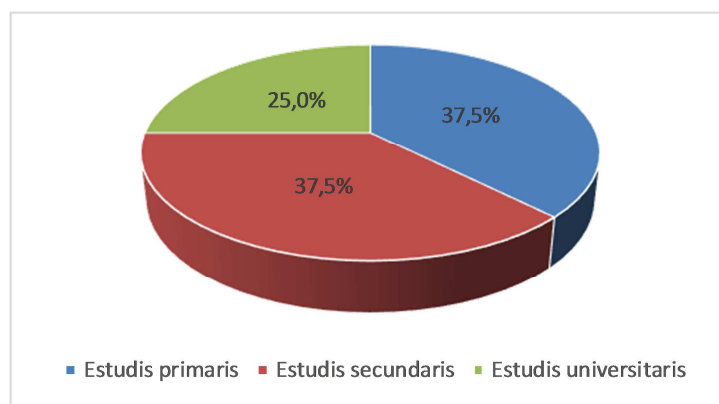
4.5.1 Caracterització dels individus mostrejats

4.5.1.1 Productors/ores

La recerca realitzada ha permès entrevistar a 8 individus. En termes generals, la mitjana d'edat dels enquestats/des ha estat de 55,6 anys, la de major edat amb 76 anys i la més jove amb 40 anys. El 75% dels individus entrevista/des eren homes.

Pel que fa al nivell de formació, predominaven, amb un 37,5%, els individus amb estudis secundaris, seguit dels que tenien estudis universitaris (25%).

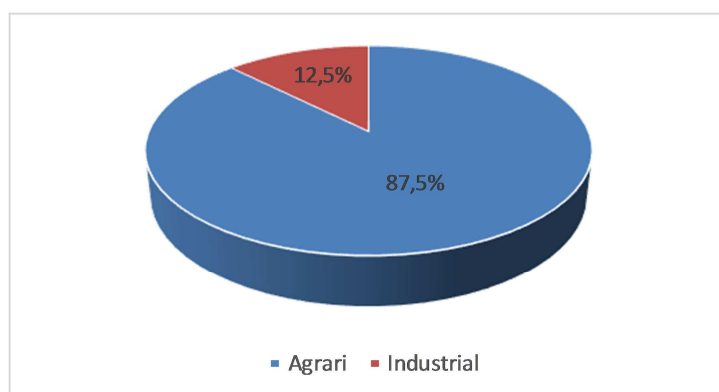
Il·lustració 19. Formació dels entrevista/des/des



Font: Elaboració pròpia.

Pel que fa al sector d'ocupació, els/les informants estan o estaven majoritàriament ocupats al sector agrari (87,5%), mentre que un 12,5% ho estan al sector industrial. Cal tenir present que el 25% dels enquestats/des, actualment estan jubilats/des (+70 anys).

Il·lustració 20. Sector d'ocupació dels entrevista/des/des



Font: Elaboració pròpia.

En relació al lloc de residència, el 100% de la mostra era de la Garriga, el temps mitjà de residència al municipi és de 44,16 anys i els anys de dedicació al sector agrícola és de 27'88

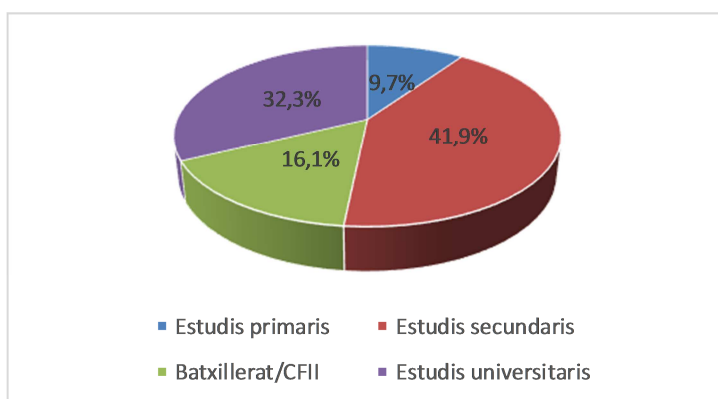
anys. El 60% dels entrevista/des/des fa més de 20 anys que s'hi dedica i el 20% que no s'hi ha dedicat mai.

4.5.1.1 Comerç

La recerca realitzada ha permès entrevistar a 35 individus. En termes generals, la mitjana d'edat dels individus ha estat de 49,26 anys, el de major edat 90 anys i la de menor edat de 26. El 51,4% dels individus entrevista/des eren dones.

Pel que fa al nivell de formació, predominaven, amb un 41'9%, els individus amb estudis secundaris seguit dels que tenien estudis universitaris (32,3%). A la franja de menor representativitat trobaríem els individus amb estudis de batxillerat/CFII (16,1%) i, finalment, els que els tenien primaris(9,7%).

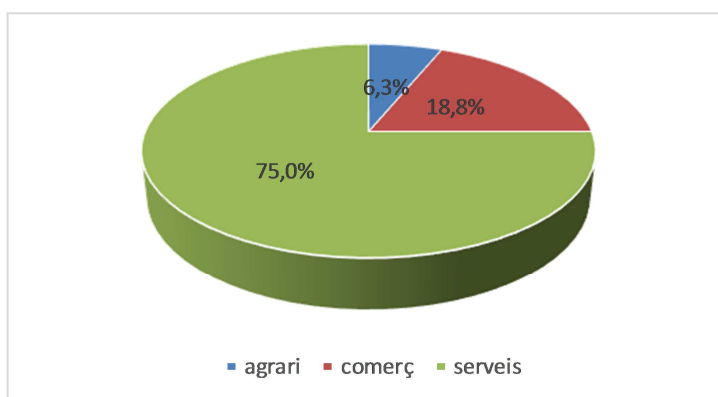
Il·lustració 21. Formació dels entrevista/des/des



Font: Elaboració pròpia.

Pel que fa al sector d'ocupació, els informants estan o estaven majoritàriament ocupats al sector agrari (80%), un 10% al sector industrial i un altre 10% a l'agroturisme. Actualment, el 30% dels enquestats/des estan jubilats (+70 anys).

Il·lustració 22. Sector d'ocupació dels entrevista/des



Font: Elaboració pròpia.

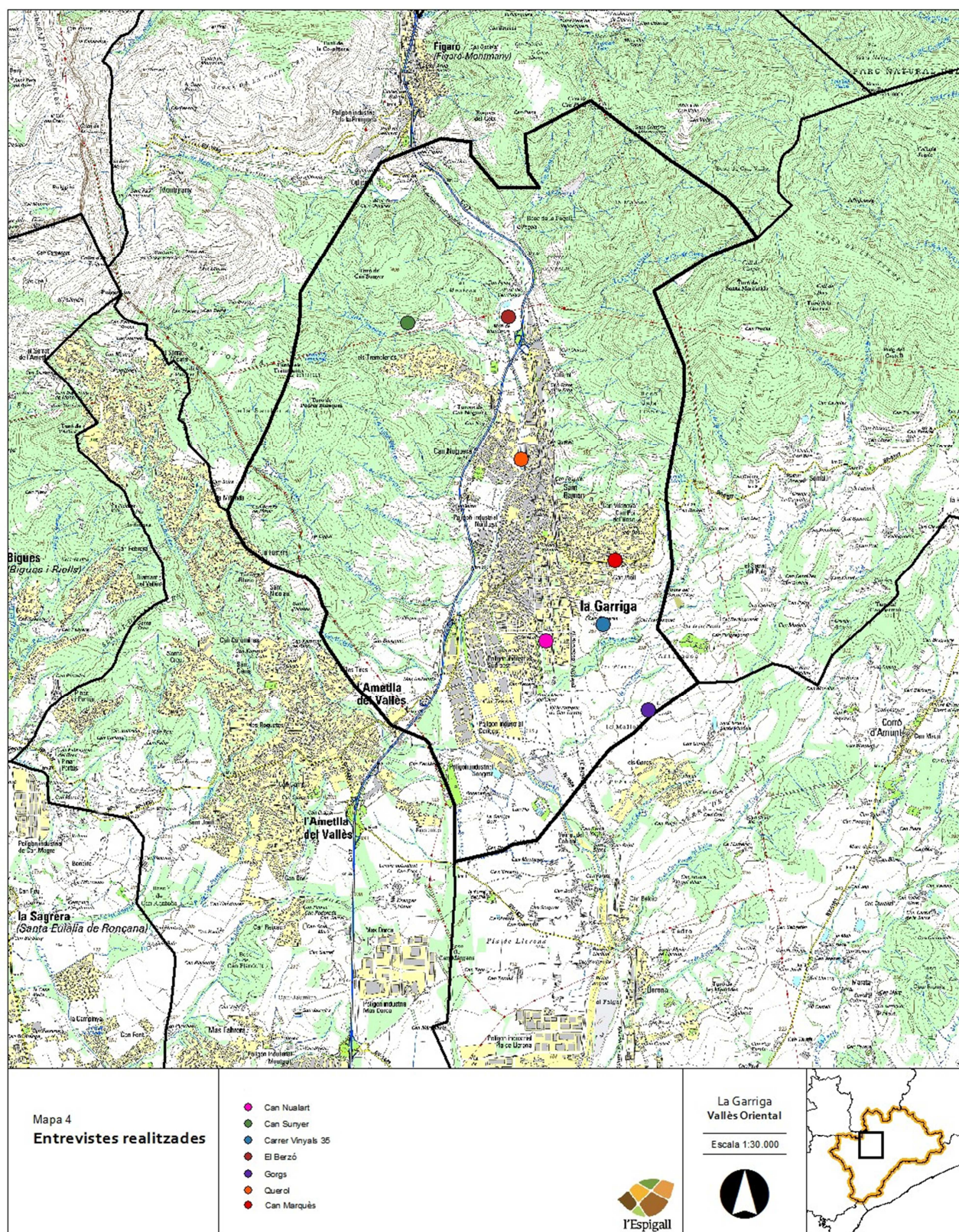
El anys de residència a la Garriga és de 27,93 anys i els de dedicació al sector agrícola és de 16 anys. El 8,5% dels entrevista/des hi resideix des de fa més de 30 anys i el 25,7% menys de 10 anys.

4.5.2 Localització i d'entorn de les explotacions/establiments

4.5.2.1 Productors/es

La distribució de les explotacions mostrejades, com es pot veure al mapa següent, no segueix, una lògica territorial clara. Tot i que majoritàriament se situen en els sòl més fèrtils i plans que no han estat ocupats per la trama urbana.

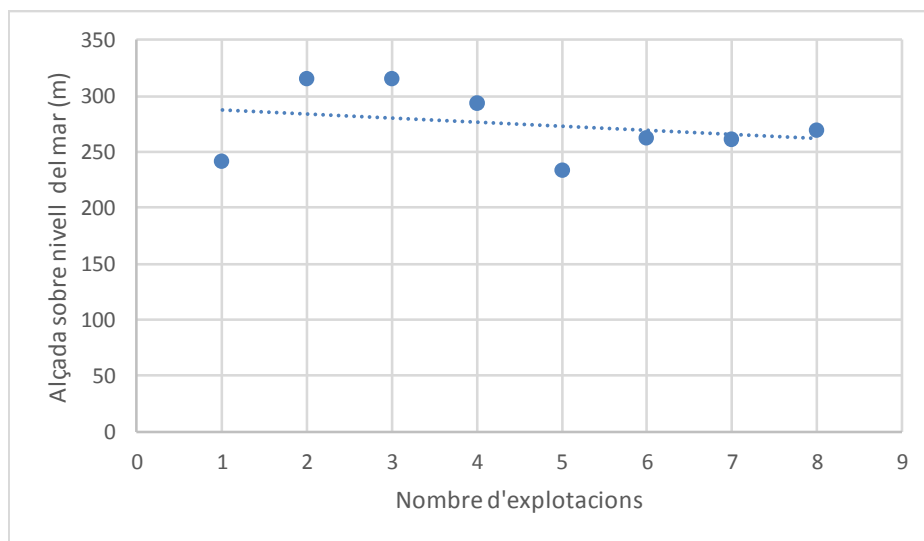
Figura 23. Localització de les explotacions



Font: Elaboració pròpia.

Pel que fa a l'altitud mitjana sobre el nivell de mar de les explotacions, se situa a 275 metres (± 41 m.), amb una màxima de 316 m. i una mínima de 234 m.

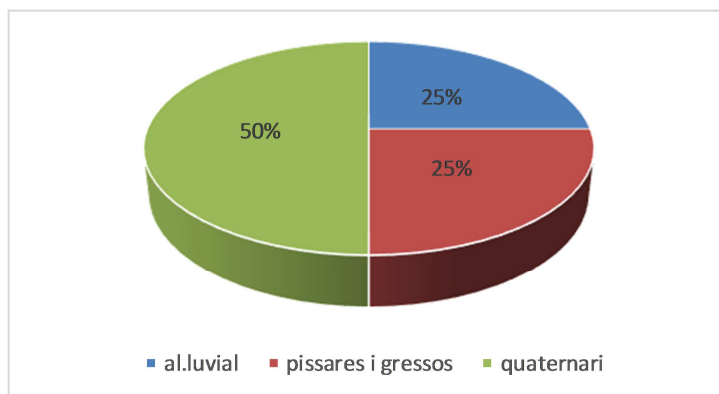
Il·lustració 24. Distribució altitudinal d'explotacions (msnm)



Font: Elaboració pròpia.

Pel que fa a la tipologia del sòl de les explotacions dels entrevistats/des, la meitat corresponien a sòls al·luvials, mentre que la resta eren de pissarres i gressos i del quaternari al·luvial.

Il·lustració 25. Tipologia del sòl de les explotacions

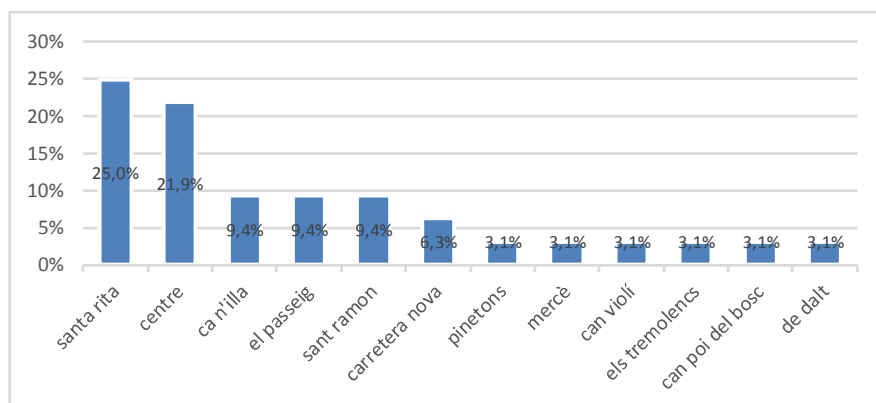


Font: Elaboració pròpia.

4.5.2.1 Comerç

La distribució dels establiments mostrejats es concentra principalment en els barris del centre del municipi (Santa Rita i Centre), concentrat la major part dels establiments. La mostra és bastant representativa dels barris de la Garriga perquè n'afecta a 12 dels 20.

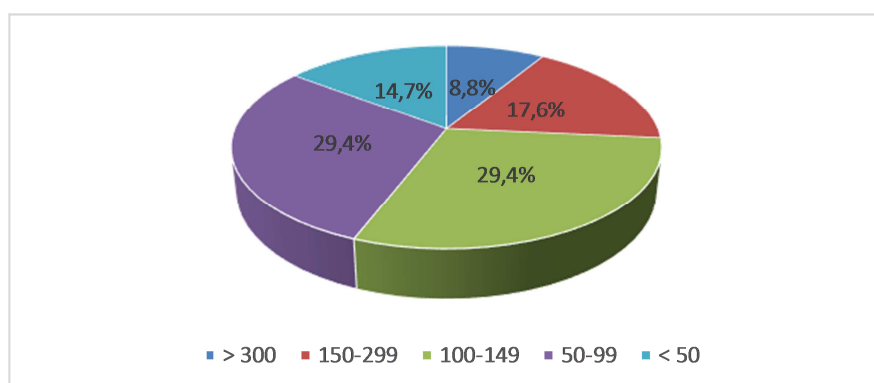
Il·lustració 26. Barris dels establiments entrevistats/des



Font: Elaboració pròpia.

Pel que fa a l'àrea dedicada a l'activitat comercial de cada establiment, la mitjana és de 127 m², amb l'establiment més petit de 15 m² i el més gran de 500 m². S'ha de tenir en compte que la mostra compta amb escoles, comerços, restaurants i bars. La franja on es troben gairebé les dues terceres parts dels comerços és entre 50 i 150 m².

Il·lustració 27. Àrea dels establiments



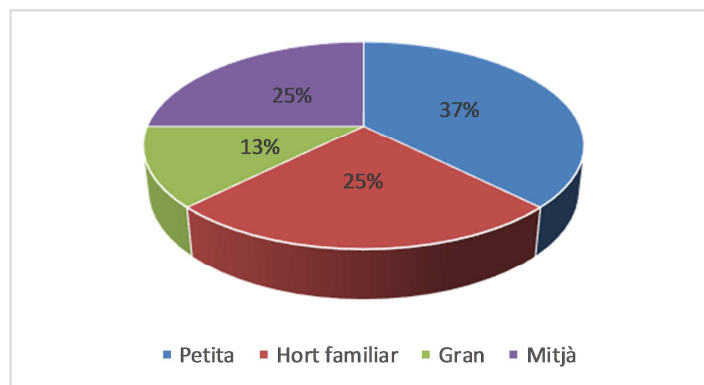
Font: Elaboració pròpia.

4.5.3 Caracterització de la producció

4.5.3.1 Productors/ores

En relació a la mida de l'explotació, s'ha pogut constatar que la major part de les explotacions són petites (37%), amb poques terres (<2 ha), una dedicació parcial a l'agricultura del titular i, majoritàriament, sense treballadors/es. La resta d'explotacions són mitjanes i horts familiars (25%) i, en darrer lloc, les grans.

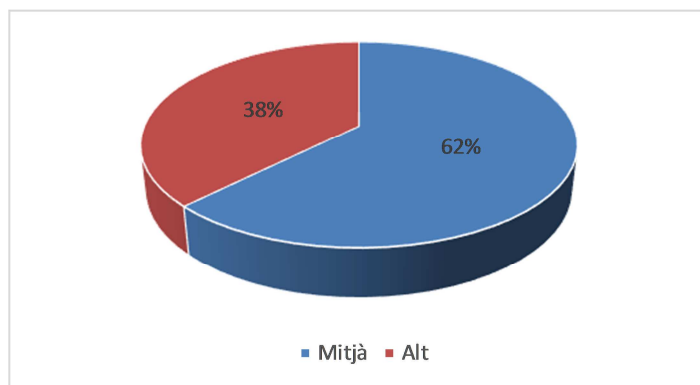
Il·lustració 28. Mida de les explotacions



Font: Elaboració pròpia.

Pel que fa al grau de mecanització, a la major part és mitjà (62%), seguit de les que és alt (38%).

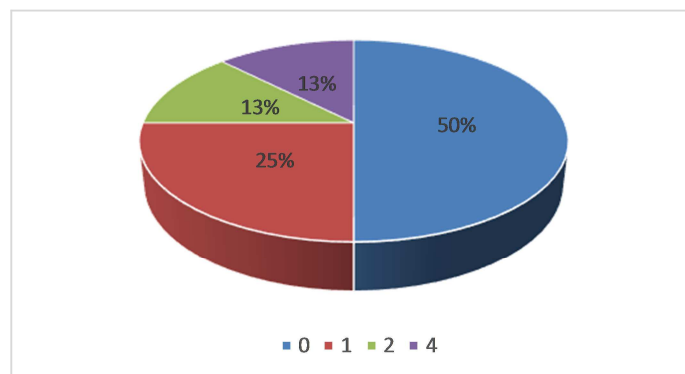
Il·lustració 29. Grau de mecanització



Font: Elaboració pròpia.

Si analitzem el nombre de treballadors/es/es, essencialment, les explotacions no tenen cap treballador/a (50%), seguides de les que en tenen un (25%). Per últim es troben les explotacions amb un rang entre 2 i 4 treballadors/es/es (13%).

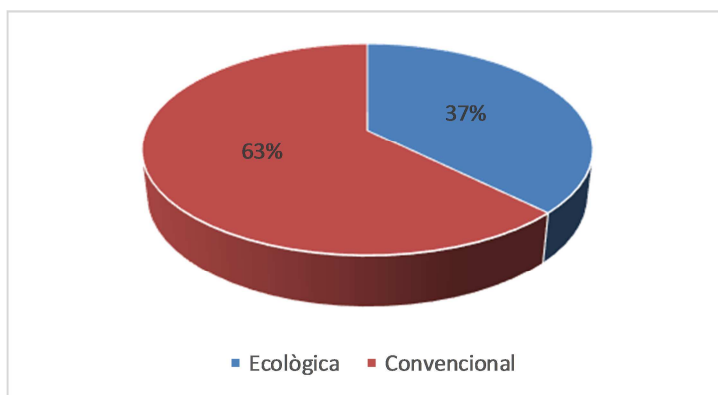
Il·lustració 30. Nombre de treballadors/es contractats



Font: Elaboració pròpia.

En darrer terme, el sistema productiu és majoritàriament convencional (63%), tot i que l'ecològic és un percentatge no gens menyspreable (37%) i que tendeix a incrementar-se.

Il·lustració 31. Sistema de producció hortícola

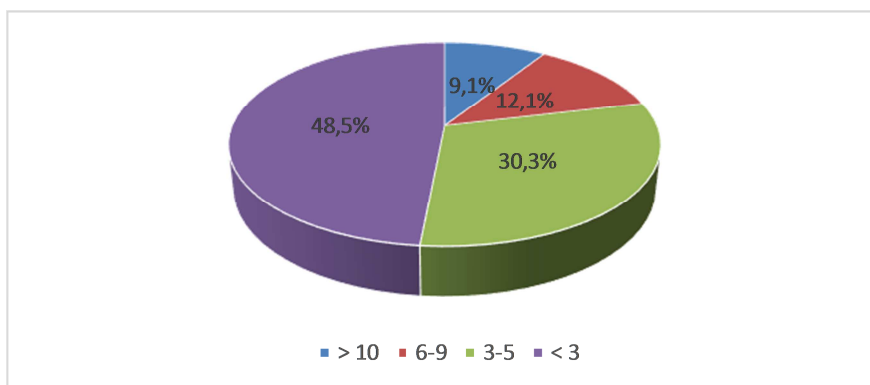


Font: Elaboració pròpia.

4.5.3.2 Comerç

Analitzant el nombre de treballadors/es, essencialment, gairebé la meitat dels establiments tenen menys de 3 treballadors/es (48,5%), seguits dels que en tenen de 3 a 5 treballadors/es (30,3%). Per últim, es troben els establiments d'entre 6 i 9 treballadors/es (12,1%) i de més de 10 treballadors/es (9,1%).

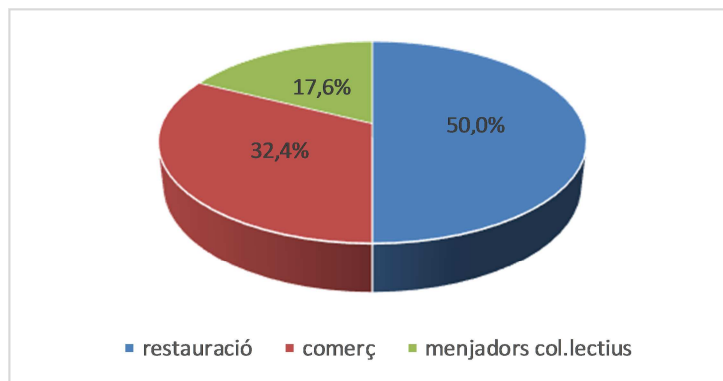
Il·lustració 32. Nombre de treballadors/es contractats



Font: Elaboració pròpia.

Pel que fa a la tipologia d'establiment comercial, la meitat d'ells corresponen a restauració, un terç a comerç i poc més del 17% a menjadors col·lectius, principalment de centres d'educació.

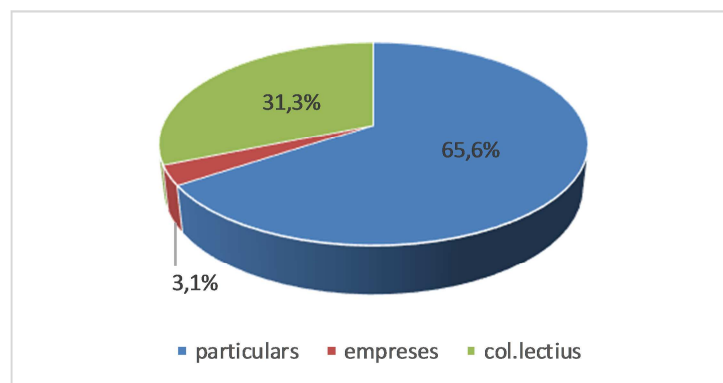
Il·lustració 33. Tipus d'establiments comercials



Font: Elaboració pròpia.

En darrer termes, analitzant la tipologia de client d'aquests establiments comercials, dues tercers parts compten amb clients particulars, un 31 % corresponen a menjadors col·lectius (són menjadors d'escoles principalment) i un 3 % empreses.

Il·lustració 34. Tipus de clients



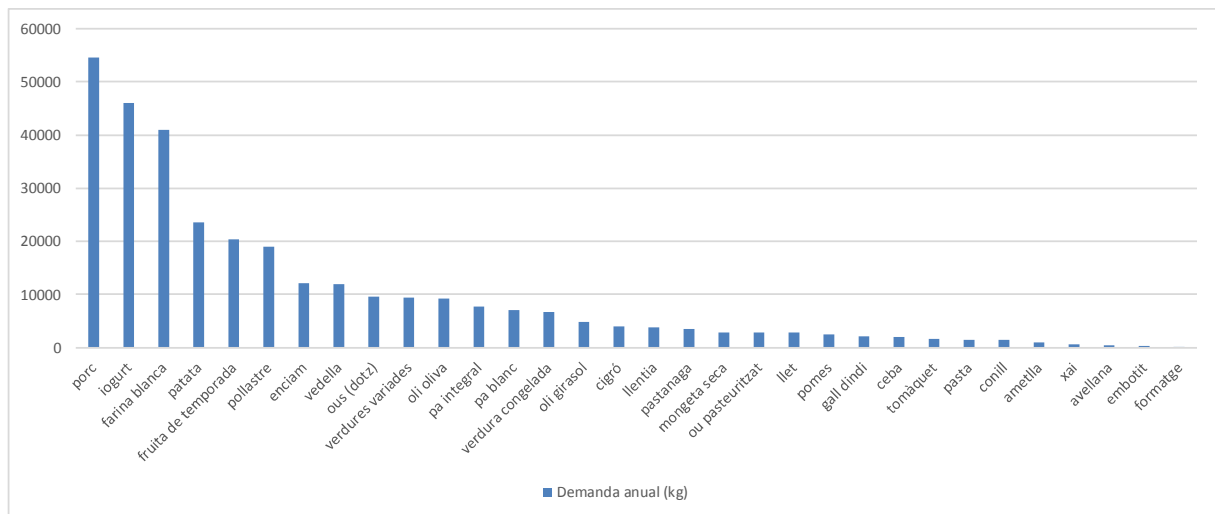
Font: Elaboració pròpia.

4.5.4 Caracterització de la demanda

A continuació, s'analitza la demanda de productes que tenen els establiments comercials i de restauració que s'han mostrejat.

La demanda anual en quilos dels establiments es concentra, principalment, en productes com el porc, el iogurt i la farina blanca. La demanda total d'aquests tres productes junts esdevé gairebé el 45% del total en pes dels productes sol·licitats pels establiments entrevistats, sent el porc el producte més demandat. A continuació, hi ha un grup format per: la patata, la fruita de temporada i el pollastre que suposen d'entre el 6 i el 7,5% de la demanda. El següent grup de productes ja es troba en uns percentatges molt reduïts d'entre el 2 i el 4 % (enciam, vedella, ous -dotze-, verdures variades, oli oliva, pa integral, pa blanc i verdura congelada). Finalment, un grup amb valors molt escassos (inferiors al 2 %), del que destaca: l'oli de gira-sol, el cigrò, la llentia i la pastanaga.

II-lustració 35. Demanda anual (kg)

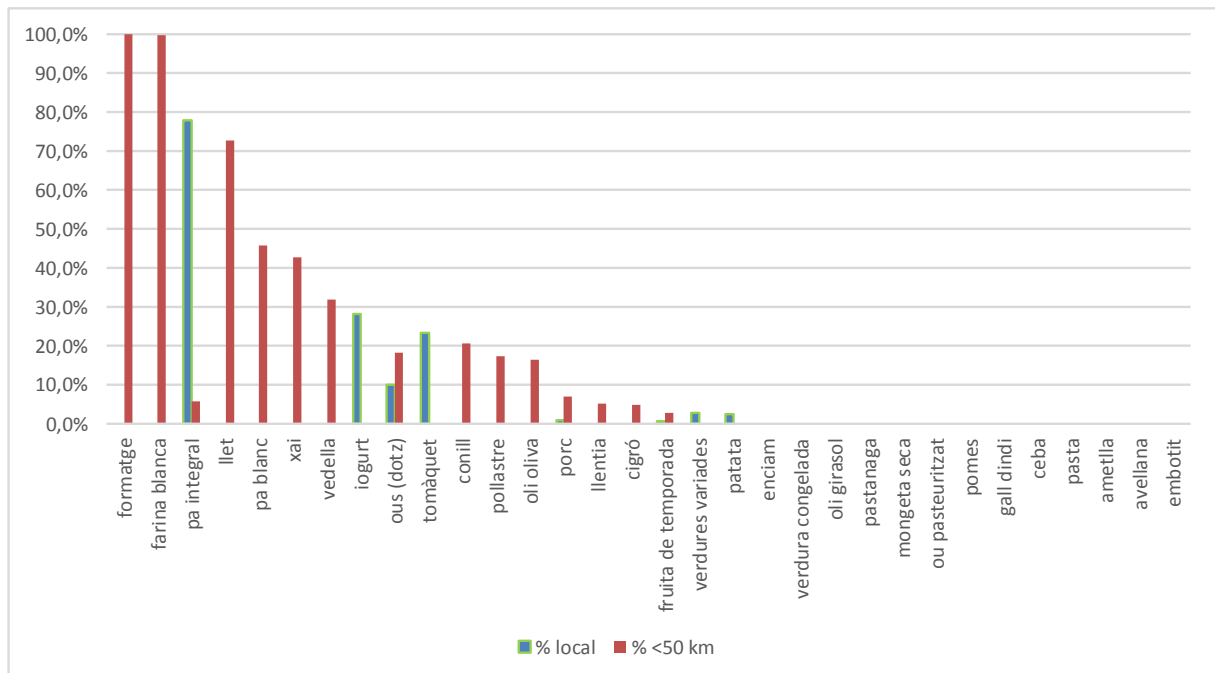


Font: Elaboració pròpia.

Tenint en compte aquestes dades, el total de productes demandats pels establiments consultats a la Garriga són d'unes 316 Tn d'aliments. Si s'estableix una projecció lineal, el resultat de la demanda pel total d'establiments (130) seria de 1.100 Tn/any.

Si s'analitza la procedència d'aquests productes consumits, s'arriba a la conclusió que el gran percentatge de productes provenen d'un radi superior a 50 km. De totes maneres, el pa destaca com a principal producte consumit (gairebé el 80% del pa consumit a la Garriga és fet al propi municipi), el iogurt (28%), el tomàquet (23%) i els ous (10%). La resta de productes representen uns nivells de consums insignificants. En quant a productes que provenen d'un radi menor a 50 km, el rang de productes augmenta. Hi destaca el formatge i la farina (el 100% són produïts dins d'aquest radi). Seguidament, la llet (amb un 72% de la seva demanda de proximitat <50km), el pa blanc (46%), el xai (43%) i la vedella (32%) serien el següent grup de productes es consumeixen a menys de 50km. El conill, els ous (dotze), el pollastre i l'oli d'oliva representen un següent grup amb un consum de proximitat d'entre un 15 i un 20%. Per últim, es troben els productes amb una importància inferior al 7%: porc, pa integral, lletnia, cigró, fruita de temporada.

Il·lustració 36. Compra de proximitat (% d'importància per producte)



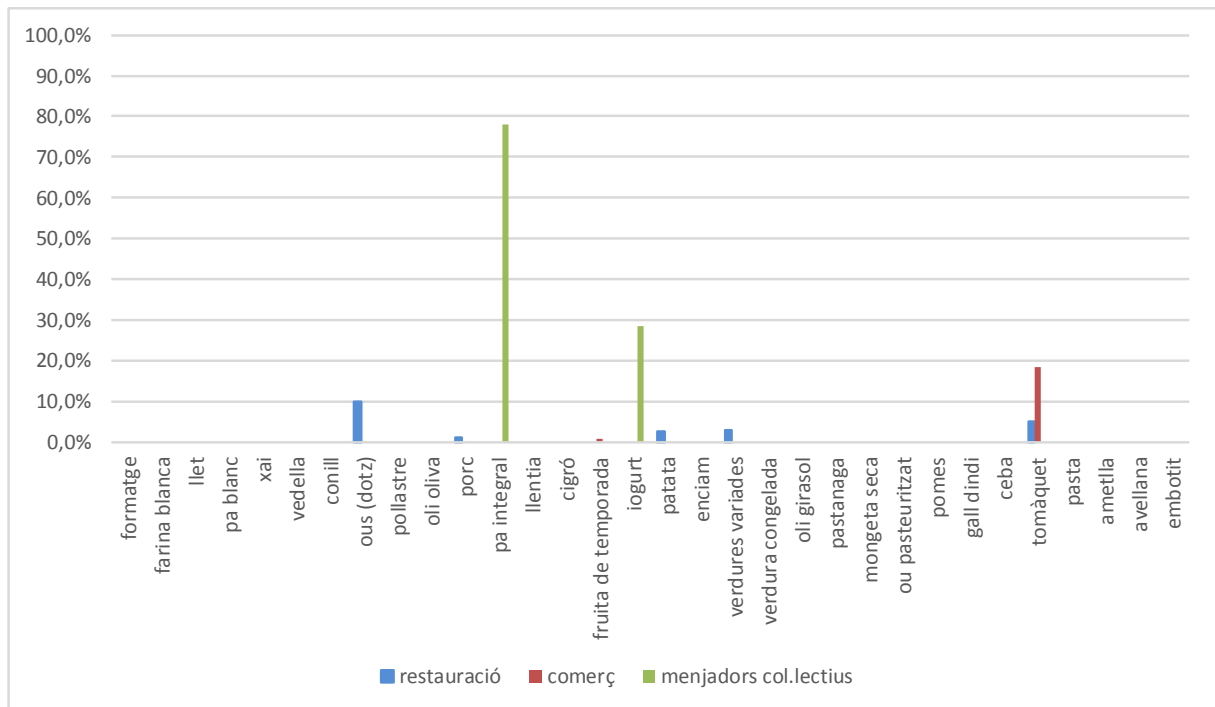
Font: Elaboració pròpia.

Tenint en compte les dades anteriors, cal destacar el consum de proximitat dels següents productes: formatge, farina blanca, pa integral, llet, pa blanc i xai que representen (més del 40% del seu consum al municipi).

Si es fa un creuament de la demanda de producte de la Garriga per sectors d'ocupació dels establiments comercials mostrejats, s'obtenen les següents conclusions:

- Els 2 productes amb més percentatge consumit d'origen local (pa integral -78%- i iogurt -28%-), ho són gràcies als menjadors col·lectius.
- La restauració seria el sector que més varietat de productes garriguencs utilitza, però amb un pes no superior al 10% del total de cada producte.
- Un percentatge important del tomàquet demandat pels comerços (18%) té origen a la Garriga.

Il·lustració 37. Compra local per sectors (% d'importància per producte)

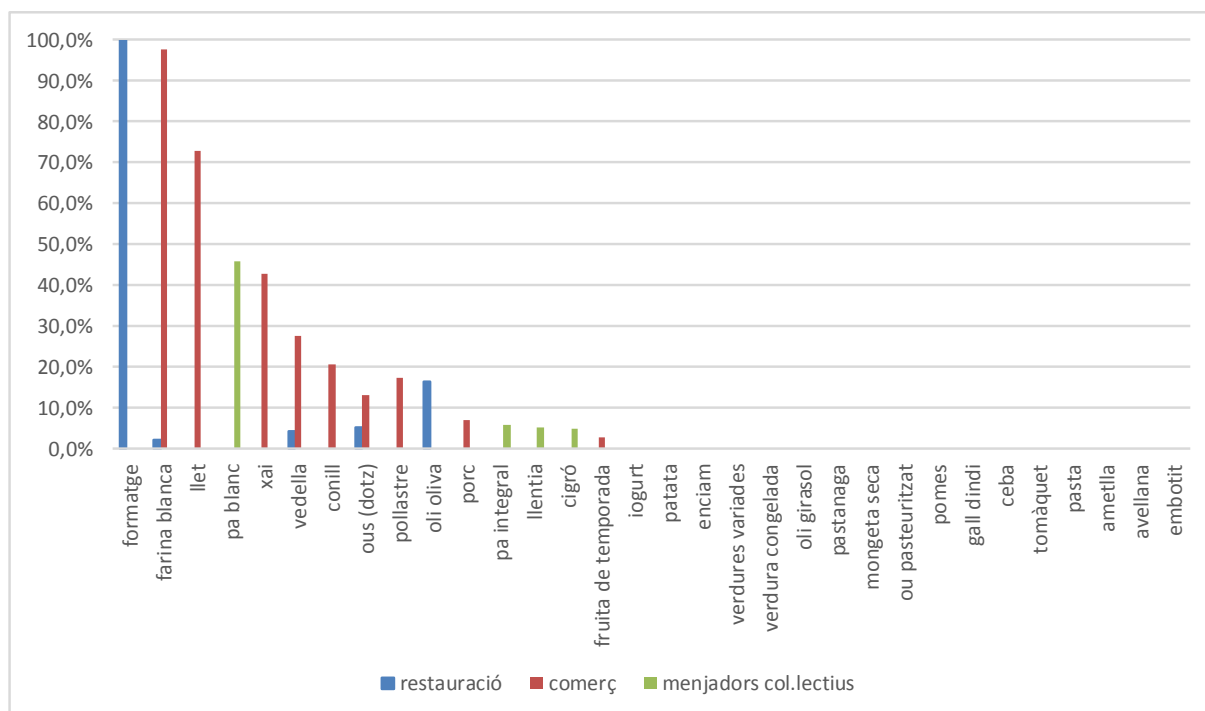


Font: Elaboració pròpia.

Ara bé, si es fa un creuament de dades entre el producte produït a menys de 50km i el sector que els consumeix (restauració, comerç, menjadors col·lectius) s'obtenen els següents resultats:

- El 100% de formatge consumit al sector de la restauració prové de menys de 50km.
- El 98% de la farina i el 73% de la llet consumida als comerços és de proximitat.
- El comerç és el sector que més varietat de productes de proximitat utilitza. Per exemple, els productes de proximitat més consumits són: farina (97%), llet (73%) i xai (43%).
- Un percentatge important del pa blanc consumit pels menjadors (46 %) té origen a menys de 50 km.

Il·lustració 38. Compra <50 km per sectors (% d'importància per producte)

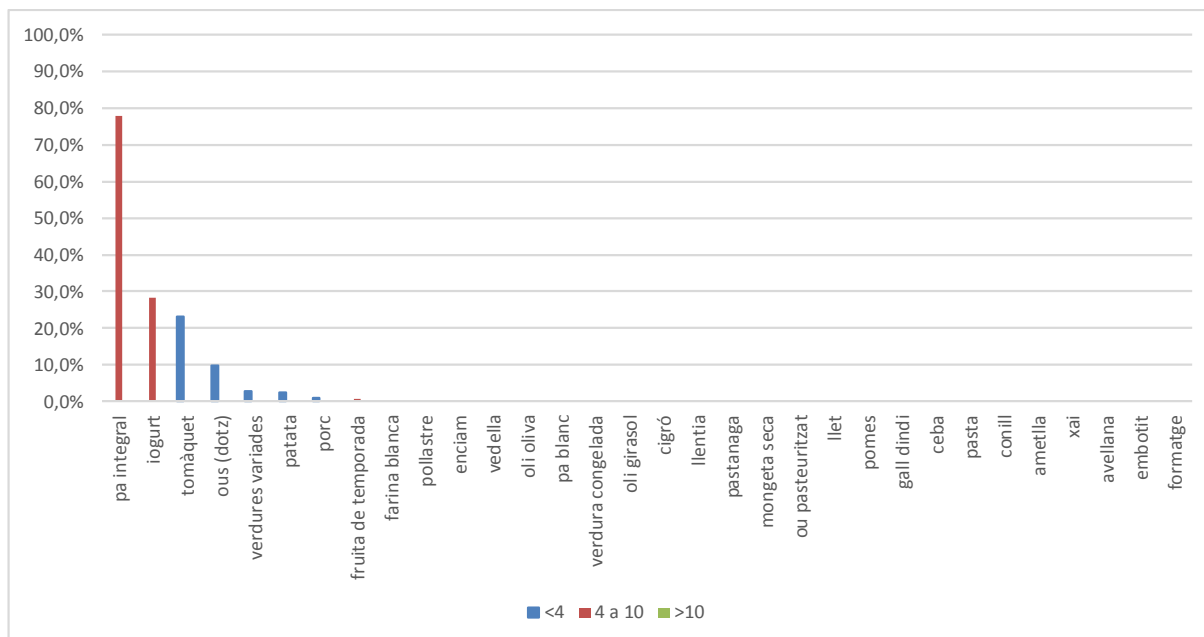


Font: Elaboració pròpia.

Si es fa un creuament entre el nombre de treballadors/es i el percentatge de producte local consumit, obtenint les següents conclusions:

- Els dos productes produïts a la Garriga més consumits (pa integral -78%- i iogurt -28%), ho són als establiments d'entre 4 a 10 treballadors/es.
- Els establiments amb menys de 4 treballadors/es són els que més producte local fan servir, en algun cas no supera el 3% del consum de cada producte, però, en d'altres, és més elevat (tomàquet -10%- i els ous-23%-).
- No es consumeixen productes de la Garriga en establiments amb més de 10 treballadors/es.

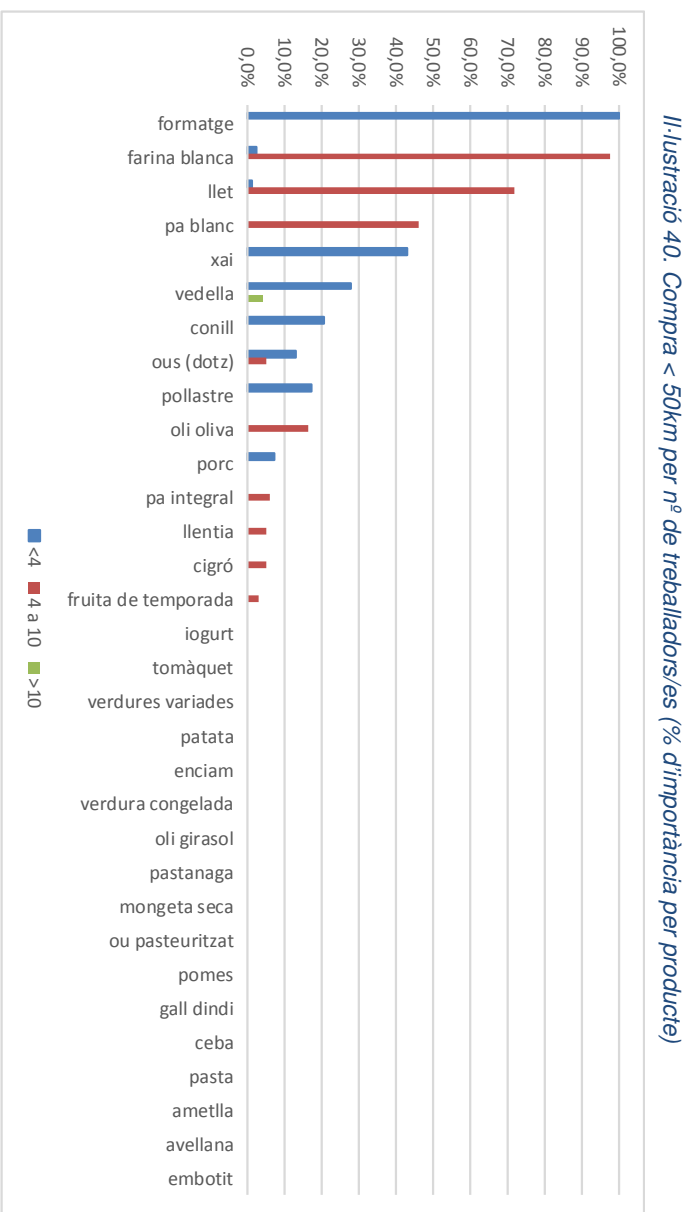
Il·lustració 39. Compra de producte local per n° de treballadors/es (% d'importància per producte)



Font: Elaboració pròpia.

Si es fa el mateix exercici però per productes de proximitat (< 50 km), s'obtenen les següents conclusions:

- El 100% del consum de formatge es fa als establiments de menys de 4 treballadors/es.
- El 98% i el 72% respectivament del consum de farina i llet es fa en els establiments de 4 a 10 treballadors/es.
- Els establiments de menys de 4 treballadors/es i els que tenen entre 4 i 10 treballadors/es són els que més varietat de productes de proximitat utilitza, amb un pes variable d'importància per a cada producte. Per exemple, destacar el consum de pa blanc (amb un 46% d'importància en els establiments de 4 a 10 treballadors/es) i el xai, la vedella i el conill que representen el 43%, 28% i 21% del seu consum en establiments de menys de 4 treballadors/es.
- El consum de productes de proximitat en establiments amb més de 10 treballadors/es és gairebé anecdòtic. Només la vedella arriba al 4% del total de producte consumit.



Font: Elaboració pròpia.

4.6 Procés de participació de la diagnosi

4.6.1 Resultats de les entrevistes a l'administració

Amb l'objectiu de poder assolir una visió global de diversos aspectes vinculats al projecte es realitzen un seguit d'entrevistes a diversos càrrecs electes i tècnics/ques de l'ajuntament per obtenir una visió de conjunt del poble, de la seva relació amb el projecte i, també, de les interaccions entre l'administració, el teixit econòmic, els consumidors i agents externs o interns que poden ser claus per desenvolupar o frenar el projecte Arrela't.

La visió global copsada a l'ajuntament ha estat:

✔ Saps que és el projecte arrela't?

En general, tots els entrevista/des han descrit el projecte Arrela't d'una manera força homogènia i coherent amb els principis que el regeixen. Val a dir, però, que s'han fet descripcions des d'òptiques diferent i, algunes vegades, focalitzades amb l'àmbit de gestió de cada entrevistat.

✔ Com veus el sector agrari i especialment l'agroalimentari de la Garriga?

Hi ha una clara coincidència que el sector agrari de la Garriga és molt reduït i, fins i tot, testimonial. Amb poc o nul relleu generacional i amb una mitjana d'edat elevada. Es percep aquesta situació degut a un planejament urbanístic que ha transformat les millor terres, les de regadiu, cap a sòl urbà no deixant base territorial per a moltes finques. D'altra banda, també, es percep que el planejament pot afectar d'altres zones agrícoles que són "d'autoconsum o d'ús recreatiu" però que, també, formen part del paisatge agrari del municipi. D'altra banda, es considera que el sector encara es pot reivindicar i reactivar gràcies a l'Associació agrària. S'afirma que és part de la història del municipi i que ha condicionat el que avui és la Garriga. També, es considera que la posició estratègica de la Garriga, la proximitat al Montseny i un clima molt concret i privilegiat han estat factors clau per entendre la potència d'aquest sector que avui és petita.

Pel que fa al sector agroalimentari, es considera que està molt focalitzat en la cansaladeria amb artesans/nes que tenen capacitat d'innovació i de generar nous productes vinculats a la producció primària local. També, es detecta l'oli d'oliva com un producte que pot tenir futur i certa potència al municipi. En general, però, les produccions són reduïdes, de cert valor afegit i enfocades al mercat local tot i que, la botifarra podria ser un producte que podria transcendir més enllà del municipi.

✔ Creus que el sector comercial, la restauració o la distribució d'aliments pot incrementar la demanda de producte locals?

Algunes opinions consideren que els restaurants són poc participatius i poc proclius a associar-se en bona part perquè els negocis els funcionen. També, algunes opinions consideren que el producte local no és la seva prioritat.

En d'altres casos, es considera que és un sector ampli i divers. Fins i tot, alguns bars poden ser agents destacats en el consum de producte local ja que compren a petits hortolans del poble. Degut a la seva potència i pel fet que hi ha alguns restaurants que són pioners en el consum de producte de proximitat, ecològic i de màxima qualitat podrien ser claus per desenvolupar promoure aquesta demanda. També, es considera que podrien ser claus en la creació d'una marca de producte de la Garriga, sobretot en l'àmbit de la difusió.

El sector comercial, d'entrada, sembla poc sensible al producte local però la demanda i un canvi en els hàbits dels consumidors pot fer que s'hagin de repensar la incorporació d'aquest tipus de productes de major qualitat. En bona part, es considera que els comerços més moderns i amb gent jove són els que poden ser més dinàmics i apostar per aquests canvis. També, es considera que el canvi estructural que ha patit la Garriga, s'ha incorporat a la regió metropolitana i ha passat a ser un poble eminentment dormitori, ha de generar un canvi en el model de comerç a nivell d'horaris (flexibles i adaptats a la gent que treballa fora), d'accessibilitat a través d'internet i de preus. En cas que no sigui així, els comerços que encara pensen que el turisme de cap de setmana i la "colònia" els aguantarà el negoci, poden patir importants ajustos al llarg dels propers anys.

També, es considera que, en bona part, no hi ha producte local al comerç ja que hi ha molt poca producció i part d'aquesta no aflora al mercat ja que va per circuits paral·lels per manca de professionalització. D'altra banda, es considera que el sector comercial de proximitat pot ser una bona via per comercialitzar aquests productes ja poden fer d'aglutinadors de l'oferta i, per tant, facilitar al consumidor l'accés a aquests productes. Es considera que una via per fer-ho podria ser a través d'algunes cadenes de comercialització i distribució que tenen un nivell de vendes molt elevat.

Es fa esment que el producte local no ha de ser només a escala local sinó que s'ha de buscar un marc territorial més ampli que permeti obtenir més diversitat de productes i que sigui més atractiu per als comerços.

Es constata que els comerciants/tes i els restauració, poden ser, també, un agent important per fer de node amb els productors/ores i fer fluir la informació entre ells i d'altres agents estratègics del municipi o els mateixos consumidors.

Es considera clau la vertebració d'un projecte global a nivell comercial que converteixi la Garriga en un poble global amb capacitat de fer mobles, modernisme i, també, amb capacitat de fer productes locals de molta qualitat.

L'eix comercial, local, del poble ha de ser el que capti la demanda i sigui un dels agents tractors de la generació de productes primaris locals.

S'afirma que la restauració sinó aconsegueix diferenciar-se amb qualitat i producte local pot acabar essent vulgar i comuna ja que els productes són els mateixos que en d'altres llocs.

També, es considera que la botifarra pot ser un producte important però, en general, la cansaladeria té un potencial molt elevat. Un clar exemple és l'embotit d'ossets de ventre que també s'hauria de promocionar.

Finalment, hi ha consens que el mercat de la Garriga és, majoritàriament, car i que cal canviar la seva estructura per tal d'afavorir la venda de producte local i ecològic per atreure nous consumidors joves i amb poder adquisitiu.

✔ **Què consideres que hauria de fer l'administració local, des de la teva àrea funcional per desenvolupar aquesta millora de la producció i de la demanda locals?**

Es considera que cal un treball molt fort de conscienciació a totes els estrats de població, però especialment a nivell escolar. Molts canvis poden venir d'aquí. També es considera que cal modificar el mercat setmanal donant un pes central als productors/ores agroecològics/ques i de proximitat.

S'ha de crear una marca a nivell de poble que permeti fomentar la comercialització de producte local i que l'aglutini. Aquesta eina de màrqueting ha de posar en valor conceptes com: proximitat, qualitat i salut.

És essencial la formació a nivell de productor/a per tal de fer la transició cap a un sistema productiu més net i saludable. També, caldria una línia d'ajuts als productors/ores per tal d'innovar en producte però, també, en comercialització i en atracció de la demanda.

Des del punt de vista de la salut, es considera essencial fer campanyes per millorar no només la compra de productes locals sinó per reduir el consum d'aliments processats.

Es planteja, la possibilitat d'establir línies d'ajut per tal de promoure la modernització i l'increment de competitivitat de les explotacions, fomentar que s'associïn i promoure el cooperativisme. De forma indirecta es considera essencial mantenir la infraestructura rural que depèn de l'administració com ara: la xarxa de camins rurals, d'abastament de serveis,...

En breu es desenvoluparà una xarxa de calor a partir de biomassa a la zona de can Noguera. Aquesta opció, pot permetre dinamitzar el sector forestal del poble per mitjà d'acords amb algunes associacions de propietaris/àries que permetin una gestió conjunta i coordinada de l'estella forestal i que sigui de proximitat.

Es percep com a bàsic, realçar el paper de l'Associació Agrària de manera que sigui més visible, tingui relleu generacional, incorpori més productors/ores i s'obri més a les escoles i a la ciutadania en general.

A nivell urbanístics, s'haurien de limitar les expectatives sobre el sòl agrari que resta amb l'objectiu de mantenir-hi l'activitat agrària o potenciar-la. També, es considera important incrementar la flexibilitat dels usos dels edificis en SNU amb l'objectiu d'obrir noves alternatives d'ús de les explotacions agràries. També, és essencial repensar tot el sòl que es té classificat com a urbà i que no s'ha desenvolupat per tal de poder recuperar espais per a l'activitat agrària però, sobretot, per generar un poble de major qualitat de vida. S'ha indicat que el fre al desenvolupament de nous sectors hauria de ser prioritari a: can Violí, Querol, les Roques, els Pinetons, la Doma, l'ampliació del polígon Congost així com la zona de can Mas i de Gallicant.

Es considera vital, també, realitzar activitats i accions per tal de divulgar els valors culturals, històrics, paisatgístics i patrimonials com a elements de promoció del producte local, de la ruralitat i de l'acció de gestió de l'entorn que realitza el sector primari. En aquest àmbit, també és considera vital potenciar el turisme gastronòmic com a via per fomentar el producte local, patrimonialitzar-lo i donar-lo a conèixer a nous consumidors.

Establir polítiques de bonificacions d'impostos sobre els solars buits per tal de posar-los en producció i millorar-ne el seu manteniment i qualitat paisatgística.

També, s'esmenta la necessitat de fer un "club" dels joves innovadors de cadascun dels sectors clau del projecte (producció, distribució, restaurants) per tal que siguin els agents de canvi del projecte i que arrosseguin a la resta de sector.

Promoure que nombroses zones verdes del poble passin a ser espais agraris ja sigui per mitjà d'hortes o d'altres cultius agraris que tinguin sentit en funció del lloc on se situen.

Es considera clau treballar amb un projecte de marca del poble que defugui alguns elements que definien el poble i que ja són caducs com ara el moble. El nou model de poble s'hauria de dirigir cap a la qualitat de vida, la salut i el benestar. Amb la conjuminació intel·ligent del microclima, de la bona ubicació geogràfica, de la proximitat al Montseny, del termalisme, del modernisme i del producte de qualitat, s'ha d'aconseguir aquest canvi de rumb d'estratègia pel municipi.

S'imaginem, també, una Garriga que aposti per generar viviers d'empreses vinculades a la salut, per exemple, en espais del balneari Blancafort i que sigui a partir de la col·laboració públic-privada.

També, a partir de la concepció que la Garriga no pot ser gaire més gran que l'actual, que la població que actualment hi resideix sigui més activa i treballi per a la cohesió del poble. També, des del punt de vista del turisme, es considera estratègic generar un turisme de gran qualitat que permeti generar molt valor afegit al teixit comercial i de restauració del poble i, de retruc, als productors/ores locals.

Finalment, es considera que cal contractar un tècnic/a que desenvolupi l'Arrela't i ho faci d'una manera transversal i coordinada amb totes les àrees implicades.

Què creus que falla o pot ser una traba a nivell intern per a desenvolupar aquest projecte?

Es considera que la tramitació administrativa s'ha fet cada cop més feixuga, complicada i poc àgil i això pot alentir el desenvolupament del projecte i de les seves accions. En alguns casos, s'ha arribat a l'extrem que és més fàcil donar ajudes o subvencions a entitats o organitzacions externes que no pas fer l'autogestió dels projectes internament.

D'altra banda, el context polític municipal, amb un equip de govern plural, fa que la coordinació política entre regidories, en alguns casos, generi disfuncions i problemes d'organització que poden afectar un projecte marcadament transversal.

També, més enllà del consens polític a l'Equip de Govern, es considera que els projecte transversals i de gran calat han de tenir un consens polític absolut i integrar, també, l'oposició i

la societat civil. Per tant, es considera que els projectes de gran calat han de ser liderats per equips plurals i que tinguin mecanisme per fer-ne el seguiment i l'avaluació.

D'altra banda, a nivell tècnic-administratiu l'agilitat, la fàcil comunicació i la motivació de molts dels treballadors/es – en bona part perquè és una administració petita- xoca amb alguns dèficits d'estructuració orgànica, de sobrecàrrega de feina en alguns tècnics/ques i d'afinitats entre persones que poden repercutir en el desenvolupament del projecte.

També, s'afirma una necessitat d'enfortir la visió estratègica de l'ajuntament per tal d'afrontar projectes de model de poble com ara l'Arrela't.

Es considera que un projecte d'aquest calat i transversalitat hauria de ser liderat des d'alcaldia amb una forta coordinació amb les àrees de la vessant econòmica.

S'apunta que, algunes vegades, hi ha poca permeabilitat des de l'administració en relació a les demandes que venen de la ciutadania i, es considera que això pot ser clau en un projecte d'aquesta índole.

Com veus la Garriga d'aquí 10-15 anys després d'haver desenvolupat el projecte?

Es visualitza un mercat setmanal que haurà canviat el seu enfoc cap a parades d'alimentació de proximitat, de producció ecològica i tot això motivat per un canvi en les pautes de consum i, sobretot, de la percepció que el producte local i ecològic pot ser un agent per millorar la qualitat de vida. Aquest mercat setmanal hauria de seguir essent complementari a l'oferta dels comerços que hi ha al municipi.

També, es percep una poble que canviarà la seva actual funció residencial per passar a tenir més teixit productiu, més vida al poble i, per tant, més oportunitats per generar economia local. En aquest context, es parla d'una possible recuperació d'un recurs natural estratègic com ara l'aigua Fournier.

Es considera que el turisme gastronòmic i lligat al producte local serà la peça clau en la diferenciació de la restauració del poble i que permetrà generar nous projectes agraris.

Hi ha una dicotomia entre les opinions que creuen que els productors/ores vendran el seu producte d'una manera més directa i aquells que pensen que hi haurà un cribratge de comerços, especialment d'alimentació, que seran més grans, amb horaris més amplis i millor servei i que seran els que comercialitzaran el producte local ja que concentraran una oferta petita i atomitzada.

Es creu que es generaran noves empreses de transformació de productes més enllà de la cansaladeria que poden ser pilars clau en la valorització de determinats productes produïts a la Garriga.

Es percep que la Garriga pot ser un dels pobles pioners en fer canvis importants en el seu model de producció i de consum d'aliments, de millora del paisatge i de generació de qualitat de vida. Per tant, que pot ser un referent i model per afrontar un futur que necessita canvis urgents en aquests aspectes.

També, un poble que sigui un pol d'atracció sociosanitari i alimentari, amb escoles de fisioteràpia, que aprofitin el clima i les aigües termals, amb un turisme de qualitat que miri cap

al Montseny i una restauració vinculada als productes locals. On les fires potenciïn la imatge de marca de la Garriga.

Es percep que el projecte pot incrementar el sentit de pertinença a la Garriga. Que el foment d'una nova relació amb el territori i el seu paisatge pot ajudar a crear aquests llaços. En bona part, l'administració ha de ser un pilar essencial per crear aquests vincles.

Es visualitza una Associació Agrària que funcionaran sense l'ajuda de l'administració i que passarà a ser formada per professionals que tindran un paper clar en la gestió del paisatge i en la creació d'identitat.

Es percep un poble que és capaç de generar noves estratègies per millorar la seva qualitat de vida ja sigui a través de l'alimentació o d'altres vectors clau i fer-ho a partir d'estratègies flexibles, modulables i participades.

Es visualitza un paisatge agrari molt més actiu, divers, productiu i que genera un nou paisatge a partir de la recuperació de parcel·les en desús especialment properes al riu. També, es percep la recuperació de l'activitat a les zones de secà, especialment a les oliveres, però, també a la zona de vinya. Malgrat tot, es percep que aquesta recuperació de parcel·les de cultiu a prop del riu seria en un context de zones verda urbana que podria generar algunes disfuncions a la producció d'aliments.

4.6.2 Resultats del taller DAFO de la diagnosi

El taller DAFO per a diagnosticar les debilitats, amenaces, fortaleces i oportunitats dels diversos sectors en vers el projecte va realitzar-se el dia 5 de novembre al Teatre de la Garriga amb l'assistència d'un total de 32 participants repartits en 4 grups de treball (administració local, pagesos/es, comerç i restauració). Els resultats obtinguts a cada taller es llisten a continuació i on s'observa una priorització dels 3 primers elements de cada grup.

4.6.2.1 Tallers d'administració local

PARTICIPANTS

- | | |
|-------------------|------------------|
| • Enric Costa | • Núria Blancher |
| • Dolors Castellà | • Òscar Cabezón |
| • Lluís Marco | • Anna Soley |
| • Sara Riera | • Quim Fornés |

DINÀMICA DE GRUP

Els membres del grup fan una presentació inicial de qui són i s'inicia un debat plural, equilibrat entre tots els membres del taller i amb una voluntat clara d'arribar a consensos per tal de definir d'una manera clara cadascuna de les línies prioritàries de la DAFO.

RESULTATS (1 A 3 ACCIONS SELECCIONADES PER AL DEBAT)

DEBILITATS

- 1 (ADLO) Manca de personal específic
- 2 (ADLO) Dificultat del treball transversal
- 3 (ADLO) Inexistència de definició de model poble
- 4 (ADLO) Incapacitat regulatòria de la càrrega impositiva

AMENACES

- 1 (ADLO) Elevada mitjana d'edat productors/ores
- 2 (ADLO) Pressió urbanística
- 3 (ADLO) Llei de la competència
- 4 (ADLO) Microproductors/ores que no poden ser ajudats per l'administració ja que no estan donats d'alta.

FORTALESES

- 1 (ADLO) Capacitat fiscal de l'administració (ajudes)
- 2 (ADLO) Voluntat política de desenvolupar el projecte
- 3 (ADLO) Capacitat de regulació urbanística
- 4 (ADLO) Potencialitat per comunicar i difondre el missatge a través de mitjans municipals.

OPORTUNITATS

- 1 (ADLO) Teixit econòmic actiu i que vol participar
- 2 (ADLO) Existència de línies de finançament externes
- 3 (ADLO) Models d'èxit replicables
- 4 (ADLO) Elevat retorn de la inversió pública per fer créixer el consum de producte local.

4.6.2.2 Tallers de restauració

PARTICIPANTS

- Carles del restaurant El Carril.
- Oriol Carbonell de l'empresa 7 i TRIA
- Marc del restaurant El Racó
- Roger Porta d'AlimentArt.
- Eduard Vila Rocafort de la Pizzeria Toscana i Gelateria Toscana
- Miquel Àngel del restaurant Jovi.
- Magda Vilaró, coordinadora del menjador de l'Escola Puiggraciós.
- Pepi, coordinadora del menjador de l'Hospital de la Garriga.

DINÀMICA DE GRUP

Els membres del grup fan una presentació inicial de qui són i s'inicia un debat plural, equilibrat entre tots els membres del taller i amb una voluntat clara d'arribar a consensos per tal de definir d'una manera clara cadascuna de les línies prioritàries de la DAFO.

RESULTATS (1 A 3 ACCIONS SELECCIONADES PER AL DEBAT)

DEBILITATS

- 1 (RES) Complexitat de gestió de la compra a proveïdors/ores.
- 2 (RES) Manca de temps per buscar producte local o productors/ores.
- 3 (COM) Impossibilitat d'assumir els augments de costos.

AMENACES

- 1 (RES) Límit en la capacitat de producció que puguin assumir aquests productors/ores.
- 2 (RES) Problemes de registre sanitari.
- 3 (RES) No hi ha prou consciència dels consumidors envers els productes locals.
- 4 (RES) Competència grans superfícies (la vam descartar per similitud amb el

punt 3).

FORTALESES

- 1 (RES) Flexibilitat davant del canvi.
- 2 (RES) Motivació per part del sector de treballar amb producte local.
- 3 (RES) Llibertat de decisió sobre la compra de producte (a diferència de les cadenes de restaurants).
- 4 (RES) Haver assumit la importància del consum del producte local (vam decidir descartar-la per ser molt semblant al punt 2).

OPORTUNITATS

- 1 (RES) Alta possibilitat de trobar aquest producte i contacte directe en aquest municipi.
- 2 (RES) Increment de visitants/clients/es i/o habitants amb alt interès pels hàbits saludables.
- 3 (RES) Interès per fer possible l'augment de consum del producte local.

4.6.2.3 Tallers de comerç

PARTICIPANTS

- Anna Sobrevia de Can Canet
- Iolanda Presseguer de Cansaladeria La Perla
- Àgata Alonso de l'Associació de Comerç de La Garriga

DINÀMICA DE GRUP

Els membres del grup fan una presentació inicial de qui són i s'inicia un debat plural, equilibrat entre tots els membres del taller i amb una voluntat clara d'arribar a consensos per tal de definir d'una manera clara cadascuna de les línies prioritàries de la DAFO.

RESULTATS (1 A 3 ACCIONS SELECCIONADES PER AL DEBAT)

DEBILITATS

- 1 (COM) Cal vendre producte elaborat més car
- 2 (COM) En molts casos el producte local no et permet tenir una oferta constant al llarg de l'any
- 3 (COM) A vegades el producte local és menys comercialitzable (aspecte subòptim, producte parcialment malmès, etc.)

AMENACES

- 1 (COM) La dispersió de l'oferta fa que els botiguers/eres tinguin dificultats quins productes locals estan disponibles i en quin moment
- 2 (COM) No existeixen proveïdors/ores de determinats productes (no hi ha escorxadors ni obradors que facin farina, conserves, etc.)
- 3 (COM) El producte local pot desaparèixer a mig terme (per edat dels productors/ores i dificultats a obtenir un rendiment econòmic adequat)

FORTALESES

- 1 (COM) El producte local millora el valor afegit de l'establiment i del producte elaborat
- 2 (COM) Tenir producte local ajuda a estendre'n el coneixement i apreciació

OPORTUNITATS

- 1 (COM) A La Garriga existeix un públic amb molt interès en el producte local
- 2 (COM) La Garriga té una bona reputació com a poble amb un comerç local de qualitat

- per part del públic
- 3 (COM) El petit comerç es pot adaptar a la temporalitat de certs productes (hortalisses, bolets, etc.)
- 3 (COM) Emprar producte local promou l'activitat del sector primari local, realimentant la reputació del comerç de proximitat i de qualitat.

4.6.2.2 Tallers de productors/ores

PARTICIPANTS

- Magda Aranda Baró
- Maria Teresa Bou Illes
- Jerusa Chaparro Marimon
- Isidre Catafal Vila
- Martí Fortuny Brasó
- Jordi Garriga Castells
- Anna Jacas Benages
- Xavier Jonoy Ruiz
- Joan Mas Gordi
- Pere Manel Montes Miralpeix
- Antonio Moreno Zuaga
- Carles Nualart Barba
- Clara Salvat López de Padilla
- Joaquim Soler Aragonès

DINÀMICA DE GRUP

Els membres del grup fan una presentació inicial de qui són i s'inicia un debat plural, amb molta implicació per part dels participants, on es posen moltes idees sobre la taula, i amb una voluntat clara d'arribar a consensos per tal de definir d'una manera clara cadascuna de les línies prioritàries de la DAFO.

RESULTATS (1 A 3 ACCIONS SELECCIONADES PER AL DEBAT)

DEBILITATS

- 1 (PRO) Poc relleu generacional
- 2 (PRO) Pocs productors/ores professionals
- 3 (PRO) Manca de comercialització local
- 4 (PRO) Baixa rendibilitat de l'agricultura
- 5 (PRO) Manca de teixit comercial entre els productors/ores
- 6 (PRO) Força desconeixement sobre l'existència dels productors/ores
- 7 (PRO) Baixa eficiència de la parada de l'Associació Agrària al mercat setmanal
- 8 (PRO) Poca superfície agrària del municipi

AMENACES

- 1 (PRO) Competència amb els preus que ofereixen distribuïdors i supermercats.
- 2 (PRO) Competència amb els preus d'altres productors/ores de la zona
- 3 (PRO) Baixos preus de mercat (venda a l'engròs)

FORTALESES

- 1 (PRO) Nivell social i econòmic del consumidor/a de La Garriga
- 2 (PRO) Existència de l'Associació Agrària i de la parada al mercat d'aquesta
- 3 (PRO) Qualitat del producte local
- 4 (PRO) Situació geogràfica del

OPORTUNITATS

- 1 (PRO) Marca de producte de La Garriga reconeguda
- 2 (PRO) Alt potencial de consum que té el municipi, que podria absorbir gran part de la producció local
- 3 (PRO) Producció de productes diferents respecte altres productors/ores

- municipi: relativament a prop de Barcelona i atractiva pel turisme
- 5 (PRO) Mercat setmanal dels dissabtes (reconegut a nivell comarcal)
- 6 (PRO) Clima
- de la zona i cultiu de varietats locals
- 4 (PRO) Moda del producte de proximitat
- 5 (PRO) Venda online (com ja fan altres productors/ores)
- 6 (PRO) Més oportunitat de difusió del producte local (ex. anunci de ràdio)

4.6.3 Priorització de resultats

Dels resultats del cada tallers s'ha procedit a fer una votació conjunta on cada participant podia puntuar, per ordre d'importància els resultats de cada apartat de la DAFO, els resultats de la priorització col·lectiva han estat:

4.6.4 Debilitats

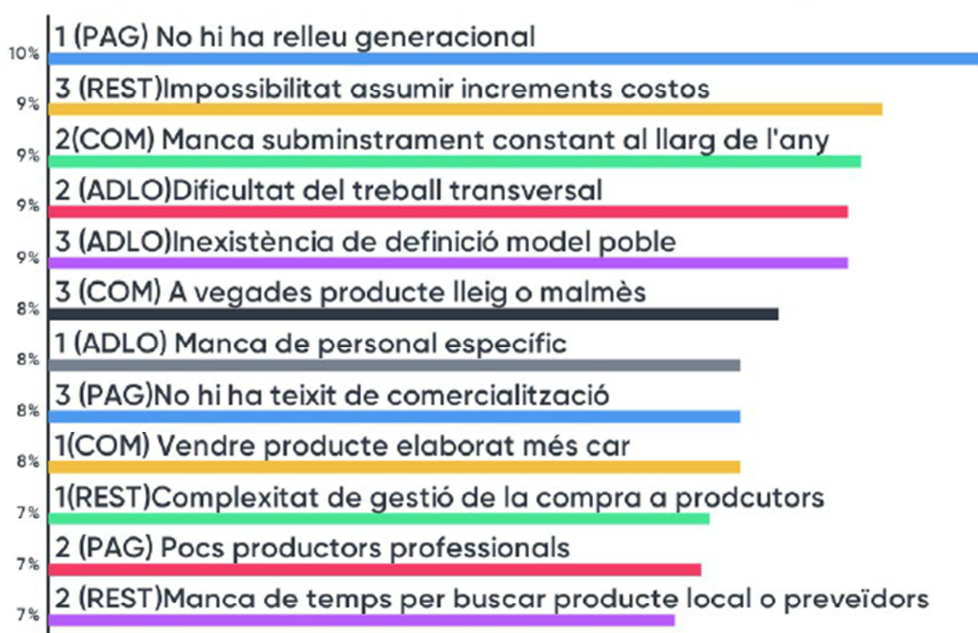
Com es pot observar al gràfic, la principal debilitat ha estat la manca de relleu generacional dels pagesos/es (ha obtingut el 10% de la puntuació), seguit de la impossibilitat d'assumir els costos generats pel producte local en els preus dels plats cuinats en el sector de la restauració. També, la manca de subministraments constant al llarg de l'any és una de les debilitats que afecta més als comerç.

A continuació, les debilitats detectades a l'administració local, com ara la dificultat de treball transversal o la manca de definició d'un model de poble han rebut el 9% el vots.

Ja a major distància, els productes lletjos o malmesos o la manca de personal específic per part de l'administració per dur a terme un projecte com aquest han estat a la zona mitja de les debilitats més prioritzades.

En general, les menys valorades han estat el fet que hi hagi pocs productors/ores locals i la manca de temps per part dels restaurants per aconseguir producte local.

Il·lustració 41. Priorització de les debilitats



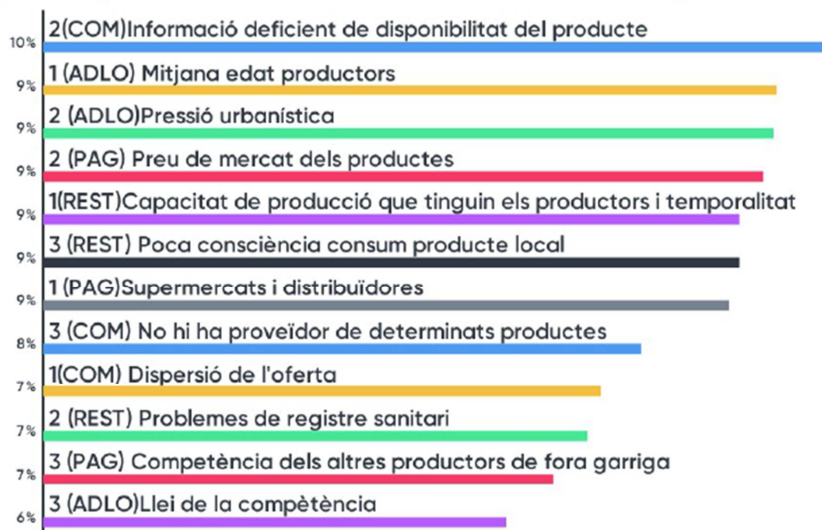
4.6.5 Amenaces

Pel que fa a aspecte negatius d'origen extern, la manca d'informació de disponibilitat de producte del pagesos/es cap als comerç ha estat el més destacat (10% vots), seguit de la mitjana d'edat dels productors/ores o de la pressió urbanística sobre la base territorial apta per a produir. També, els preus de mercat dels productes o la capacitat de producció i la temporalitat del producte local s'han situat a la zona mitjana de les amenaces.

Com en el cas anterior, hi ha un creuament de debilitats i amenaces entre sectors, el que un sector ho considera un factor extern, un altra sector ho pot considerar una debilitat interna.

Per altra banda, les menys valorades han estat la competència per part d'altres productors/ores primaris de fora de la Garriga o la llei de la competència que no permet regular preus.

Il·lustració 42. Priorització de les amenaces

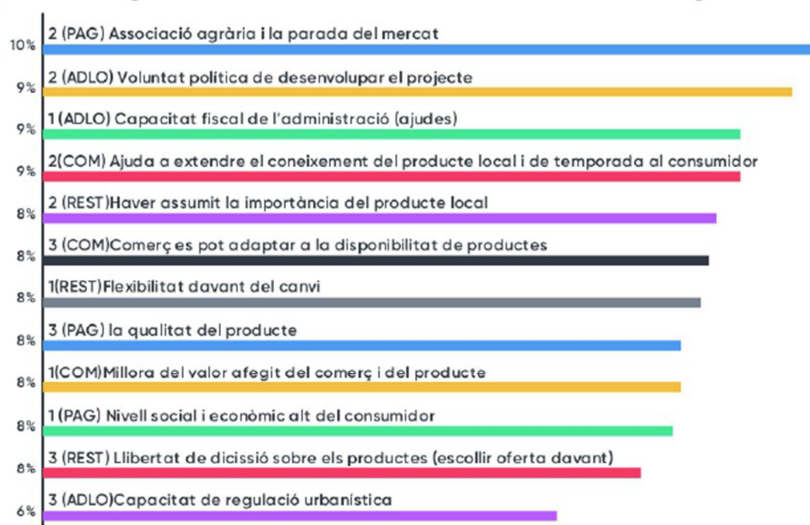


4.6.6 Fortaleses

Pel que fa als aspectes positius, la més valorada ha estat l'Associació Agrària i la parada del mercat setmanal seguida de la voluntat política per a desenvolupar el projecte així com la capacitat fiscal per a donar ajudes que pot tenir l'administració en aquest camp. L'ajuda a estendre el coneixement i consum del producte local entre la població ha estat valorada al mateix nivell que l'anterior.

Les fortaleses menys valorades han estat la llibertat dels restauració per escollir els productes així com la capacitat de regulació urbanística de que disposa l'administració.

Il·lustració 43. Priorització de les fortaleeses



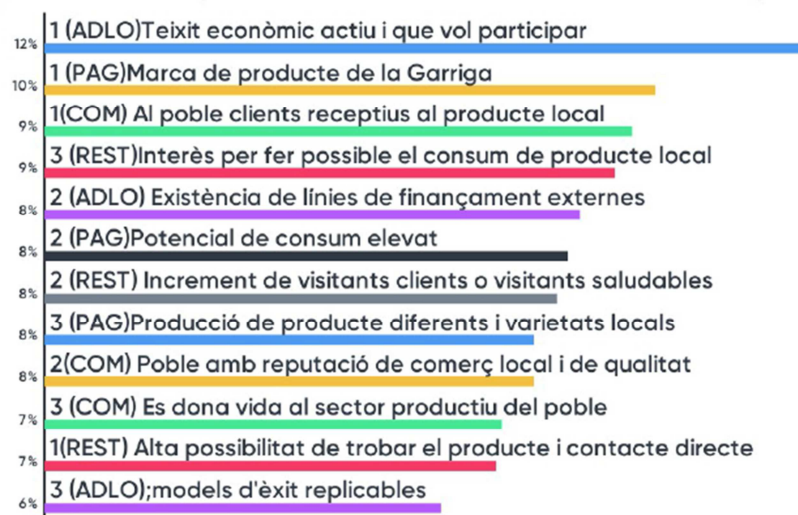
Font: Elaboració pròpia

4.6.7 Oportunitats

Finalment, els aspectes positius que depèn del context exterior més puntuats han estat el fet que hi hagi un teixit econòmic actiu i que vol participar al projecte (12% dels vots). En segon lloc, i a certa distància (10%vots), la capacitat de creació d'una marca de producte de la Garriga. A continuació, un poble amb un nombre elevat de clients potencialment demandants de producte local i, des de la perspectiva dels restauració, un interès per fer visible aquest producte a través dels seus plats.

Les menys valorades han estat l'elevada possibilitat de contacte directe i d'aconseguir aquest producte per part dels restauració i, en darrer terme, l'existència de municipis propers que ja gestionen amb èxit projectes com el que es planteja.

Il·lustració 44. Priorització de les oportunitats



Font: Elaboració pròpia

4.6 Procés de participació del pla estratègic

4.6.1 Resultats de les entrevistes

Al llarg del procés de realització de les entrevistes als diversos agents implicats en el procés de l'Arrela't es van fer un seguit de qüestions enfocades a determinar quines podien ser les accions més determinants per a cada sector. Les primeres accions/demandes dels sectors es resumeixen a les següents taules.

Taula 19. Aportacions fetes en clau d'acció proposades per comerç, restauració i d'altres del sector terciari

ÀMBIT INSTITUCIONAL (ajuntament i administracions)

Aparcament més senzill

Que els pagesos/es dels poble puguin vendre al comerç local

Fer peatonals els carrers del centre, més il·luminats, tenir terrassa a fora, però que la gent que té pàrquing pugui entrar

Carrer Doctor Vich peatonal

Que el mercat respecti la terrassa (li fan treure)

Que fos carrer peatonal (i paga la terrassa igual que altres bars i hi ha hores del dia que no la pot utilitzar)

Limitar les llicències per muntar restauració

Posar en condicions el parc de la Mila (parc de davant del bar).

Que l'ajuntament donés més informació de quins productors/ores hi ha al municipi

Assessorament per tramitar i obtenir les llicències

El comerç i la vida social queda molt limitat al Centre; caldria descentralitzar activitats lúdiques (fires, jocs infantils, etc.) a places i espais de barris perifèrics per tal que la gent s'acostumi a sortir del centre i sigui conscient del que hi ha

Centralitzar la producció local en una nau, on productors/ores i compradors/es puguin trobar-se fàcilment

Promocionar més el producte local.

Que l'ajuntament promogués, fora la Garriga, els comerços del poble

Que es coneguessin els productors/ores locals

ÀMBIT CIENTIFICOTÈCNIC (assessoraments, transferència, millors tècniques disponibles, etc.)

-

ÀMBIT COMUNICATIU I FORMATIU (Campanyes de difusió municipal, web, etc.)

Potenciar els petits negocis

Campanyes de difusió municipal

Lluitar contra la dispersió de l'oferta i els problemes que tenen els restauració per identificar productors/ores.

Campanyes de difusió municipal

Estimular activitats per tal que els consumidors/es coneguin els productors/ores (que productors/ores vagin als restaurants o botigues i expliquin el seu producte o tècniques productives, més enllà de tríptics i certificats als establiments)

Promoure l'intercanvi d'informació entre cuiners/eres o altres elaboradors i productors/ores

ÀMBIT ECONOMICOPRODUCTIU (Inversions explotació, canvi cultius, nous enfocaments de comercialització i producció interns de l'explotació)

Fomentar la instal·lació de cuines noves per a transformar producte

Support a la creació de nous productes envasat al buit.

Promoure l'intercanvi d'informació entre cuiners o altres elaboradors i productors/ores

Font: Elaboració pròpia.

Taula 20. Aportacions fetes en clau d'acció proposades pels productors/ores locals

ÀMBIT INSTITUCIONAL (ajuntament i administracions)

Facilitar gestions entre pagesos/es i administració

Facilitar aparcament els dissabtes matí

Promoure el manteniment del paisatge

Crear una etiqueta de producte del poble (producte de la Garriga)

Major flexibilitat per ampliar algunes granges.

Promoure ajudes de neteja forestal

Promoure el producte local

Reduir o eliminar-los els impostos a l'activitat

Mantenir de manera més freqüent el camins d'accés

Millorar el reg Monar d'una vegada

ÀMBIT CIENTIFICOTÈCNIC (assessoraments, transferència, millors tècniques disponibles, etc.)

Donar suport en la presa de decisions en la gestió de l'aigua

Incrementar l'assessorament tècnic

Incrementar l'assessorament en la gestió de la fertilització

Millorar l'assessorament tècnic en plagues

ÀMBIT COMUNICATIU I FORMATIU (Campanyes de difusió municipal, web, etc.)

Educar el consumidor sobre com distingir bon vi/oli

Ajudar a mantenir la pàgina web

Ajuda en màrqueting a 5 anys vista

Fer més campanyes de difusió municipal (com a Cardedeu)

Fer web i difusió per internet de productors/ores

Promoure plans d'empresa a 5 anys vista

Incrementar l'educació agrícola a les escoles

ÀMBIT ECONOMICOPRODUCTIU (Inversions explotació, canvi cultius, nous enfocaments de comercialització i producció interns de l'explotació)

Fomentar la instal·lació d'hivernacles

Promoure el canvi a agricultura eco

Millorar els sistemes de reg

Crear una xarxa cooperativa a la Garriga

Millor cultius per farratge

Millorar subsòl de la finca

Control del poc senglar (tanca)

Font: Elaboració pròpia.

4.6.2 Resultats del tallers del pla de participació

El taller de participació per a determinar les accions a realitzar a la Garriga es va realitzar el dia 3 de desembre de 2018 al Teatre de la Garriga amb l'assistència d'un total de 28 participants repartits en 4 grups de treball (administració local, pagesos/es, comerç i restauració). Els resultats obtinguts a cada taller es llisten a continuació i s'han estructurat a partir de 4 àmbits d'acció seguint els fixats a les entrevistes prèvies (normatiu-legislatiu, científic-tècnic, comunicatiu-formatiu, econòmic-productiu).

4.6.2.1 Tallers d'administració local

PARTICIPANTS

- Enric Costa
- Dolores Castellà
- Neus Marrodán
- Vicens Planas
- Yago Otero
- Lluís Velasco

METODOLOGIA

Es realitza un taller amb dinàmica de grup no estructurada ni pauta per tal de donar accions seguint els ítems detectats a la diagnosi de la primera sessió de participació. Les idees aportades pels participants s'han classificat en quatre grups funcionals: normatiu-legislatiu, científic-tècnic, comunicatiu-formatiu i econòmic-productiu.

DINÀMICA DE GRUP

Els membres del grup fan una presentació inicial de qui són i s'inicia un debat plural, amb molta implicació per part dels participants, i amb una voluntat clara d'arribar a consensos per tal de definir quines accions es podrien portar a terme.

RESULTATS

NORMATIU-LEGISLATIU

- Fomentar un planejament urbanístic que protegeixi el sòl agrari
- Segell de producte de la Garriga (lligat al segell de la reserva de la biosfera del Montseny)

CIENTÍFIC-TÈCNIC

- Assessorament productiu a tots els sectors del projecte.
- Impulsar la custòdia del territori.

- Crear ajudes directes al foment de la producció i de la comercialització
- Generar un cos de bonificacions als comerços i restaurants que fan servir producte local
- Promoure ordenances del mercat setmanal enfocades a producte local.

COMUNICATIU-FORMATIU

- Explorar l'oferta formativa d'estudis agraris a la comarca
- Realitzar una campanya de comunicació sobre producte local
- Identificar ofertes de pràctiques i demanda per a explotacions de la Garriga
- Lligar els horts escolars al projecte
- Vincular l'Arrela't a patrimoni i medi ambient.

ECONÒMIC-PRODUCTIU

- Identificar propietaris/àries que vulguin llogar terres i productors/ores que les vulguin arrendar.
- Creació d'una àrea o regidoria de pagesia amb dotació de personal tècnic.
- Incrementar els/les productors/ores agroecològics al mercat
- Dinamitzar projectes compartits
- Promoure la professionalització de nous actius agraris.

4.6.2.2 Tallers de restauració

PARTICIPANTS

- Òscar Cabezón
- Magda Vilaró
- Albert Benzekly
- Josep M^a Kuna

RESULTATS

NORMATIU-LEGISLATIU

- Marca diferencial conforme fas servir producte local
- Assessor per dinamitzar el/la productor/a no professional
- Establir canals de comunicació per fer fluir informació entre els agents implicats al projecte.

CIENTÍFIC-TÈCNIC

- Innovació en el tractament del producte local
- Informació nutricional i analítiques de producte local
- Promoure l'obertura de protocols d'altres administracions per afavorir el producte local

- Crear una associació de productors/ores per promoure el producte local
- Formació per part del gremi de com adquirir producte local
- Innovar amb el producte local especialment per a col·lectius amb intoleràncies

COMUNICATIU-FORMATIU

- Campanya informativa sobre el producte local
- Creació d'un web on fer visibles els productors/ores
- Afegir etiquetat de producte local a les cartes dels restaurants
- Potenciar la informació dels aliments servits.

ECONÒMIC-PRODUCTIU

- Forjar compromisos i programació amb pagesos/es
- Formació d'una figura que fes d'aglutinador d'oferta
- Creació eina de gestió oferta i demanda
- Suport de l'administració en la gestió dels temes informàtics
- Minimitzar intermediaris

4.6.2.3 Tallers de comerç

PARTICIPANTS

- Marta, productora de fruita i verdura Mas Jalec, fa 10 anys que ven al mercat de La Garriga
- Agnès, garriguenca d'origen francès que està a punt d'iniciar un projecte de comerç de proximitat
- Eulàlia del Rebost del Pou Calent
- Lluís Marco, regidor de comerç
- Pili Millán, representant Associació de Comerç
- Núria Blancher, tècnica Promoció Econòmica
- Yvonne, ciutadana interessada

RESULTATS

NORMATIU-LEGISLATIU

- Crear un segell "Arrela't" per a atorgar als comerços i productors/ores implicats en el projecte

CIENTÍFIC-TÈCNIC

- Fer un obrador-magatzem per a productors/ores i elaboradors/ores locals
- L'ajuntament contracta un/a tècnic/a per a treballar específicament en el projecte Arrela't

COMUNICATIU-FORMATIU

- Des de l'ajuntament, crear algun tipus de curset o formació agrícola per a incorporar joves al sector primari; podria incloure recolzament a la figura de l'aprenent que fa feina real al camp mentre aprèn d'algú amb àmplia experiència.
- Campanya de comunicació sobre els impactes del comerç local vs comerç global pel que fa al tipus de paisatge, consum i llocs de treball que generen un i altre
- Fer activitats a les escoles per explicar el projecte Arrela't i les seves motivacions (visites dels/de les/als/a les pagesos/es, excursions de coneixement del paisatge)
- Fer curs de cuina a l'Esplai amb producte local i de temporada, i seguidament editar un llibret amb les receptes vistes al curs. Aquest llibret hauria d'estar disponible als comerços locals perquè el públic tingui idees sobre l'ús dels productes de cada estació
- Fer un calendari amb la icona d'Arrela't amb els productes locals de cada mes

ECONÒMIC-PRODUCTIU

- L'Associació de Productors/ores crea una "llotja virtual" on en tot moment es pot consultar el què hi ha disponible i indicar el què es demanda.
- Coordinar la llotja local amb eines similars a les de municipis propers per tal de saber si productes no disponibles aquí es poden trobar a prop

4.6.2.2 Tallers de productors/ores

PARTICIPANTS

- | | |
|---------------------------|-------------------------------|
| • Magda Aranda Baró | • Xavier Jonoy Ruiz |
| • Jerusa Chaparro Marimon | • Pere Manel Montes Miralpeix |
| • Isidre Catafal Vila | • Carles Nualart Barba |
| • Jordi Garriga Castells | • Magda Pérez Jiménez |
| • Santi Ginesta Barjoan | • Marta Reig Fradera |
| • Anna Jacas Benages | |

METODOLOGIA

Es realitza un taller amb dinàmica de grup no estructurada ni pautaada per tal de donar accions seguint els ítems detectats a la diagnosi de la primera sessió de participació. Les idees aportades pels/per les participants s'han classificat en quatre grups funcionals: normatiu-legislatiu, científic-tècnic, comunicatiu-formatiu i econòmic-productiu.

DINÀMICA DE GRUP

Els membres del grup fan una presentació inicial de qui són i s'inicia un debat plural, amb molta implicació per part dels/de les participants, i amb una voluntat clara d'arribar a consensos per tal de definir quines accions es podrien portar a terme.

RESULTATS

NORMATIU-LEGISLATIU

- Subvenció als menjadors escolars que comprin producte local.
- Assignació d'un/a tècnic/a que desenvolupi el projecte Arrelat.
- Recerca per part de l'ajuntament de les terres que estan lliures al municipi, per crear un "Banc de terres".

CIENTÍFIC-TÈCNIC

- Assessorament tècnic fixe subvencionat per l'administració.
- Control de la vespa asiàtica.
- Control del porc senglar.
- Que es faci un catàleg de varietats locals i que es realitzi millora genètica en alguna d'aquestes varietats.

COMUNICATIU-FORMATIU

- Web conjunt de productors/ores.
- Marca de producte de la Garriga i que s'indiqui en els punts de comercialització.
- Educació agrícola a les escoles (projecte comunicatiu).
- Ruta de masies del municipi.
- Fulletó on parli dels/de les productors/ores (i/o calendaris amb fotografies dels camps i dels/de les productors/ores).

ECONÒMIC-PRODUCTIU

- Local conjunt de productors/ores orientat a la venda cap a restauradors/ores i comerç (lletja).
- Xarxa de consumidors/ores i productors/ores.
- Jornades gastronòmiques de producte local.
- "Ruta del pintxo" amb producte de la Garriga.
- Centre de compostatge.

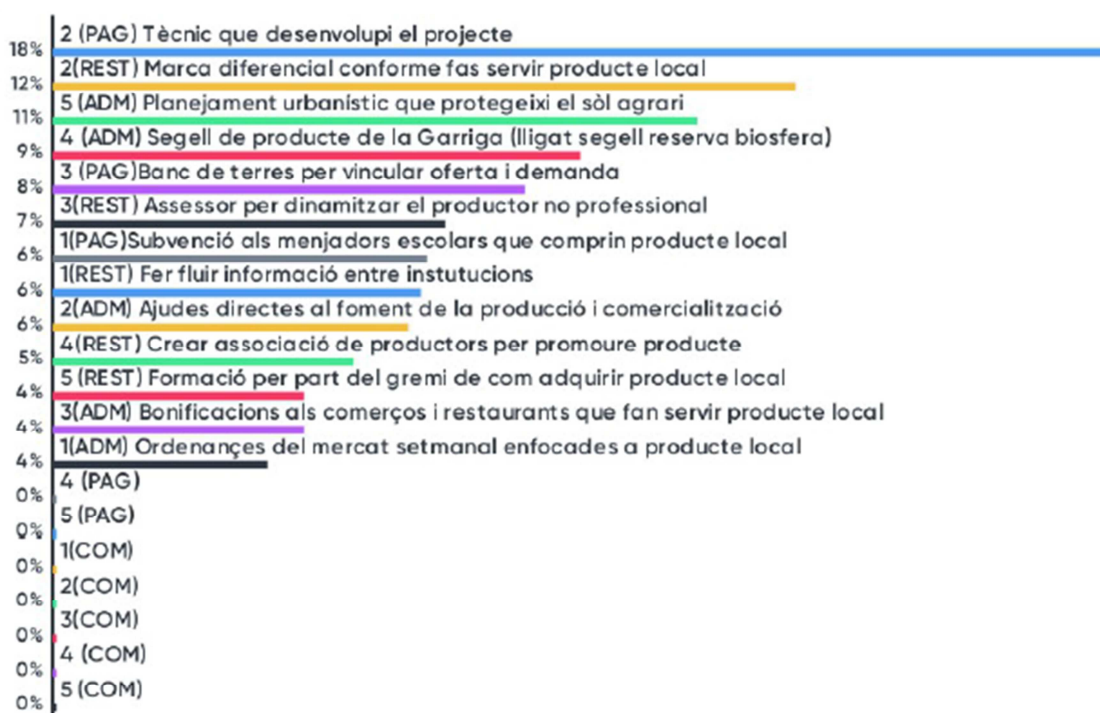
4.6.3 Priorització de resultats

Dels resultats de cada taller s'ha procedit a fer una votació conjunta on cada participant podia puntuar, per ordre d'importància, els resultats de cada apartat de la DAFO, els resultats de la priorització col·lectiva han estat:

4.6.4 Àmbit normatiu-legislatiu

Com es pot observar al gràfic, l'acció que ha tingut major puntuació ha estat la contractació d'un/a tècnic/a que desenvolupi el projecte amb un 18% de la puntuació total. A força distància (12%), la creació d'una marca diferencial de producte de la Garriga i, tot seguit, la creació d'un planejament que protegeixi el sòl agrari. A la zona mitjana de puntuació hi ha diverses accions com ara la creació d'un banc de terres, l'assessorament per professionalitzar agricultors/ores o les ajudes als menjadors escolars que comprin ecològic. En darrer terme, l'acció menys puntuada ha estat la modificació de les ordenances municipals enfocades al producte local.

Il·lustració 45. Priorització àmbit normatiu i legal



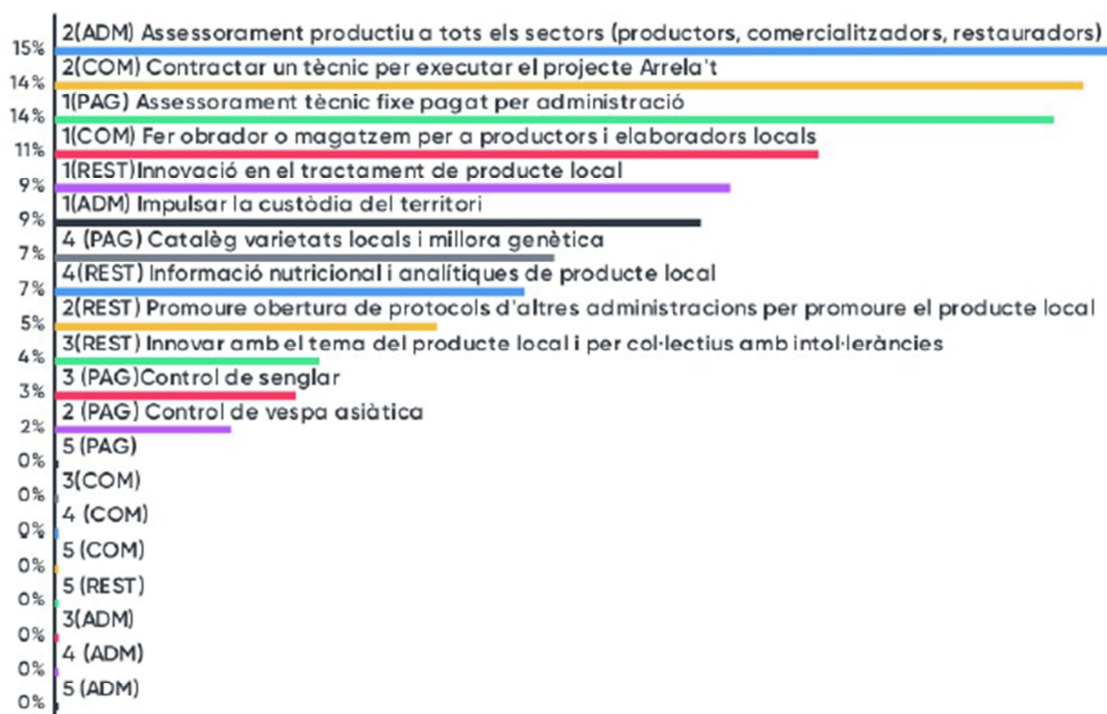
Font: Elaboració pròpia

4.6.5 Àmbit científic-tècnic

En relació a aquest àmbit, l'assessorament productiu a tots els sectors ha estat el més prioritzat amb un 15% dels punts, seguit per l'assessorament fixe d'un/a tècnic/a pagat/da per l'administració (14%). A la zona mitja, la construcció d'un obrador i magatzem per als productors/ores i elaboradors/ores així com la innovació en el tractament del producte local també han estat destacats.

El control del senglar i de la vespa asiàtica, han estat les accions menys valorades amb menys dels 3% dels vots.

Il·lustració 46. Priorització de les amenaces



Font: Elaboració pròpia

4.6.6 Àmbit comunicatiu-formatiu

En aquest àmbit destaca la formació per a joves agricultors amb un 10% dels vots, seguit d'una campanya informativa sobre producte local. També, l'educació agrícola a les escoles és la tercera més votada amb un 8% de la puntuació.

Destaca també, la creació d'un web per fer visibles els/les productors/ores o de campanyes de comunicació genèriques de producte local. En darrer terme, fer un fullot o calendari dels/de les productors/ores o una ruta de les masies per explicar el sector agrari, han estat de les accions menys puntuades.

Il·lustració 47. Priorització de les fortaleces



Font: Elaboració pròpia

4.6.7 Àmbit econòmic-productiu

Finalment, en aquest àmbit ha tornat a aparèixer la contractació d'una figura tècnica que faci de promotor/a d'una llotja de productes de la Garriga. S'ha tornat a repetir la necessitat de fer un magatzem per a productors/ores o la creació de programacions conjuntes entre productors/ores i els/les consumidors/ores. Les accions encaminades a l'obtenció de terres també han aparegut com ara una bases de dades que identifiqui propietaris que vulguin llogar i arrendataris disposats a fer-ho. La creació d'una regidoria de pagesia, també, ha estat ben valorada. Finalment, la creació d'un centre de compostatge comunitari o la minimització dels intermediaris han estat les menys valorades.

Il·lustració 48. Priorització de les oportunitats



Font: Elaboració pròpia

4.7 Accions del pla estratègic

A continuació, s'ha procedit a crear una base de dades amb totes les accions recollides en el procés de participació i d'altres que han estat aportades per part de l'equip tècnic del projecte. En definitiva, s'ha fet un recull ordenat i sistemàtic del que pot ser un programa d'acció a desenvolupar al llarg dels propers 10 o 15 anys. La voluntat essencial de les accions és el foment de la coordinació entre regidories de l'ajuntament, l'assoliment d'acords amb altres agents o administracions per tal de dur terme les accions d'una manera efectiva i eficient i, en darrer terme, obtenir ajuts o finançament extern per tal d'executar el major nombre possible d'accions.

Id: 1

Denominació acció: Contractar un/a tècnic/a que desenvolupi l'Arrela't i ho faci d'una manera transversal i coordinada amb totes les àrees implicades.

Descripció:

Una de les accions clau en el projecte es la contractació de la figura d'un/a tècnic/a que sigui capaç de realitzar tasques de dinamització de producte local al municipi. El seu paper va molt més enllà del que seria un assessor agrícola i s'ha de focalitzar en la vessant més social i econòmica. Entre d'altres les funcions d'aquesta nova plaça poden ser la dinamització de les xarxes o associacions de pagesos/es, la creació de mercats o espais de trobada entre productors/ores i consumidors/ores, la cerca d'ajuts per a iniciar projectes i, per sobre de tot, ha de ser el tècnic que vetlli per al desenvolupament del present pla d'acció.

Bloc temàtic: Normatiu, legal i administratiu **Prioritat:** Alta

Agents promotores de l'acció:

Administració COM PAG

Àrea o agents líders: Ajuntament (Regidoria de Serveis Interns)

Agents implicats: Ajuntament de la Garriga i Servei d'Ocupació de Catalunya de la Generalitat de Catalunya.

Termini execució: Curt

Pressupost anual: 32.454,66 €

Vies de finançament: A partir de l'Ordre EMO/258/2014 de 5 d'agost per a la qual s'aproven les bases reguladores per a la concessió de subvencions destinades als programes de suport al desenvolupament local (SOC- Generalitat de Catalunya). Es pot arribar a finançar el 80% de les despeses salarials fins a un màxim de 27.045,55€. També, es podria canalitzar una petició a través dels projecte singular de la Diputació en teixit productiu. Es podria plantejar el projecte a l'Oficina Estratègica de la Diputació de Barcelona amb l'objectiu de canalitzar un possible finançament.

% cofinançament: 80%

Id: 2

Denominació acció: Estudiar la viabilitat de crear una regidoria de sector agrari

Descripció:

Per tal de donar visibilitat a les polítiques de promoció del sector agrari i per fer-les presents a l'organigrama municipal, es planteja la creació d'una regidoria centrada en el món agrari, en la promoció del producte local i que tingui una dotació tècnica per desenvolupar les accions necessàries.

Bloc temàtic: Normatiu, legal i administratiu

Prioritat: Alta

Agents promotors de l'acció:

Administració

Àrea o agents líders: Ajuntament (Alcaldia-Presidència)

Agents implicats: Ajuntament i Associació Agrària.

Termini execució: Mig

Pressupost anual: 40.000 €

Vies de finançament: Es considera que la regidoria ha de tenir un pressupost mínim per a poder desenvolupar les accions necessàries plantejades al projecte. En aquest sentit, es considera que s'ha de destinar un mínim de 40.000€ de recursos interns per a cobrir el funcionament basal i que s'ha de fer amb recursos interns del consistori.

% cofinançament: 0%

Id: 3

Denominació acció: Crear una marca de producte de la Garriga vinculada al segell de la biosfera del Parc del Montseny que distingeixi el producte i els establiments que el fan servir.

Descripció:

Amb l'objectiu de diferenciar el producte i els establiments que el comercialitzen és imprescindible establir un sistema de marca que garanteixi d'una manera fàcil i sense equivocs aquesta diferenciació. La mesura a part d'una imatge gràfica ha de recollir, també, un articulat a mode d'ordenança municipal que reguli els aspectes tècnics/ques i legals de la marca. Entre d'altres, la marca s'hauria de fer servir per identificar el producte a parades i botigues, així com també, a cartes de restaurants i, en el mateix sentit, per diferenciar els establiments que el fan servir.

Bloc temàtic:	Normatiu, legal i administratiu	Prioritat:	Alta
----------------------	---------------------------------	-------------------	------

Agents promotores de l'acció:

Administració	COM	COM
---------------	-----	-----

Àrea o agents líders: Ajuntament (Regidories de : Comerç i Emprenedoria, Promoció Econòmica, Indústria i Treball) i sector agrari.

Agents implicats: Ajuntament, associació de comerç, restauració, menjadors col·lectius i associació agrària.

Termini execució: Curt

Pressupost anual: 15.000,00 €

Vies de finançament: El pressupost inclouria les tasques de disseny gràfic i de promoció anuals de la marca. Les vies de finançament poden anar vinculades directament a les empreses o comerços que vulguin comercialitzar producte artesanal a través de les subvencions a les empreses del comerç, dels serveis, l'artesania i la moda (Ofertes pel Departament d'Empresa i Coneixement) o en el cas de pagesos/es (RESOLUCIÓ ARP/1119/2017, de 18 de maig, per la qual es convoquen els ajuts a la cooperació per al foment de cadenes curtes i mercats locals en el marc del Programa de desenvolupament rural de Catalunya 2014-2020.). Pel que fa a l'administració del catàleg de serveis de la Diputació de Barcelona també es podria aconseguir algun ajut relatiu a comerç.

% cofinançament: Variable en funció ajut.

Id: 4

Denominació acció: Crear una comissió de seguiment i coordinació mixta entre els ens participants de l'estratègia.

Descripció:

Un cop enrolades al projecte les entitats o els agents han de tenir un espai de seguiment i coordinació. Aquest organisme ha de ser una representació permanent de tots els membres. En funció del nombre de participants i del ritme de treball es desenvoluparà un organigrama més o menys potent. En general, però és aconsellable que hi hagi una secretaria tècnica que desenvolupi les tasques bàsiques per tal que la comissió funcioni de manera eficient.

Bloc temàtic: Normatiu, legal i administratiu

Prioritat: Alta

Agents promotores de l'acció:
Administració

Àrea o agents líders: Ajuntament (Regidoria que tingui assignat/da el tècnic/a que lideri el projecte).

Agents implicats: Totes les regidories de l'Ajuntament (Regidories de l'ajuntament i els principals agents socials i econòmics del poble).

Termini execució: Curt

Pressupost anual: - €

Vies de finançament: Recursos interns de l'ajuntament

% cofinançament: 0%

Id: 5

Denominació acció: Realitzar diverses intervencions de gestió urbanística per desclassificar part del sòl urbà que té potencialitats agràries i protegir la resta del sòl no urbanitzable, especialment l'agrari.

Descripció:

Actualment, s'està revisant el POUM del municipi i s'estan debatent diverses accions per desclassificar part del sòl urbà del municipi amb l'objectiu de protegir el sòl agrari i el paisatge que hi ha en aquests espais. En aquest sentit, es considera vital redefinir total o parcialment aquests àmbits d'actuació urbanística. D'altra banda, també es considera essencial blindar la resta de sòl no urbanitzable de possibles actuacions urbanístiques que posin en perill la integritat funcional d'aquests espais.

Bloc temàtic: Normatiu, legal i administratiu

Bloc temàtic: Normatiu, legal i administratiu

Agents promotors de l'acció:

Administració

PAG

Administració

PAG

Àrea o agents líders: Ajuntament (Regidoria d'Urbanisme i Medi Ambient)

Agents implicats: Totes les regidories de l'ajuntament i principals agents socials i econòmics del poble

Termini execució: Curt

Pressupost anual: 0

Vies de finançament: Recursos interns de l'ajuntament

% cofinançament: 0%

Id: 6

Denominació acció: Flexibilitzar els usos de les masies per acollir un major nombre d'activitat compatible en sòl no urbanitzable.

Descripció:

Tot i que la normativa urbanística supramunicipal regula els usos del sòl no urbanitzable i de les seves edificacions, el marge de maniobra a escala local és reduït però permet obrir el rang d'usos i condicions per generar major activitat econòmica a les masies. L'objectiu final és el manteniment del patrimoni arquitectònic i històric.

Bloc temàtic: Normatiu, legal i administratiu

Prioritat: Alta

Agents promotores de l'acció:

Administració PAG

Àrea o agents líders: Ajuntament (Regidoria d'Urbanisme i Medi Ambient)

Agents implicats: Totes les regidories de l'ajuntament i principals agents socials i econòmics del poble

Termini execució: Curt

Pressupost anual: 0

Vies de finançament: Recursos interns de l'ajuntament

% cofinançament: 0%

Id: 7

Denominació acció: Promoure que nombroses zones verdes del poble siguin aptes per a la producció agrària, el manteniment del paisatge i l'esponjament de l'espai urbà.

Descripció:

Algunes zones verdes del poble, tot i ser sòl urbà, poden considerar-se com espais productius i defugir el fet de ser gestionades com un jardí. D'altra banda, aquests sòls urbans podrien, si fos els cas, ser declarats a les Declaracions Uniques Agràries (DUN) dels agricultors com s'està fent en d'altres zones urbanes que mantenen una gestió agrícola activa (Gallecs).

Bloc temàtic: Normatiu, legal i administratiu

Prioritat: Alta

Agents promotors de l'acció:

Administració

Àrea o agents líders: Ajuntament (Regidoria d'Urbanisme i Medi Ambient i Mobilitat)

Agents implicats:

Termini execució: Mig

Pressupost anual: 0

Vies de finançament: Recursos interns de l'ajuntament

% cofinançament: 0%

Id: 8

Denominació acció: Estendre la peatonalització del centre urbà a nous carrers (Dr. Vich) o millorar-la a certs espais urbans (Plaça de Can Berga).

Descripció:

Hi ha un clar consens que la peatonalització del carrers, d'entrada genera un rebuig, però a mig termini és un guany molt important per a tot tipus d'establiments ja que l'afluència de públic s'incrementa de manera important. Per aquest motiu, des del sector es demana l'ampliació de la zona peatonal a d'altres carrers propers al centre. En paral·lel, es considera que la peatonalització té alguns problemes que cal corregir com ara que algunes zones urbanes ja peatonalitzades tenen problemes d'accessibilitat o de qualitat de la peatonalització, com els indicats per alguns/es participants a la plaça de can Berga. D'altra banda, la peatonalització genera algunes disfuncions que aquesta acció hauria de corregir com ara els problemes de càrrega i descàrrega que tenen alguns comerços, els problemes amb les terrasses derivats de les activitats que es generen en zones peatonals, etc. Cal tenir en compte, però, que l'elecció de les zones a peatonalitzar s'ha de basar en estudis de mobilitat i pot fer-se a patir d'un nombrós rang d'alternatives (peatonalització o illes temporals) sense la necessitat final d'arribar a una urbanització dels carrers.

Bloc temàtic: Normatiu, legal i administratiu **Prioritat:** Alta

Agents promotores de l'acció:

Administració COM REST

Àrea o agents líders: Ajuntament (Regidoria d'Urbanisme i Medi Ambient i Mobilitat)

Agents implicats: Ajuntament (Regidories de: Comerç i Emprenedoria i Promoció Econòmica, Indústria i Treball.) i associacions de comerç i restauració.

Termini execució: Llarg

Pressupost anual: Sense avaluar

Vies de finançament: PUOSC (Generalitat), Diputació de Barcelona.

% cofinançament: 20%

Id: 9

Denominació acció: Descentralitzar part de les accions urbanístiques i de promoció del comerç i del producte local a fora del centre per tal de promoure el comerç i la restauració de barri.

Descripció:

La concentració d'accions de promoció d'un centre de poble han d'anar acompanyades d'accions en zones perimetrals per tal de no generar un desequilibri i una concentració de l'activitat econòmica i, fins i tot, de la vitalitat social. Per aquest motiu, es fa evident que calen accions adaptades als barris per tal de crear solucions urbanístiques que fomentin el petit comerç descentralitzat o promoguin zones recreatives en aquests espais com a garantia d'una redistribució de l'activitat econòmica i social

Bloc temàtic: Normatiu, legal i administratiu **Prioritat:** Mitja

Agents promotors de l'acció:

Administració COM

Àrea o agents líders: Ajuntament (Regidoria d'Urbanisme i Medi Ambient i Mobilitat)

Agents implicats: Ajuntament (Regidories de: Comerç i Emprenedoria i Promoció Econòmica, Indústria i Treball) i associacions de comerç i de restauració.

Termini execució: Llarg

Pressupost anual: Sense avaluar

Vies de finançament: PUOSC (Generalitat), Diputació de Barcelona.

% cofinançament: 20%

Id: 10

Denominació acció: Generar nous espais d'aparcament, ja siguin fixes o temporals, per facilitar l'accessibilitat al comerç i a la restauració de certes zones del poble, especialment els dissabtes o caps de setmana.

Descripció:

En molts casos, les bosses d'aparcament que s'han creat són suficient per la gestió de la mobilitat diària. Val a dir que en casos concrets, mercats dels dissabte o d'altres dies puntuals també en cap de setmana, les necessitats d'aparcament queden desbordades i es fa evident la necessitat de plantejar algunes bosses noves d'aparcament.

Bloc temàtic: Normatiu, legal i administratiu **Prioritat:** Alta

Agents promotores de l'acció:

Administració COM PAG

Àrea o agents líders: Ajuntament (Regidoria d'Urbanisme i Medi Ambient i Mobilitat)

Agents implicats: Ajuntament (Regidories de: Alcaldia i Presidència, Serveis Interns, Comerç i Emprenedoria i Promoció Econòmica, Indústria i Treball)

Termini execució: Mig

Pressupost anual: Sense avaluar

Vies de finançament: PUOSC (Generalitat), Diputació de Barcelona.

% cofinançament: 20%

Id: 11

Denominació acció: Crear un paquet d'ajudes per al foment del producte local a: la producció, la comercialització, els menjadors comunitaris i la restauració

Descripció:

Promoure un programa d'ajudes per a la promoció del producte local enfocades als diversos agents de la cadena de producció i transformació. D'una banda, al sector primari, establir un paquet d'ajudes per a inversions productives sempre i quan s'acompleixi l'objectiu de generar producte local. En la resta de sectors, les ajudes directes poden anar encaminades a: l'adequació d'espais per a la comercialització, millora i adaptació d'obradors, adquisició de nous equips, etc.

Bloc temàtic:	Normatiu, legal i administratiu	Prioritat:	Mitja
----------------------	---------------------------------	-------------------	-------

Agents promotores de l'acció:

Administració	PAG	COM	REST
---------------	-----	-----	------

Àrea o agents líders: Ajuntament (Regidories de: Comerç i Emprenedoria i Promoció Econòmica, Indústria i Treball)

Agents implicats: Ajuntament (Regidoria on s'assigni el/la tècnic/a coordinador/a de projecte)

Termini execució: Mig

Pressupost anual: 30.000,00 €

Vies de finançament: Recursos interns de l'ajuntament

% cofinançament: 0%

Id: 12

Denominació acció: Establir un sistema de bonificacions, de reducció de càrrega impositiva, d'agilitació i suport en la tramitació administrativa

Descripció:

Existeixen un gran nombre de taxes i impostos municipals que poden ser bonificats en funció del compliment de determinats requisits. En aquest sentit, els establiments i les empreses que acreditessin i mantinguessin al llarg del temps el certificat de la marca producte de la Garriga podrien entrar a formar part d'un seguit de bonificacions en les taxes: T02, T03, T06, T08, T11, T13 i T16.

Bloc temàtic:	Normatiu, legal i administratiu	Prioritat:	Mitja
----------------------	---------------------------------	-------------------	-------

Agents promotores de l'acció:

Administració	REST	COM	PAG
---------------	------	-----	-----

Àrea o agents líders: Ajuntament (Regidoria d'Hisenda i Contractació)

Agents implicats: Ajuntament (Regidoria on s'assigni el/la tècnic/a coordinador/a del projecte)

Termini execució: Mig

Pressupost anual: 20.000,00 €

Vies de finançament: Recursos interns de l'ajuntament

% cofinançament: 0%

Id: 13

Denominació acció: Bonificar els impostos sobre els solars buits per tal de posar-los en producció i millorar-ne el seu manteniment i qualitat paisatgística.

Descripció:

Crear un annex a l'Ordenança municipal I01 per tal de recollir les bonificacions totals o parcials de l'impost de l'IBI als solars que es cedeixin per finalitat productives i que compleixin uns criteris mínims de qualitat paisatgística, integració amb l'entorn urbà i garanteixin la prevenció de riscos com ara els d'incendi d'acord amb allò que indica l'Ordenança municipal nº G06.

Bloc temàtic: Normatiu, legal i administratiu

Prioritat: Alta

Agents promotores de l'acció:

Administració

Àrea o agents líders: Ajuntament (Regidoria d'Hisenda i Contractació)

Agents implicats: Ajuntament (Regidoria on s'assigni el/la tècnic/a coordinador/a del projecte)

Termini execució: Curt

Pressupost anual: 3.000,00 €

Vies de finançament: Recursos interns de l'ajuntament

% cofinançament: 0%

Id: 14

Denominació acció: Crear un banc de terres per vincular l'oferta i la demanda.

Descripció:

En el marc de les funcions que pugui desenvolupar el/la tècnic/a gestor/a del projecte, s'hi pot inserir la creació d'un banc de terres on s'estableixin les ofertes i les demandes de les dues parts (gestors de terres i propietaris). Cal indicar que l'objectiu essencial és promoure sistemes de garantia i seguretat als propietaris de les terres amb l'objectiu que les vulguin mobilitzar per a nous projectes. Un sistema a tenir en compte seria que des de l'administració s'establís un sistema de garantia per al cobrament dels arrendaments i per a la possible gestió de desperfectes o incidents a la propietat.

Bloc temàtic: Normatiu, legal i administratiu

Prioritat: Mitja

Agents promotores de l'acció:

Pagesia ADM

Àrea o agents líders: Ajuntament (Regidoria on s'assigni el/la tècnic/a coordinador/a del projecte)

Agents implicats:

Termini execució: Mig

Pressupost anual: - €

Vies de finançament: Recursos interns de l'ajuntament

% cofinançament: 0%

Id: 15

Denominació acció: Promoure la figura d'un assessor per dinamitzar el/la productor/a no professional.

Descripció:

Seguir per mitjà del/de la tècnic/a que gestioni el projecte o per mitjà de contractacions externes, cal una figura d'un dinamitzador que intenti canalitzar tots els productors/ores no professionals que actualment comercialitzen amb l'objectiu de mirar de professionalitzar-los o, en cas que estiguin jubilats/des, d'indicar-los els riscos que corren en cas de realitzar aquesta venda. L'objectiu seria fer aflorar un gran nombre de producte local que avui va per circuits paral·lels i que no pot ser gestionat des de l'administració.

Bloc temàtic: Normatiu, legal i administratiu

Prioritat: Mitja

Agents promotores de l'acció:

Restauració ADM

Àrea o agents líders: Ajuntament (Regidoria on s'assigni el/la tècnic/a coordinador/a del projecte)

Agents implicats: Ajuntament (Regidories de: comerç i emprenedoria i promoció econòmica, indústria i treball. Productors/ores no professionals d'horts.

Termini execució: Mig

Pressupost anual: - €

Vies de finançament: Recursos interns de l'ajuntament

% cofinançament: 0%

Id: 16

Denominació acció: Vincular el projecte Arrela't a patrimoni i medi ambient.

Descripció:

El projecte Arrela't no només s'ha de fixar en els aspectes més productivistes sinó que també ha de contribuir a recuperar els ecosistemes agraris i divulgar i donar a conèixer el patrimoni rural. En aquest sentit, la vinculació de diverses accions entre aquestes àrees ha de ser estratègica i s'ha d'enfortir més enllà de les accions que ja s'estan realitzant per difondre les mongetes del Ganxet, l'oli o el vi del poble.

Bloc temàtic: Normatiu, legal i administratiu

Prioritat: Mitja

Agents promotors de l'acció:

Administració

Àrea o agents líders: Ajuntament (Regidoria on s'assigni el/la tècnic/a coordinador/a del projecte)

Agents implicats: Ajuntament (Regidoria Urbanisme i Medi Ambient i de Turisme i Patrimoni)

Termini execució: Curt

Pressupost anual: 6.000,00 €

Vies de finançament: El pressupost podria incloure la realització de noves activitats conjunes com ara el sistema de producció de l'oli, la collita de patates o d'altres activitats seguin la línia de les que s'estan fent. El catàleg de serveis de la Diputació en podria cobrir algunes d'elles

% cofinançament: 50%

Id: 17

Denominació acció: Establir canals de comunicació per fer fluir informació entre els agents implicats al projecte.

Descripció:

Amb l'objectiu de fer més eficient el flux d'informació entre els agents estratègics, a part de la creació d'un comitè de seguiment (acció 4), cal establir diversos sistemes de comunicació per tal de generar coneixement mutu de les accions que s'estan desenvolupant, coordinar-les i, en la majoria de casos, obtenir el màxim nombre d'opinions i punts de vista per fer més acurades les accions. Els sistemes de comunicació poden ser múltiples i podrien centralitzar-se des del/la tècnic/a coordinador/a del projecte (acció 1) per mitjà de: llista de distribució interna d'informació de l'equip coordinador del projecte, llistes de distribució d'informació sectorial i newsletter oberta a tothom cada mes. Aquesta acció estaria directament relacionada amb acció 58 entre d'altres.

Bloc temàtic: Normatiu, legal i administratiu **Prioritat:** Alta

Agents promotors de l'acció:

Restauració ADM

Àrea o agents líders: Ajuntament (Regidoria on s'assigni el/la tècnic/a coordinador/a del projecte)

Agents implicats: Totes les àrees de l'administració local i tots els sectors participants al projecte.

Termini execució: Curt

Pressupost anual: 2.000,00 €

Vies de finançament: Inclouria la creació de les eines informàtiques necessàries per fer la distribució d'informació. El finançament podria ser a partir de recursos interns.

% cofinançament: 0%

Id: 18

Denominació acció: Enfortir l'Associació Agrària de la Garriga

Descripció:

L'Associació Agrària de la Garriga exerceix un paper cabdal en aquest projecte ja que és l'organització que agrupa els pocs productors/ores que queden al municipi i d'altres persones vinculades al món agrari. Val a dir, però, que l'Associació necessita un pas més per a consolidar-se i passa per professionalitzar un major nombre de socis, incrementar-ne el nombre total i reduir la seva dependència de l'administració. Per tant, aquesta acció va encaminada a donar suport a l'entitat des del punt de vista econòmic però, també, organitzatiu per tal de fomentar la cerca de nous socis, el suport i l'assessorament a aquells que encara no són professionals i, en darrer terme, a la promoció del producte i la visibilitat del membres de l'associació als mercats de proximitat de la zona.

Bloc temàtic: Normatiu, legal i administratiu

Prioritat: Mitja

Agents promotores de l'acció:

Pagesia ADM

Àrea o agents líders: Associació Agrària de la Garriga i Ajuntament (Regidoria on s'assigni el/la tècnic/a coordinador/a del projecte).

Agents implicats: Ajuntament (Regidories de: Comerç i Emprenedoria i Promoció Econòmica, Indústria i Treball). Associacions de comerç i restauració

Termini execució: Curt

Pressupost anual: 10.000,00 €

Vies de finançament: El pressupost inclou les mesures indicades a la descripció, suport a la professionalització, ajudes i assessorament i la col·laboració del/de la tècnic/a dinamitzador/ora del projecte per tasques de suport en l'organització de l'entitat. Es considera que els recursos han de ser d'origen intern de l'Ajuntament.

% cofinançament: 0%

Id: 19

Denominació acció: Incrementar la formació per part del gremi de restauració de com adquirir producte local.

Descripció:

Un dels greus problemes de la restauració i el producte local és la dispersió de l'oferta. Aquest fet complica la gestió dels estocs de les cuines i genera, en molts casos, la compra a distribuïdors que aglutinen producte i faciliten la feina als restauradors/ores. En aquest sentit, és vital establir un programa de formació als restauradors/ores del poble a partir de l'experiència d'altres restauradors/ores que gestionen compres de producte local. En aquest sentit, seria important la realització de 2 tallers de formació anuals en aquest àmbit.

Bloc temàtic: Normatiu, legal i administratiu **Prioritat:** Baixa

Agents promotors de l'acció:

Restauració ADM

Àrea o agents líders: Ajuntament (Regidoria de Comerç i Emprenedoria)

Agents implicats: Restauració

Termini execució: Mig

Pressupost anual: 1.000,00 €

Vies de finançament: Recursos interns de l'ajuntament

% cofinançament: 0%

Id: 20

Denominació acció: Promoure un mercat setmanal amb més producte local i més integrat amb la resta de comerços i activitats permanents

Descripció:

El mercat setmanal de la Garriga pot ser un espai molt interessant per a la promoció, difusió i comercialització del producte local de la Garriga, la parada de l'Associació és un bon exemple. Per seguir aquesta línia, es considera imprescindible generar una ordenança que reguli el mercat per donar major pes als productors/ores locals agroecològics, situar-los/les en un lloc central i fer-los visibles entre un mar de producte forà. D'altra banda, aquesta ordenança ha de vetllar per fer compatible el mercat amb aquelles activitats dels comerços permanents que veuen limitats els seus drets o servituds a la via pública. Aquesta acció es podria emprendre al mateix temps que acció 57.

Bloc temàtic: Normatiu, legal i administratiu

Prioritat: Mitja

Agents promotores de l'acció:

Administració PAG

Àrea o agents líders: Ajuntament (Regidoria de Comerç i Emprenedoria)

Agents implicats: Paradistes i associacions de comerç.

Termini execució: Curt

Pressupost anual: - €

Vies de finançament: Recursos interns de l'ajuntament

% cofinançament: 0%

Id: 21

Denominació acció: Desenvolupar un paquet d'ajudes per fomentar la gestió forestal a nivell local i el consum de biomassa a partir de calderes municipals.

Descripció:

La gestió forestal del medi és clau per reduir els grans incendis forestals. Lluny de les ajudes que puguin canalitzar-se des de la Generalitat, es poden generar línies d'ajut per a la gestió forestal de finques privades en zones d'interès estratègic (franges, camins, infraestructures rurals, etc.) que poden permetre millorar la resiliència del bosc, la seguretat del sòl urbà i fomentar el consum d'estella a escala local a partir de les calderes que s'instal·laran al poble. Les ajudes d'aquesta acció han de ser compatibles amb les de l'acció 12. D'altra banda, per tal de fomentar la producció d'estella, seria important fomentar la inclusió de persones associades de la Garriga a l'Associació de Gestió Forestal Montseny Ponent amb l'objectiu de transformar la biomassa del poble en estella aprofitable per a les calderes municipals. Cal tenir en compte que l'energia anual produïda pels boscos de la Garriga podria cobrir les demandes energètiques (electricitat i gas) de més de 1600 cases del poble.

Bloc temàtic: Normatiu, legal i administratiu **Prioritat:** Mitja

Agents promotores de l'acció:

Pagesia ADM

Àrea o agents líders: Ajuntament (Regidoria d'Urbanisme i Medi Ambient).

Agents implicats: Pagesos, propietaris forestals i empreses del sector de la biomassa.

Termini execució: Mig

Pressupost anual: 10.000,00 €

Vies de finançament: Ajudes directes per fomentar la gestió forestal en zones d'interès prioritari per a la seguretat del municipi més enllà de les franges de protecció i d'acord amb agents supramunicipals com ara el mateix Parc Natural del Montseny.

% cofinançament: 0%

Id: 22

Denominació acció: Promoció del comerç local del poble fora del municipi per part de l'administració.

Descripció:

Establir una campanya de comunicació a diaris, revistes, ràdios i d'altres mitjans d'escala comarcal en els que es faria una proposta de publicitat anual del comerç de la Garriga. En casos puntuals com ara: la fira de la botifarra, Corpus, la ruta del pinxo, etc.; es faria un reforç a d'altres mitjans d'abast nacional. En tots els casos, la campanya aniria adreçada no només al comerç, en general, sinó a la difusió del producte local fora de la Garriga.

Bloc temàtic: Comunicatiu i formatiu **Prioritat:** Mitja

Agents promotors de l'acció:

Administració COM

Àrea o agents líders: Ajuntament (Regidoria de Comerç i Emprenedoria)

Agents implicats: Ajuntament (Regidoria de Cultura i Participació i de Promoció Econòmica, Indústria i Treball)

Termini execució: Curt

Pressupost anual: 20.000,00 €

Vies de finançament: Inclou els costos derivats de la publicitat als mitjans i d'altres despeses relatives a la promoció del producte local fora del municipi.

% cofinançament: 0%

Id: 23

Denominació acció: Promoure la formació agrària als centres de secundària del municipi i el suport a la formació de joves agricultors

Descripció:

Analitzar en col·laboració amb els centres educatius de secundària les opcions existents per fomentar la formació agrària en centres del municipi tal i com es fa a Llinars del Vallès o a Castellar del Vallès. Si la coordinació amb el centres d'ensenyament reglat no és viable, l'Ajuntament pot organitzar cursos teòrico-pràctics que podrien suposar una capacitat inicial reconeguda per començar a treballar en explotacions agrícoles del poble i rodalies.

Bloc temàtic: Comunicatiu i formatiu **Prioritat:** Mitja

Agents promotores de l'acció:

Administració PAG

Àrea o agents líders: Ajuntament (Regidoria d'Ensenyament i Formació)

Agents implicats: Ajuntament (Regidoria on s'assigni el/la tècnic/a coordinador/a del projecte), centres de formació del municipi i Dept. d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya.

Termini execució: Mig

Pressupost anual: - €

Vies de finançament: Recursos interns de l'ajuntament

% cofinançament: 0%

Id: 24

Denominació acció: Realitzar una estratègia de comunicació sobre les bondats del producte local i la seva capacitat per reduir impactes ambientals en comparació amb el producte "global".

Descripció:

A part de certs impactes comunicatius del producte local de la Garriga a nivell comarcal, cal la confecció d'una estratègia a escala local que incideixi sobre tots els sectors econòmics i els estrats socials per tal de promoure el coneixement i, en darrer terme, la compra de producte local. L'estratègia de comunicació seguiria la línia gràfica de la marca de producte de la Garriga i entre d'altres accions preveuria: xerrades a escoles, materials divulgatius dels productes i productors/ores locals, on comprar el producte, sessions de formació a elaboradors i comerç, Marketplace anual entre productors/ores i consumidors/eres i tallers de cuina oberts al públic amb producte local.

Bloc temàtic: Comunicatiu i formatiu **Prioritat:** Alta

Agents promotors de l'acció:

Restauració ADM COM

Àrea o agents líders: Ajuntament (Regidoria on s'assigni el/la tècnic/a coordinador/a del projecte)

Agents implicats: Ajuntament (Regidories de: Comerç i Emprenedoria i Promoció Econòmica, Indústria i Treball). I associacions de comerç i restauració.

Termini execució: Curt

Pressupost anual: 25.000,00 €

Vies de finançament: És el pressupost anual destinat a la confecció i a l'execució del pla de comunicació. A través de les diverses accions de foment del comerç del catàleg de serveis de la Diputació de Barcelona.

% cofinançament: 50%

Id: 25

Denominació acció: Crear un web on fer visibles els productors/ores i els productes per fomentar el comerç electrònic i exercir de porta d'entrada unificada de compra.

Descripció:

El comerç electrònic s'està imposant arreu com una forma fàcil i ràpida d'accedir al producte. No aprofitar aquests canals de distribució i visibilització del producte pot ser contraproductiu. En aquest sentit, es planteja crear una botiga virtual del producte de la Garriga que expliqui els productors/ores i els seus productes i en permeti la compra unificada per via digital. Seguint l'exemple del mercat virtual que s'està fent al Parc del Montseny i que pot ser un model a seguir o, fins i tot, a integrar-s'hi. Cal tenir en compte que, la botiga virtual ha de tenir una previsió logística important a darrera, ja sigui per distribuir a escala local o per enviar a qualsevol punt del territori. S'hauria de coordinar amb les accions 48-50.

Bloc temàtic: Comunicatiu i formatiu **Prioritat:** Alta

Agents promotores de l'acció:

Pagesia COM REST

Àrea o agents líders: Associació Agrària de la Garriga

Agents implicats: Ajuntament (Regidories de: Comerç i Emprenedoria i Promoció Econòmica, Indústria i Treball) i associacions de pagesos/es.

Termini execució: Curt

Pressupost anual: 20.000,00 €

Vies de finançament: RESOLUCIÓ ARP/1119/2017, de 18 de maig, per la qual es convoquen els ajuts a la cooperació per al foment de cadenes curtes i mercats locals en el marc del Programa de desenvolupament rural de Catalunya 2014-2020.

% cofinançament: 65%

Id: 26

Denominació acció: Explorar l'oferta formativa agrària de proximitat per tal de poder oferir serveis, pràctiques o terres als joves estudiants.

Descripció:

En el marc de les funcions que pugui desenvolupar el/la tècnic/a gestor/a del projecte, es pot incloure la realització d'un petit estudi de mercat dels centres formatius agraris més propers per tal de determinar quins joves de la comarca o de les proximitats podrien estar interessats en fer pràctiques a les finques de la Garriga o, també, d'altres serveis vinculats a l'aprenentatge amb l'objectiu de promoure noves incorporacions al sector agrari a la Garriga.

Bloc temàtic: Comunicatiu i formatiu **Prioritat:** Alta

Agents promotors de l'acció:

Administració PAG

Àrea o agents líders: Ajuntament (Regidoria on s'assigni el/la tècnic/a coordinador/a del projecte)

Agents implicats: Ajuntament (Regidoria Urbanisme i Medi Ambient)

Termini execució: Mig

Pressupost anual: - €

Vies de finançament: Recursos interns de l'ajuntament

% cofinançament: 0%

Id: 27

Denominació acció: Organitzar tallers de cuina per al públic general per a aprendre a cuinar el producte de proximitat i de temporada. Dels continguts dels tallers editar-ne un receptari a distribuir a les botigues amb producte local.

Descripció:

Una de les claus per difondre el producte local és que la gent entengui com s'ha de cuinar. En aquest sentit, es podria fer una "guia" de plats típics de la Garriga en base a varietats locals o producte local. Els/les cuiners/eres del poble podrien ser els/les encarregats/des de fer-ho, i podrien estar abanderats/des per algun cuiner/a famós/a que fes de ganxo mediàtic per atreure al gran públic.

Bloc temàtic: Comunicatiu i formatiu **Prioritat:** Mitja

Agents promotors de l'acció:

Comerç REST

Àrea o agents líders: Ajuntament (Regidoria on s'assigni el/la tècnic/a coordinador/a del projecte)

Agents implicats: Ajuntament (Regidoria de Turisme i Patrimoni).

Termini execució: Mig

Pressupost anual: 8.000,00 €

Vies de finançament: Inclouria les tasques d'edició dels materials divulgatius i la feina dels /de les cuiners/eres així com la contractació del/la cuiner/a mediàtic/a. Es podria finançar a partir del Catàleg de serveis de la Diputació en temes promoció econòmica i turisme

% cofinançament: 50%

Id: 28

Denominació acció: Lligar els horts escolars al projecte Arrelat.

Descripció:

Una de les principals vies de penetració del projecte a la societat és a partir de les escoles. Els horts escolars de moltes de les escoles es poden erigir com un petit laboratori on, d'una manera pràctica i amena, s'expliquin els fonaments del projecte, fer petits cursos d'horticultura, explicar les bondats de producte local, fer petits tallers de cuina amb algunes de les verdures o, fins i tot, plantejar projectes formatius transversals d'agricultura. Es podria involucrar als/les productors/ores grans i/o avis voluntaris per a la transmissió intergeneracional de coneixements i d'experiències, incloent l'evolució del paisatge i l'economia del poble de les darreres dècades.

Bloc temàtic: Comunicatiu i formatiu **Prioritat:** Baixa

Agents promotores de l'acció:
Administració

Àrea o agents líders: Ajuntament (Regidoria de Formació i Ensenyament)

Agents implicats: Ajuntament (Regidoria de Gent Gran) i centres escolars

Termini execució: Mig

Pressupost anual: 3.000,00 €

Vies de finançament: Recursos interns de l'ajuntament

% cofinançament: 0%

Id: 29

Denominació acció: Potenciar la informació dels aliments servits als restaurants, comerços i d'altres punts de venda a partir d'analítiques nutricionals.

Descripció:

En el marc del receptari fet amb producte local o a partir d'un document específic que avalués les propietats nutricionals dels principals productes locals de la Garriga, generar un cos bàsic d'analítiques que permeti comparar aquests productes amb els convencionals de manera que es puguin fer indicadors de relació qualitat preu. Per exemple, si la vitamina C d'una bleda local és 5 vegades major a una de convencional i el preu de la local és un 50% més cara, es pot fàcilment justificar que la local és molt més sana i econòmica ja que el preu dels seus nutrients és més barat. Aquest document podria tenir entitat per si mateix i anar complementat amb indicacions dietètiques o nutricionals fetes per metges o experts en la matèria.

Bloc temàtic: Comunicatiu i formatiu **Prioritat:** Baixa

Agents promotors de l'acció:

Restauració PAG

Àrea o agents líders: Ajuntament (Regidoria d'Igualtat, Salut i Cooperació).

Agents implicats: Ajuntament (Regidories de: Comerç i Emprenedoria i Promoció Econòmica, Indústria i Treball) i associacions de: pagesos/es, comerç i restauració.

Termini execució: Mig

Pressupost anual: 15.000,00 €

Vies de finançament: Inclou els costos de les analítiques nutricionals, la redacció dels documents i la inclusió de textos de metges/esses, nutricionistes i d'altres experts. El catàleg de serveis de la Diputació de Barcelona a l'apartat de promoció econòmica i turisme podria cobrir alguna part de la despesa.

% cofinançament: 50%

Id: 30

Denominació acció: Fulletó o calendari de productors/ores del poble.

Descripció:

A molts municipis es fa un calendari anual amb paratges o elements singulars del poble. L'acció plantejada és fer un calendari de productors/ores i productes però que tingui informació agronòmica, sobretot, del calendari de consum de cada verdura i, també, del patrimoni agrari. En aquest sentit, podria ser un "petit calendari del pagès" del producte i dels productors/ores locals de la Garriga amenitzat amb fotografies o dibuixos.

Bloc temàtic: Comunicatiu i formatiu **Prioritat:** Baixa

Agents promotores de l'acció:
Pagesia

Àrea o agents líders: Ajuntament (Regidoria on s'assigni el/la tècnic/a coordinador/a del projecte)

Agents implicats: Ajuntament (Regidoria de Turisme i Patrimoni).

Termini execució: Curt

Pressupost anual: 25.000,00 €

Vies de finançament: Inclouria la redacció, disseny i impressió del calendari així com la seva distribució. El finançament es podria assolir amb la col·laboració d'empreses i altres agents privats que per mitjà de publicitat podrien cobrir part dels costos de l'edició.

% cofinançament: 50%

Id: 31

Denominació acció: Divulgar els valors culturals, històrics, paisatgístics, mediambientals i patrimonials del sector agrari, entre d'altre, a partir de rutes per les masies.

Descripció:

Des de les regidories de Turisme i Patrimoni en col·laboració amb el sector agrari es poden programar tot un seguit d'activitats, en la línia de les que s'estan fent per tal de donar a conèixer a la població els valors que ostenta el sector agrari. En aquest sentit, es plantejaria una acció encaminada a fer un programa de rutes per les masies del poble i pels seus elements de major interès patrimonial. D'aquesta manera, es podria combinar la salut (caminar), amb el gaudi de la natura i el coneixement i el respecte pel patrimoni. D'altra banda, també, es podria complementar amb tastos, *in situ*, de producte local.

Bloc temàtic: Comunicatiu i formatiu **Prioritat:** Baixa

Agents promotors de l'acció:

Administració PAG

Àrea o agents líders: Ajuntament (Regidoria de Turisme i Patrimoni).

Agents implicats: Ajuntament (Regidoria on s'assigni el/la tècnic/a coordinador/a del projecte) i propietaris rurals del poble

Termini execució: Mig

Pressupost anual: - €

Vies de finançament: Recursos interns de l'ajuntament

% cofinançament: 0%

Id: 32

Denominació acció: Realitzar campanyes per reduir el consum de productes processats i incrementar els locals.

Descripció:

Lligat a diverses accions de difusió i promoció de la qualitat del producte local i de la cuina d'aquest, es planteja una acció en el mateix sentit però des d'una òptica totalment oposada. Es tracta d'explicar, per mitjà d'una campanya, els efectes negatius dels aliments altament processats i amb molta cadena de manipulació. A partir de xerrades específiques, impactes comunicatius i informació física es podria explicar els efectes negatius sobre la salut i presentar l'alternativa dels aliments locals i poc o gens manipulats.

Bloc temàtic: Comunicatiu i formatiu **Prioritat:** Mitja

Agents promotors de l'acció:

Pagesia

Àrea o agents líders: Ajuntament (Regidoria d'Igualtat, Salut i Cooperació).

Agents implicats: Ajuntament (Regidories de: on s'assigni el/la tècnic/a coordinador/a del projecte, d'Esports, d'Ensenyament i Formació i de Joventut).

Termini execució: Llarg

Pressupost anual: 3.000,00 €

Vies de finançament: Inclouria un cicle de xerrades de diversos experts al llarg de l'any. Les vies de finançament poden anar molt lligades al catàleg de serveix de la Diputació de Barcelona en l'àmbit de la salut pública i, en concret, en l'acció de promoció de la salut.

% cofinançament: 60%

Id: 33

Denominació acció: Promoure campanyes d'educació al consumidor per tal de distingir productes locals de qualitat, en especial l'oli i el vi.

Descripció:

Seguint la línia de l'acció 33 i de les de promoció general del producte local, des del sector agrícola es considera vital culturitzar la gent en la distinció de productes locals de qualitat i fer-ho, especialment, en aquells productes que poden tenir unes connotacions més enllà de l'alimentació. En el cas del vi, aquesta frontera s'ha superat ja que es considera, també, un producte de gaudi i la sensibilització és elevada però encara no suficient. En el cas de l'oli, falta molt camí per recórrer i, per tant, és essencial l'establiment d'una acció que promogui específicament l'oli ja que és un dels productes que poden arribar a ser estrelles a la Garriga. Consistiria en realitzar 2 xerrades anuals amb un tast d'oli de diverses varietats una de les sessions podria coincidir amb la fira de l'oli de Bigues i Riells. Caldria avaluar la possibilitat de realitzar accions complementàries que permetessin donar més potència a la fira o, fins i tot, proposar de descentralitzar alguns actes a la Garriga. Especialment pel que fa a la promoció de l'olivera Vera Fina del Vallès.

Bloc temàtic: Comunicatiu i formatiu **Prioritat:** Alta

Agents promotors de l'acció:

Pagesia

Àrea o agents líders: Ajuntament (Regidoria on s'assigni el/la tècnic/a coordinador/a del projecte)

Agents implicats: Ajuntament (Regidoria d'Igualtat, Salut i Cooperació i de Turisme i Patrimoni).

Termini execució: Mig

Pressupost anual: 3.000,00 €

Vies de finançament: Algunes de les accions del catàleg de serveis de la Diputació de Barcelona en l'àmbit del comerç, i especialment pel que fa a fires no sedentàries, podria encaixar ja que seria una acció de formació complementària a una fira. També, es podria encaixar des del punt de vista de l'acció de promoció de la salut.

% cofinançament: 40%

Id: 34

Denominació acció: Realitzar un programa de suport, en clau de màrqueting, a la pagesia a llarg termini.

Descripció:

Aquest programa no es centraria en la promoció del producte local de forma genèrica sinó que actuaria directament sobre cadascuna de les explotacions agrícoles que ho sol·licitessin per realitzar una estratègia personalitzada de promoció de la seva producció. D'aquesta manera, s'aconseguiria incidir sobre el problema des d'una òptica de producte però, també, de productor/a. El suport hauria d'anar encaminat a generar imatge gràfica, naming, visibilització física i virtual, i, per sobre de tot, a posicionar l'explotació a escala local (poble i comarca)

Bloc temàtic: Comunicatiu i formatiu

Prioritat: Alta

Agents promotores de l'acció:

Pagesia

Àrea o agents líders: Ajuntament (Regidoria de Promoció Econòmica, Indústria i Treball)

Agents implicats: Ajuntament (Regidoria de Societat del Coneixement i de Cultura i Participació)

Termini execució: Llarg

Pressupost anual: 15.000,00 €

Vies de finançament: Algunes de les accions del catàleg de serveis de la Diputació de Barcelona en l'àmbit del comer, podrien encaixar.

% cofinançament: 40%

Id: 35

Denominació acció: Crear un programa d'assessorament productiu continuat i pagat per l'administració a totes els sectors implicats al projecte (productors/ores, comercialitzadors/ores, restauració) però, especialment, centrat en els pagesos/es en: fertilitat del sòl, plagues i malalties

Descripció:

En el marc del projecte i seguint la línia establerta per altres projectes similars (Agorienta't o Mengem Collserola), l'assessorament productiu i empresarial al sector de la pagesia és clau. En aquest sentit, es proposa establir un sistema d'assessorament personalitzat per a cada productor/a que treballi seguint la filosofia del projecte amb l'objectiu de millorar els rendiments productius i incrementar el marge de les explotacions. Aquest assessorament, que es podria complementar amb temes fiscals, legals i d'ajuts, podria anar encaminat, també, a la resta d'empreses que treballin amb producte local, com ara, els restaurants o comerços.

Bloc temàtic: Científic i tècnic **Prioritat:** Alta

Agents promotores de l'acció:

Administració PAG

Àrea o agents líders: Ajuntament (Regidoria de Promoció Econòmica, Indústria i Treball.)

Agents implicats: Ajuntament (Regidories de: Comerç i Emprenedoria i Promoció Econòmica, Indústria i Treball) i associacions de pagesia i comerç.

Termini execució: Curt

Pressupost anual: 5.000,00 €

Vies de finançament: Recursos interns de l'ajuntament

% cofinançament: 0%

Id: 36

Denominació acció: Apostar per la investigació participativa entre els pagesos/es del municipi per tal de millorar el maneig de les finques

Descripció:

En d'altres projecte agroecològics de caire local, s'estableixen espais de debat i participació entre pagesos/es, amb l'objectiu de fer recerca en diversos camps on molts productors/ores, de forma individual, tenen problemes. En aquest sentit, a partir d'una metodologia comuna, en el cas de la Garriga, es podria treballar en la gestió del compostatge com a via per millorar la fertilitat del sòl a partir de recursos orgànics de proximitat. En funció de les necessitats dels agricultors, l'acció es podria focalitzar en altres àmbits d'investigació (introducció de nous cultius, prevenció o eradicació de fitopatologies de cultius).

Bloc temàtic: Científic i tècnic **Prioritat:** Baixa

Agents promotores de l'acció:

Administració

Àrea o agents líders: Ajuntament (Regidoria on s'assigni el/la tècnic/a coordinador/a del projecte)

Agents implicats: Ajuntament (Regidories de: Comerç i Emprenedoria i Promoció Econòmica, Indústria i Treball) i associacions de pagesos/es i comerç.

Termini execució: Llarg

Pressupost anual: - €

Vies de finançament: Pendent de definir

% cofinançament: 0%

Id: 37

Denominació acció: Generar espais i recursos d'innovació en el tractament del producte local

Descripció:

Cuina VO és un dels espais d'innovació en gastronomia de varietats locals. Els seus cuiners estan focalitzats en la gestió dels plats amb aquest tipus de producte. A la Garriga, només hi ha un restaurant dins d'aquesta associació però podria ser molt interessant que al llarg dels propers anys es fomentés l'entrada de nous restaurants de la Garriga a aquest cercle. D'aquesta manera, es podria assolir un doble objectiu, d'una banda, fomentar el consum de producte de proximitat per reglament intern de l'entitat i, de l'altra, generar innovació local a partir d'aquests socis.

Bloc temàtic: Científic i tècnic

Prioritat: Mitja

Agents promotors de l'acció:

Restauració

Àrea o agents líders: Ajuntament (Regidoria on s'assigni el/la tècnic/a coordinador/a del projecte)

Agents implicats: Ajuntament (Regidories de: Comerç i Emprenedoria i Promoció Econòmica, Indústria i Treball) i associacions de restauració.

Termini execució: Mig

Pressupost anual: - €

Vies de finançament: Recursos interns de l'ajuntament

% cofinançament: 0%

Id: 38

Denominació acció: Impulsar la custòdia del territori.

Descripció:

La Xarxa de Custòdia del Territori és una entitat de segon nivell que té una trajectòria de 20 anys dedicada a la conservació del patrimoni natural des d'una òptica privada. En aquest sentit, és un lobby ambiental que permet generar diversos objectius com ara: la promoció de les pràctiques agronòmiques sostenibles, el foment de l'agricultura d'alt valor natural o la integració de la gestió de la biodiversitat en les finques productives. L'ajuntament de la Garriga pot entrar a ser soci de la XCT i iniciar diversos acords de custòdia en finques que vulguin fer aquest tipus de nova agricultura. La XCT permet la canalització d'ajudes i l'obtenció de suport en la realització de projecte de custòdia del territori.

Bloc temàtic: Científic i tècnic

Prioritat: Mitja

Agents promotores de l'acció:

Administració

Àrea o agents líders: Ajuntament (Regidoria d'Urbanisme, Medi Ambient i Mobilitat i Mobilitat)

Agents implicats: Ajuntament (Regidoria d'Urbanisme, Medi Ambient i Mobilitat i Mobilitat), propietaris rurals, pagesos/es, gestors del territori i Xarxa custòdia del Territori.

Termini execució: Curt

Pressupost anual: 375,00 €

Vies de finançament: Quota anual que cal satisfer per formar part de la XCT. Cobrir-la amb recursos interns.

% cofinançament: 0%

Id: 39

Denominació acció: Realitzar un catàleg de varietats locals i fer-ne millora d'algunes d'elles per entrar als circuits comercials.

Descripció:

Des de diverses institucions i entitats s'han fet prospeccions de varietats locals pel Vallès Oriental i s'han inventariat diverses varietats locals del municipi de la Garriga. Val a dir que cap d'aquestes prospeccions ha realitzat un inventari exhaustiu i un pla de millora d'alguna d'aquestes varietats per mitjà de selecció massal. En aquest sentit, es fa evident la necessitat de fer diversos processos de millora d'algunes de les varietats locals localitzades i que poden formar part del cos bàsic de varietats locals que la Garriga hauria de mantenir. Entre aquestes varietats cal destacar: el tomàquet pometa de can Pona, l'escarola perruqueta, la mongeta de la neu, el tomàquet de Montserrat, la col de pell de galàpet o la poma del ciri groga.

Bloc temàtic: Científic i tècnic

Prioritat: Mitja

Agents promotores de l'acció:

Pagesia

Àrea o agents líders: Ajuntament (Regidoria on s'assigni el/la tècnic/a coordinador/a del projecte)

Agents implicats: Ajuntament (Regidoria d'Urbanisme, Medi Ambient i Mobilitat i Mobilitat), propietaris rurals, pagesos/es, gestors del territori i Entitats o centres de recerca especialitzats en millora varietal.

Termini execució: Mig

Pressupost anual: 15.000,00 €

Vies de finançament: La prospecció inicialment podria suposar un cost de 7.000€ i els processos de millora varietal, cada any que es fessin, uns 8.000€. Es podria optar a ajudes a través de la convocatòria de biodiversitat cultivada de la Generalitat de Catalunya. ORDRE ARP/9/2018, de 30 de gener, per la qual s'estableix i es regula la declaració única agrària de 2018 (Ordre de 30 de gener, publicada al BOE núm. 34, de 7 de febrer).

% cofinançament: 80%

Id: 40

Denominació acció: Promoure estudis climàtics a nivell municipal per preveure les afectacions del Canvi Climàtic sobre l'abastament d'aliments a escala local

Descripció:

Avui en dia, és possible fer modelització climàtica aplicada a cultius per tal de determinar quines seran les afectacions que generarà el canvi climàtic a determinats cultius i en determinats territoris. En aquest sentit, analitzar quines poden ser les necessitats hídriques futures de determinats cultius de regadiu o veure com poden caure les produccions a les zones de secà pot ser molt interessant per tal d'avaluar la disponibilitat futura d'aliments i quines polítiques caldrà desenvolupar a mig termini per tal de fer front a aquests escenaris de previsible futura escassetat.

Bloc temàtic: Científic i tècnic

Prioritat: Baixa

Agents promotores de l'acció:

Administració

Àrea o agents líders: Ajuntament (Regidoria on s'assigni el/la tècnic/a coordinador/a del projecte)

Agents implicats: Ajuntament (Regidoria d'Urbanisme, Medi Ambient i Mobilitat), propietaris rurals, pagesos/es i gestors del territori. Centres de recerca o empreses especialitzades.

Termini execució: Mig

Pressupost anual: 7.000,00 €

Vies de finançament: Un estudi climàtic de 10 cultius en l'escenari actual i futur (2030-50) podria suposar aquesta despesa.

% cofinançament:

Id: 41

Denominació acció: Realitzar una programació anual de xerrades tècnico-divulgatives sobre aspectes clau en la producció, comercialització i transformació de producte local

Descripció:

A partir d'un procés participatiu entre pagesos/es, restauració i comerç, establir les bases anuals per a realitzar un seguit de sessions de formació adreçades a resoldre dubtes en els punts clau dels diversos processos productius de cada sector. Les sessions de formació les realitzarien experts en els àmbits que es detectessin com a claus en cadascun dels sectors i es farien un total d'un màxim de 6 sessions l'any.

Bloc temàtic: Científic i tècnic

Prioritat: Alta

Agents promotores de l'acció:

Administració

Àrea o agents líders: Ajuntament (Regidoria on s'assigni el/la tècnic/a coordinador/a del projecte)

Agents implicats: Ajuntament (Regidories de: Comerç i Emprenedoria, Promoció Econòmica, Indústria i Treball i d'Ensenyament i Formació), associacions de: restauració i comerç i experts en diversos àmbits.

Termini execució: Curt

Pressupost anual: 2.800,00 €

Vies de finançament: Inclouria els costos del procés participatiu i les ponències. Part d'aquestes sessions es podrien canalitzar a través del grup de custòdia agrària de la XCT en cas que la Garriga fos membre de ple dret de l'entitat. L'ajuda podria ser de 500€ per sessió i cobrir els costos de les ponències.

% cofinançament: 64%

Id: 42

Denominació acció: Fer un programa específic de formació i suport adreçat a la reconversió de finques a ecològic.

Descripció:

Algunes fundacions a nivell català estan treballant per reconvertir terres agrícoles cap a la producció agrària ecològica amb l'objectiu de millorar la disponibilitat d'aquests productes i, de retruc, millorar les condicions ambientals d'algunes de les finques en clau de biodiversitat. Aquests programes promouen la planificació de les finques i l'acompanyament durant 2 anys en el procés de certificació.

Bloc temàtic: Científic i tècnic

Prioritat: Mitja

Agents promotores de l'acció:

Pagesia

Àrea o agents líders: Ajuntament (Regidoria on s'assigni el/la tècnic/a coordinador/a del projecte)

Agents implicats: Ajuntament (Regidoria d'Urbanisme i Medi Ambient), propietaris rurals, pagesos/es, gestors del territori i fundació Catalunya la Pedrera.

Termini execució: Mig

Pressupost anual: 12.000,00 €

Vies de finançament: Actualment, la Fundació Catalunya la Pedrera té una línia d'ajut per a la planificació de finques que segueix els esmentats paràmetres i que podria arribar a cobrir totalment aquest cost.

% cofinançament: 100%

Id: 43

Denominació acció: Promoure la creació d'un "club" de joves innovadors dels sectors clau del projecte (producció, distribució, restaurants,..) .

Descripció:

Tot i que no sempre és així, la innovació, la recerca i el desenvolupament va molt lligada a la gent jove. En aquest sentit, es podria plantejar l'establiment d'un sistema de premis a la innovació en els sectors productius que afectin el producte local i que permetin generar projecte, idees i propostes de millora dels sectors vinculats a la producció, distribució, transformació dels productes locals. L'objectiu seria crear un club de persones joves i innovadores que gestionessin aquest premi juntament amb d'altres estratègies de millora dels seus sectors amb el suport de l'administració.

Bloc temàtic: Científic i tècnic

Prioritat: Mitja

Agents promotores de l'acció:

Administració

Àrea o agents líders: Ajuntament (Regidoria on s'assigni el/la tècnic/a coordinador/a del projecte)

Agents implicats: Ajuntament (Regidories de: Comerç i Emprenedoria i Promoció Econòmica, Indústria i Treball) i associacions de comerç, restauració i pagesia.

Termini execució: Curt

Pressupost anual: 3.000,00 €

Vies de finançament: Import de la dotació dels premis a la innovació de producte local amb les categories de producció, transformació i comercialització. Finançat amb recursos interns.

% cofinançament: 0%

Id: 44

Denominació acció: Promoure el treball en xarxa amb d'altres municipis propers per coordinar esforços de producció i consum a escala supralocal.

Descripció:

Per a ajudar tant els productors/ores locals a vendre el seu producte com als comerços a trobar producte de proximitat, seria fonamental transferir l'experiència del projecte Arrela't a municipis propers i, en particular, aconseguir coordinar llotges de producte local (veure accions 48-50) dels diferents municipis, de tal manera que sempre es pugui comprar o vendre el més a prop possible quan no es pugui fer a la Garriga.

Bloc temàtic: Administratiu-legal

Prioritat: Baixa

Agents promotores de l'acció:

Administració

Àrea o agents líders: Ajuntament (Regidoria on s'assigni el/la tècnic/a coordinador/a del projecte)

Agents implicats:

Termini execució:

Pressupost anual:

Vies de finançament: Recursos interns

% cofinançament: -

Id: 45

Denominació acció: Innovar amb el producte local especialment per a col·lectius amb intoleràncies.

Descripció:

Moltes vegades el producte local acaba sent un refugi per a moltes persones que tenen intoleràncies alimentàries i que busquen producte lliure d'additius o de substàncies altament al·lèrgiques com ara el gluten o la lactosa. En aquest sentit i, sobretot, des del punt de vista de la transformació del producte local, existeixen un gran nombre d'estratègies que permeten eliminar processat i productes amb altes intoleràncies. Per això caldria investigar d'una manera activa en la creació de plats, transformats o processats en diversos establiments del poble. Amb aquest objectiu es podrien establir unes beques per a formar els projectes amb la idea de generar producte transformat innovador per aquests col·lectius.

Bloc temàtic: Científic i tècnic

Prioritat: Baixa

Agents promotores de l'acció:

Restauració

Àrea o agents líders: Ajuntament (Regidoria d'Igualtat, Salut i Cooperació).

Agents implicats: Ajuntament (Regidories de: on s'assigni el/la tècnic/a coordinador/a del projecte, Comerç i Emprenedoria, Promoció Econòmica, Indústria i Treball i d'Ensenyament i Formació) i Fundació Alicia.

Termini execució: Mig

Pressupost anual: 3.000,00 €

Vies de finançament: Recursos interns

% cofinançament: 0%

Id: 46

Denominació acció: Realitzar un programa de control del senglar i de la vespa asiàtica.

Descripció:

Actualment, un dels principals problemes que ha d'afrontar el sector primari és la pressió del senglar sobre els cultius. Existeixen diverses vies per fer front a aquesta situació però, es plantegen les següents: suports per a la instal·lació de tanques de protecció per evitar el seu accés als camps de cultiu, agilitació de batudes per part de l'administració especialment pel que fa als tràmits que pugui facilitar l'administració local, captures puntuals d'individus i traslocació d'aquests i, finalment, esterilitzacions puntuals. Pel que fa a la vespa asiàtica, especialment, el suport ha de ser en la detecció i retirada especialitzada dels seus nius com a garantia per a la no expansió de l'espècie.

Bloc temàtic: Científic i tècnic

Prioritat: Baixa

Agents promotors de l'acció:

Pagesos/es

Àrea o agents líders: Ajuntament (Regidoria d'Igualtat, Salut i Cooperació).

Agents implicats: Ajuntament (Regidoria on s'assigni el/la tècnic/a coordinador/a del projecte), pagesia, apicultors, propietaris rurals, Agents Rurals i societats de caçadors locals.

Termini execució: Curt

Pressupost anual: 4.000,00 €

Vies de finançament: Recursos interns

% cofinançament: 0%

Id: 47

Denominació acció: Crear la figura d'una persona que faci d'aglutinador de l'oferta de producte local.

Descripció:

Per tal de poder facilitar la feina dels productors/ores i de tots els sectors del municipi que poden ser potencials consumidors de producte local, i tenint en compte que una de les accions prioritàries és la creació d'una central logística o espai de gestió del producte local (acció 49), es fa imprescindible una figura d'una persona que sigui capaç de gestionar i fer d'intermediària entre l'oferta i la demanda. Les funcions d'aquest/a treballador/a podrien ser la gestió dels webs dels productors/ores, la gestió del centre logístic, l'entrega i recepció de producte, la difusió de la marca de producte de la Garriga, i tot un seguit d'accions encaminades a facilitar la intermediació entre pagesos/es i consumidors/ores.

Bloc temàtic: Econòmic i productiu **Prioritat:** Alta

Agents promotores de l'acció:

Comerç REST PAG

Àrea o agents líders: Associacions de comerç, restauració i pagesos/es del poble.

Agents implicats: Ajuntament (Regidories de: on s'assigni el/la tècnic/a coordinador/a del projecte, Comerç i Emprenedoria, Promoció Econòmica, Indústria i Treball i d'Ensenyament i Formació)

Termini execució: Mig

Pressupost anual: 25.000,00 €

Vies de finançament: Projecte empresarial que haurien de finançar els promotors d'aquesta activitat per mitjà de les vendes que es generin.

% cofinançament: 0%

Id: 48

Denominació acció: Crear un espai logístic que sigui el punt de trobada entre productor/a i consumidor/a per a productes locals.

Descripció:

Establir una nau industrial o un altre espai habilitat per funcionar com a central logística de producte local, amb un magatzem (que inclogui també càmera freda per als productes agrícoles que requereixin refrigeració), una zona de preparació de comandes i una agrobotiga dels productes de la Garriga. Aquest espai hauria de funcionar de manera autònoma i ser capaç de generar prou vendes per ser un projecte empresarial viable i durador a llarg termini.

Bloc temàtic: Econòmic i productiu **Prioritat:** Alta

Agents promotores de l'acció:

Comerç PAG REST

Àrea o agents líders: Pagesia, comerç i elaboradors de producte local

Agents implicats: Ajuntament (Regidories de: on s'assigni el/la tècnic/a coordinador/a del projecte, Comerç i Emprenedoria, Promoció Econòmica, Indústria i Treball, Igualtat, Salut i Cooperació)

Termini execució: Llarg

Pressupost anual: 150.000,00 €

Vies de finançament: En cas que l'ajuntament disposés d'una nau industrial de lloguer o d'un espai municipal de característiques industrials, el podria llogar a l'empresa o associació que gestionés l'espai. Per tal de realitzar les obres i l'adequació per a magatzem (com a mínim amb una càmera frigorífica i una de calenta per a l'emmagatzematge de carbassa o ceba) i una agrobotiga senzilla, la inversió podria aproximar-se a l'import indicat. Les vies de finançament podrien ser a partir de la Diputació de Barcelona (oficina estratègica) i en el marc dels projectes singulars del teixit productiu.

% cofinançament: 40%

Id: 49

Denominació acció: Fer un obrador per a productors/ores i elaboradors/es per transformar el producte local.

Descripció:

En línia amb l'anterior acció, el magatzem i agrobotiga de producte local es veurien molt beneficiats per l'existència d'un obrador per a la transformació del producte local. Aquest espai, seguint la filosofia de l'obrador de Tagamanent, hauria de permetre generar un producte transformat de gran qualitat per a la seva comercialització.

Bloc temàtic: Econòmic i productiu

Prioritat: Alta

Agents promotores de l'acció:

Comerç

PAG

REST

Àrea o agents líders: Pagesos/es, comerç i elaboradors de producte local

Agents implicats: Ajuntament (Regidories: d'on s'assigni el/la tècnic/a coordinador/a del projecte, Comerç i Emprenedoria, Promoció Econòmica, Indústria i Treball, Igualtat, Salut i Cooperació).

Termini execució: Llarg

Pressupost anual: 100.000,00 €

Vies de finançament: En el mateix espai que en l'anterior acció es podria realitzar la inversió d'aquest obrador. Les vies de finançament podrien ser a partir de la Diputació de Barcelona (oficina estratègica) i en el marc dels projectes singulars del teixit productiu.

% cofinançament: 40%

Id: 50

Denominació acció: Establir programacions conjuntes i forjar compromisos entre pagesos/es, restauradors/ores, comerç i menjadors col·lectius.

Descripció:

Per tal de garantir les relacions justes entre productors/ores i la resta consumidors és vital la programació de cultius en funció de la demanda. Es per això que, dos cops l'any, s'haurien d'establir unes taules de negociació que permetessin programar cultius, mesos de demanda i, per sobre de tot, un preu estable i just.

Bloc temàtic: Econòmic i productiu **Prioritat:** Alta

Agents promotores de l'acció:

Restauració COM PAG

Àrea o agents líders: Pagesos/es, comerç i elaboradors de producte i restauració

Agents implicats: Ajuntament (Regidoria on s'assigni el/la tècnic/a coordinador/a del projecte)

Termini execució: Curt

Pressupost anual: - €

Vies de finançament: Recursos interns

% cofinançament: 0%

Id: 51

Denominació acció: Crear una xarxa de consumidors i productors/ores.

Descripció:

Seguint el model d'altres experiències com ara La Magrana vallesana de Granollers o d'altres cooperatives o xarxes de consumidors, la realització d'accions de cooperativisme i associacionisme entre consumidors/ores i productors/ores genera un gran nombre d'avantatges que cal tenir en compte a l'hora de realitzar projectes agroecològics. D'una banda, els consumidors agrupats poden aconseguir millors preus per un producte de gran qualitat, i de l'altra, els productors/ores tenen una massa crítica de consumidors que els facilita la gestió. En aquest sentit, la creació o l'enfortiment d'una cooperativa existent pot ser una via per incentivar el consum a escala familiar i, també, amortitzar les instal·lacions físiques d'un hipotètic centre logístic (acció 49).

Bloc temàtic: Econòmic i productiu **Prioritat:** Mitja

Agents promotores de l'acció:

Pagesia

Àrea o agents líders: Consumidors particulars i pagesia

Agents implicats: Ajuntament (Regidoria on s'assigni el/la tècnic/a coordinador/a del projecte)

Termini execució: Mig

Pressupost anual: - €

Vies de finançament: Recursos interns

% cofinançament: 100%

Id: 52

Denominació acció: Crear una eina digital de gestió de l'oferta i de la demanda.

Descripció:

Aquesta eina digital de gestió de l'oferta i de la demanda podria ser el mateix web amb botiga virtual dels productors/ores (acció 26). En aquesta web es poden carregar les quantitats de producte existents i fer les comandes amb la periodicitat desitjada. Per tant, les dues accions podrien ser comunes.

Bloc temàtic: Econòmic i productiu

Prioritat: Mitja

Agents promotores de l'acció:

Restauració

Àrea o agents líders: Associació Agrària de la Garriga, comerç i restauració

Agents implicats: Ajuntament (Regidories de: Comerç i Emprenedoria i Promoció Econòmica, Indústria i Treball) i associacions de pagesia.

Termini execució: Mig

Pressupost anual: - €

Vies de finançament: Compartit amb el cost de l'acció de creació d'un web.

% cofinançament: 0%

Id: 53

Denominació acció: Promoure que la ruta del pinxo sigui amb producte local.

Descripció:

Els 43 establiments que participen de la ruta poden ser un aparador molt important per al producte local ja que la capacitat per a mostrar les bondats del producte local és molt elevada. En aquest sentit, integrar tot el producte local en les creacions d'aquesta ruta pot ser una manera molt directa i eficaç de visibilitzar el producte.

Bloc temàtic: Econòmic i productiu

Prioritat: Mitja

Agents promotores de l'acció:

Pagesia

Àrea o agents líders: Pagesos/es i restauració

Agents implicats: Ajuntament (Regidories de: Comerç i Emprenedoria i Promoció Econòmica, Indústria i Treball)

Termini execució: Mig

Pressupost anual: - €

Vies de finançament: Recursos interns o modificació de la normativa de la ruta del pinxo marcant un percentatge mínim de producte local.

% cofinançament: 0%

Id: 54

Denominació acció: Realitzar unes jornades gastronòmiques de productes locals.

Descripció:

Més enllà d'una acció puntual com pot ser la ruta del pinxo, promoure la creació d'unes jornades gastronòmiques que poden durar 1 mes i en què es promou un producte local. En aquest sentit, la realització de les jornades hauria d'anar acompanyada prèviament de l'elecció d'un producte local estrella o singular de la Garriga. En aquest sentit, a partir de les prospeccions de varietats locals i d'un procés de participació entre tots els agents, l'elecció d'un producte estrella podria ser el primer pas per crear aquestes jornades que haurien, com a mínim, d'intentar integrar a tots els restaurants dels municipi i, en paral·lel, realitzar sessions de formació i de divulgació del producte al llarg d'aquest més (a coordinar amb acció 28). La segona opció seria no centrar-se en cap producte concret i, simplement, parlar de les jornades gastronòmiques del producte local Garriguenc. Aquesta segona opció és interessant però té el greu inconvenient que pot acabar generant únicament l'ús de producte local durant el període de realització de les jornades.

Bloc temàtic: Econòmic i productiu

Prioritat: Mitja

Agents promotors de l'acció:

Pagesia REST

Àrea o agents líders: Restauració

Agents implicats: Ajuntament (Regidories de: Turisme i patrimoni, comerç i emprenedoria i promoció econòmica i indústria i treball), associacions de pagesia i altres administracions externes, com ara, la Diputació de Barcelona o el gremi de restauració de la comarca.

Termini execució: Mig

Pressupost anual: 10.000,00 €

Vies de finançament: En concepte de materials divulgatius i d'altres recursos formatius per tal de fer efectiva la comunicació de les jornades. Algunes de les accions del Catàleg de serveis de la Diputació en l'àmbit de turisme, poden incloure ajudes com ara les actuacions singulars de promoció turística o les accions innovadores per a la creació i millora de productes turístics.

% cofinançament: 40%

Id: 55

Denominació acció: Desenvolupar, des de l'administració, un programa de suport a la gestió dels aspectes digitals i de noves tecnologies per a empreses

Descripció:

Bona part de les microempreses del municipi que participen en la producció, comercialització i gestió del producte local i, en especial els restaurants, han mostrat una deficiència important en els aspectes vinculats a la gestió de les noves tecnologies i en els aspectes digitals dels respectius negocis. En aquest context, es planteja la necessitat de fer una diagnosi de les necessitats dels diversos establiments per tal de fer un pla de suport en: actualització de webs, millora de l'eficiència dels sistemes de facturació i gestió d'estocs o l'optimització de botigues virtuals.

Bloc temàtic: Econòmic i productiu **Prioritat:** Baixa

Agents promotores de l'acció:

Administració REST

Àrea o agents líders: Ajuntament (Regidoria de promoció econòmica, indústria i treball)

Agents implicats: Ajuntament (Regidories de: Turisme i Patrimoni, Comerç i Emprenedoria), associacions de pagesos/es, restauració i comerç i altres administracions externes com ara la Diputació de Barcelona o el gremi de restauració de la comarca.

Termini execució: Llarg

Pressupost anual: 8.000,00 €

Vies de finançament: Inclouria la feina d'uns/d'unes consultors/ores experts/tes en la matèria que al llarg de l'any realitzarien un seguit d'hores d'assessorament a les empreses que ho desitgessin. El finançament podria ser a partir d'un projecte singular global presentat a l'oficina estratègica de la Diputació de Barcelona.

% cofinançament: 40%

Id: 56

Denominació acció: Incrementar els productors/ores agroecològics al mercat setmanal.

Descripció:

A partir del canvi de normativa i de diverses accions de difusió i promoció del producte local (impactes comunicatius a mitjans, millor lloc per als petits productors/ores, senyalització conjunta i difusió del producte,...) aconseguir que hi hagi el màxim de parades de venedors/ores agroecològics/ques al mercat setmanal.

Bloc temàtic: Econòmic i productiu

Prioritat: Alta

Agents promotors de l'acció:

Administració

Àrea o agents líders: Ajuntament (Regidoria de comerç i emprenedoria)

Agents implicats: Ajuntament (Regidories de: Turisme i Patrimoni, Comerç i Emprenedoria), associacions de pagesia, restauració i comerç i altres administracions externes com ara la Diputació de Barcelona o el gremi de restauració de la comarca.

Termini execució: Mig

Pressupost anual: 5.000,00 €

Vies de finançament: Al catàleg de serveis de la Diputació de Barcelona l'acció de comerç, fires i mercats de venda no sedentària en municipis de menys de 20.000 persones podria arribar a finançar parcialment l'acció.

% cofinançament: 25%

Id: 57

Denominació acció: Crear un espai on es pugui fer compostatge comunitari per a tots els pagesos/es del poble.

Descripció:

Una de les principals necessitats dels pagesos/es del poble és obtenir un compost de qualitat per tal d'incrementar els rendiments productius de les seves finques i fer-ho d'una manera durable i econòmica al llarg dels anys. En aquest context, es fa imprescindible l'establiment d'un centre de compostatge comunitari que generi suficient matèria orgànica per als agricultors. En aquest sentit, aquesta petita planta podria ser un espai per a la gestió de les restes de poda dels verds urbans del poble i per mitjà de la combinació amb restes de dejeccions ramaderes, es podria generar un compost de molta qualitat que resolgués els problemes de fertilitat dels pagesos/es.

Bloc temàtic: Econòmic i productiu **Prioritat:** Alta

Agents promotores de l'acció:
Pagesia

Àrea o agents líders: Ajuntament (Regidoria on s'assigni el/la tècnic/a coordinador/a del projecte)

Agents implicats: Ajuntament (Regidories de: Serveis Urbans i Via Pública i Urbanisme, Medi Ambient i Mobilitat)

Termini execució: Mig

Pressupost anual: 10.000,00 €

Vies de finançament: Aquest import podria ser l'amortització anual del cost de realitzar una petita instal·lació pavimentada i amb tanca perimetral (d'uns 2000 m²), en que es realitzaria el procés de compostatge. Caldria trobar l'espai municipal que permetés admetre l'activitat o trobar una explotació ramadera ja habilitada que pogués fer l'esmentada gestió de la matèria orgànica. Es podria mirar de cofinançar les intervencions a partir de les ajudes de l'Agència de Residus de Catalunya (Ajuts per als projectes de foment de la recollida selectiva de la FORM 2018. TES/1250/2018 o els Ajuts per a projectes de prevenció i preparació per a la reutilització de residus municipals 2018. TES/1002/2018).

% cofinançament: 40%

Id: 58

Denominació acció: Promoure un paquet d'ajudes per part de l'administració per modernitzar infraestructures de reg comunitàries (reg Monar) o privades de les finques així com d'altres infraestructures rurals bàsiques (camins, marges, etc.)

Descripció:

Actualment, el manteniment de les infraestructures rurals està sectoritzat en diversos documents de planificació que moltes vegades queden en mans de diverses àrees de gestió. L'objectiu d'aquesta acció és coordinar totes aquestes intervencions sectorials i fer-ho de manera més efectiva i amb major dotació de recursos.

Bloc temàtic: Econòmic i productiu **Prioritat:** Alta

Agents promotores de l'acció:

Pagesos/es

Àrea o agents líders: Ajuntament (Regidoria on s'assigni el/la tècnic/a coordinador/a del projecte)

Agents implicats: Ajuntament (Regidories de: Serveis Urbans i Via Pública i Urbanisme, Medi Ambient i Mobilitat)

Termini execució: Mig

Pressupost anual: - €

Vies de finançament: La coordinació de les accions es faria a partir de recursos interns.

% cofinançament: 0%

Id: 59

Denominació acció: Desenvolupar un pla per fomentar el turisme de qualitat vinculat al producte local, la salut, el paisatge i la gastronomia.

Descripció:

A partir dels elements tangibles i intangibles de que disposa el municipi, desenvolupar una estratègia turística que integri tots aquest elements en un únic pla.

Bloc temàtic: Econòmic i productiu **Prioritat:** Mitja

Agents promotors de l'acció:
Administració

Àrea o agents líders: Ajuntament (Regidoria de Turisme i Patrimoni).

Agents implicats: Resta de l'Ajuntament i agents estratègic dels projecte (comerços, restaurants, balnearis, pagesos/es, etc.)

Termini execució: Llarg

Pressupost anual: 25.000,00 €

Vies de finançament: Es podria finançar a partir de l'acció de Planificació i gestió turística.

% cofinançament: 50%

Id: 60

Denominació acció: Establir canvis en el maneig dels sòls agrícoles per incrementar la fixació de CO₂ i reduir les emissions d'òxids de nitrogen.

Descripció:

Les accions de gestió del canvi climàtic als sòls poden semblar poc importants però a mig termini són crucials per a fer més eficient i neta l'agricultura. En aquest sentit, la realització de compost comunitari pot ser la primera de diverses accions enfocades a millorar la gestió dels sòls però que s'han de complementar amb: bones pràctiques en el llaurat de terres, reducció de les fertilitzacions nitrogenades d'origen químic, aprofundiment en rotacions de cultius més acurades, potenciar les cobertes vegetals o desenvolupar tècniques d'increment de restes orgàniques altament lignificades al sòl.

Bloc temàtic: Econòmic i productiu **Prioritat:** Baixa

Agents promotores de l'acció:

Administració PAG

Àrea o agents líders: Pagesos/es

Agents implicats: Centres de recerca, empreses especialitzades, administració local i Generalitat

Termini execució: Llarg

Pressupost anual: 15.000,00 €

Vies de finançament: Assessorament en el marc d'algun projecte d'abast supramunicipal. Ajudes Fundació Biodiversidad o algun projecte Horizon 2020

% cofinançament: 50%

Id: 61

Denominació acció: Estudiar la viabilitat de recuperar antics sòls agrícoles en diverses zones emboscades, especialment en espais interessants per al cultiu de l'olivera i la vinya i enfocades en la prevenció de grans incendis forestals.

Descripció:

A partir d'un estudi detallat de la cartografia actual i passada, determinar quines zones agrícoles poden ser susceptibles de recuperar-se amb una doble funcionalitat. La primera, eminentment productiva però, en segon terme, amb l'objectiu de recuperar el mosaic agroforestal, molt més resiliència als incendis forestals i de major biodiversitat.

Bloc temàtic: Econòmic i productiu **Prioritat:** Baixa

Agents promotores de l'acció:

Administració

Àrea o agents líders: Ajuntament (Regidoria on s'assigni el/la tècnic/a coordinador/a del projecte)

Agents implicats: Ajuntament (Regidoria d'Urbanisme, Medi Ambient i Mobilitat i Mobilitat i Serveis Urbans i Via Pública).

Termini execució: Llarg

Pressupost anual: 15.000,00 €

Vies de finançament: Recursos interns

% cofinançament: 0%

Id: 62

Denominació acció: Crear un pla d'assessorament en la compra de nova maquinària agrícola enfocada al compliment dels requisits productius de l'agricultura ecològica i de la reducció d'emissions.

Descripció:

Establir un pla d'inversions públic i privat que permetin la compra de maquinària per a ús compartit entre les diverses finques que fan producte local amb l'objectiu de fer més eficients i rendibles tots els processos productius.

Bloc temàtic: Econòmic i productiu

Prioritat: Mitja

Agents promotors de l'acció:

Administració

Àrea o agents líders: Ajuntament (Regidoria on s'assigni el/la tècnic/a coordinador/a del projecte)

Agents implicats: Pagesos/es

Termini execució: Llarg

Pressupost anual: 10.000,00 €

Vies de finançament: Establir un pla en que la pagesia pagui el 50% d'aquesta maquinària prioritària i l'altra part vingui de l'administració a partir de recursos inters.

% cofinançament: 50%

Id: 63

Denominació acció: Promoure estudis, intervencions i pràctiques per a incrementar a llarg terme la capacitat de regadiu, l'eficiència de l'ús de l'aigua i la reducció de l'estrès hídric

Descripció:

Davant del previsible enduriment gradual de les condicions climàtiques, la producció vegetal patirà més estrès hídric si no s'incrementa l'aigua disponible al sòl. Això es pot aconseguir de diverses maneres (construcció de sistemes d'aprofitament d'escorrentiu de pluges intenses, millora de la capacitat d'emmagatzematge d'aigua del sòl, gestió de cobertes vegetals o associacions de cultius que minvin l'estrès hídric o tèrmic als cultius, etc), que es podrien promoure a través de premis i subvencions. Aquesta acció estaria fortament relacionada amb accions 61 i 63.

Bloc temàtic: Econòmic i productiu

Prioritat:

Agents promotors de l'acció:

Administració

PAG

Àrea o agents líders: Ajuntament (Regidoria d'Urbanisme i Medi Ambient i Mobilitat)

Agents implicats: Pagesia, associacions de regants, propietaris de finques

Termini execució: Llarg

Pressupost anual: - €

Vies de finançament: Recursos interns

% cofinançament:

4.7.1 Dades bàsiques del pla estratègic

El pla estratègic consta d'un total de 63 accions repartides en 4 àmbits fonamentals de gestió. El normatiu, legal i administratiu (inclou la major part de les accions que involucren canvis de normativa, implicació directa de l'administració pública o modificacions legals per tal de fer efectiu un desenvolupament de les accions previstes), el comunicatiu i formatiu (accions encaminades a generar coneixement i empoderament per part dels agents participants al projectes), el científic i tècnic (que proposa accions de millora de tècniques productives) i, finalment, l'econòmic productiu (que se centra en accions per millorar els rendiments productius, els canals de comercialització o la competitivitat de les empreses o institucions que participen de l'estratègia).

D'altra banda, per tal de facilitar la gestió, aquests àmbits de gestió han estat agrupats en blocs per tal de facilitar-ne l'execució. Així, s'han modelat en funció de: la prioritat d'execució de l'acció fixada en el procés de participació, del termini d'execució en que es pot materialitzar l'acció i de l'agent promotor, és a dir, quin grup d'agents l'ha promogut.

Els resultats obtinguts es llisten a continuació.

4.7.1.1 Prioritat d'execució

Tal i com s'indicava a la metodologia, la prioritat de les accions ha estat determinada, pel procés de participació realitzat en dues sessions. Els resultats ens indiquen que el major nombre d'accions són de prioritat alta (40%), seguit de les de mitjana (37%) i, finalment, les de baixa amb només un 23% del total. Pel que fa a grup funcionals, el normatiu-legal, acumula el 33,8% de les accions i l'econòmic productiu un 27,7%. En termes generals, el grup d'accions més demandes són les del bloc normatiu-legal i amb prioritat alta que suposen un 46,2% de les de prioritat alta i un 18,5% del total. Per contra, les menys demandes han estat les del bloc normatiu-legal de prioritat baixa que suposen un 6,7% de les de prioritat baixa i un 1,5% del total.

Taula 21. Recull de les accions en funció de la prioritat d'execució i de l'àmbit de gestió

Àmbit	Prioritat			
	Alta	Mitja	Baixa	
Normatiu, legal i administratiu	46,2%	37,5%	6,7%	33,8%
Comunicatiu i formatiu	19,2%	16,7%	26,7%	20,0%
Científic i tècnic	7,7%	20,8%	33,3%	18,5%
Econòmic i productiu	26,9%	25,0%	33,3%	27,7%
Total	40%	37%	23%	100%

Font: Elaboració pròpia

A nivell de pressupost, les accions de prioritat alta, s'emporten el 63% del recursos seguides de les de mitja (24%) i, en darrer terme, de les de baixa (13%). Per grups funcionals, les economicoproductives suposen un 49,6% del total seguides de les normatives (25,2%). El grup

d'accions que s'emporta la major part del pressupost és l'àmbit econòmic productiu de prioritat alta amb un 43% del total.

Taula 22. Recull del pressupost total de les accions en funció de la prioritat i l'àmbit de gestió

Àmbit	Prioritat			Total
	Alta	Mitja	Baixa	
Normatiu, legal i administratiu	112.454,66 €	76.000,00 €	1.000,00 €	189.454,66 €
Comunicatiu i formatiu	63.000,00 €	31.000,00 €	43.000,00 €	137.000,00 €
Científic i tècnic	7.800,00 €	30.375,00 €	14.000,00 €	52.175,00 €
Econòmic i productiu	290.000,00 €	45.000,00 €	38.000,00 €	373.000,00 €
Total	473.254,66 €	182.375,00 €	96.000,00 €	751.629,66 €

Font: Elaboració pròpia

4.7.1.2 Termini execució

Els resultats ens indiquen que el major nombre d'accions són d'un termini mig d'execució (45%), seguit de les de curt (34%) i, finalment, les de baix amb només un 20% del total. Pel que fa a grup funcionals, el normatiu-legal, acumula el 34,4% de les accions i l'econòmic productiu un 28,1%. En termes generals, el grup d'accions més demandes són les del bloc normatiu-legal i a curt termini que suposen un 50% de les de prioritat alta i un 17,2% del total. Per contra, les menys demandes han estat les del bloc científic-tècnic a llarg termini que suposen un 7,7% de les de llarg termini i un 1,6% del total.

Taula 23. Recull de les accions en funció del termini d'execució i de l'àmbit de gestió

Àmbit	Termini Execució			Total
	Curt	Mig	Llarg	
Normatiu, legal i administratiu	50,0%	31,0%	15,4%	34,4%
Comunicatiu i formatiu	18,2%	24,1%	15,4%	20,3%
Científic i tècnic	22,7%	17,2%	7,7%	17,2%
Econòmic i productiu	9,1%	27,6%	61,5%	28,1%
Total	34%	45%	20%	100%

Font: Elaboració pròpia

A nivell de pressupost, les accions de llarg termini, s'emporten el 45% del recursos seguides de les de mig (29%) i, en darrer terme, de les de curt (26%). Per grups funcionals, les economicoproductives suposen un 49,6% del total seguides de les normatives (25,2%). El grup d'accions que s'emporta la major part del pressupost és l'àmbit econòmic productiu a llarg termini amb un 43% del total.

Taula 24. Recull del pressupost de les accions en funció del termini d'execució i de l'àmbit de gestió

Àmbit	Termini Execució			Total
	Curt	Mig	Llarg	
Normatiu, legal i administratiu	88.454,66 €	101.000,00 €	- €	189.454,66 €
Comunicatiu i formatiu	90.000,00 €	29.000,00 €	18.000,00 €	137.000,00 €
Científic i tècnic	15.175,00 €	37.000,00 €	- €	52.175,00 €
Econòmic i productiu	- €	50.000,00 €	323.000,00 €	373.000,00 €
Total	193.629,66 €	217.000,00 €	341.000,00 €	751.629,66 €

Font: Elaboració pròpia

4.7.1.3 Agent promotor

Els resultats ens indiquen que el major nombre d'accions les ha proposat l'administració (55%), seguit dels pagesos/es (25%), dels restauració (14%) i, finalment, els comerciant/es (6%). Pel que fa a grup funcionals, el normatiu-legal, acumula el 33,8% de les accions i l'econòmic productiu un 27,7%. En termes generals, el grup d'accions més demandes són les del bloc normatiu-legal i promogudes per l'administració que suposen un 44,4% de les de l'administració i un 24,6% del total. Per contra, les menys demandes han estat les del bloc científic-tècnic i per part del comerç (0%).

Taula 25. Recull de les accions en funció de l'agent promotor i de l'àmbit de gestió

Àmbit	Agent promotor				Total
	Pagesia	Restauració	Comerç	Administració	
Normatiu, legal i administratiu	18,8%	33,3%	0,0%	44,4%	33,8%
Comunicatiu i formatiu	31,3%	22,2%	25,0%	13,9%	20,0%
Científic i tècnic	18,8%	22,2%	0,0%	19,4%	18,5%
Econòmic i productiu	31,3%	22,2%	75,0%	22,2%	27,7%
Total	25%	14%	6%	55%	100%

A nivell de pressupost, les accions promogudes pels comerç i l'administració, s'emporten respectivament el 38% del recursos seguides de les dels pagesos/es (18%) i, en darrer terme, de les la restauració (6%). Per grups funcionals, les economicoproductives suposen un 49,6% del total seguides de les normatives (25,2%). El grup d'accions que s'emporta la major part del pressupost és l'àmbit econòmic productiu amb accions promogudes pels comerç amb un 36,6% del total.

Taula 26. Recull de les accions en funció de l'agent promotor i de l'àmbit de gestió

Àmbit	Agent promotor				Total
	Pagesos/es	Restauració	Comerç	Administració	
Normatiu, legal i administratiu	20.000,00 €	3.000,00 €	- €	166.454,66 €	189.454,66 €
Comunicatiu i formatiu	66.000,00 €	40.000,00 €	8.000,00 €	23.000,00 €	137.000,00 €

Científic i tècnic	31.000,00 €	3.000,00 €	- €	18.175,00 €	52.175,00 €
Econòmic i productiu	20.000,00 €	- €	275.000,00 €	78.000,00 €	373.000,00 €
Total	137.000,00 €	46.000,00 €	283.000,00 €	285.629,66 €	751.629,66 €

Font: Elaboració pròpia

4.8. Estructuració funcional del pla estratègic

4.8.1. Grup coordinador

En qualsevol estratègia hi ha d'haver un grup promotor que sigui capaç de motivar i fer avançar la resta d'agents per tal d'anar assolint els objectius fixats. En aquest cas, la complexitat de l'estratègia i la multiplicitat d'agents que hi intervenen, requereix d'un grup coordinador transversal i pluridisciplinari que integri la major part de les sensibilitats i els punts de vista. En aquest sentit, seria important que el grup estigués format, com a mínim per: el/la tècnic/a coordinador/a del projecte, alcaldia, els regidors: d'Urbanisme, Medi Ambient i Mobilitat, d'Acció Social i Habitatge, d'Hisenda i contractació, de Promoció econòmica, Indústria i treball, de Comerç i Emprenedoria, d'Ensenyament i Formació i Turisme i Patrimoni i representats de pagesos/es (Associació Agrària), comerç i restauració.

Les funcions d'aquest grup, serien dirigir la secretari tècnica, impulsar les línies de l'estratègia i exercir una funció de coordinació dels projectes que s'haguessin de desenvolupar al municipi amb un òptica de producte i economia local.

4.8.2. Agents prioritaris

Són aquells ens o entitats que no han de portar el pes de la gestió diària del pla estratègic però que han de formar-ne part ja que són peces clau en diversos àmbits del pla i, en alguns casos, poden tenir competències directes en la gestió d'aquests. Seran els ens preferents a l'hora de realitzar convenis o acords de col·laboració.

Es proposa que els agents prioritaris siguin: altres administracions com ara la Diputació de Barcelona o la Generalitat de Catalunya. Algunes empreses locals a títol individual vinculades al producte local i que siguin claus per a desenvolupar accions concretes, escoles i associacions de veïns o, en darrer terme, persones a títol individual que poden ser claus per al procés.

4.8.3. Model de gestió

Es planteja que el seguiment de l'estratègia realitzi un pla d'acció anual en funció de les prioritats de l'estratègia i de la participació que es realitzi cada any. En aquest sentit, cada any abans de finals d'any es redactarà una proposta de programa per al següent exercici de manera que pugui ser aprovat pel grup coordinador i inclòs als pressupostos anuals de l'ajuntament.

D'altra banda, la proposta de programa anual pot ser un document que pot ser sotmès a un procés de participació per tal de prioritzar les accions, afegir-ne de noves i identificar possibles anomalies o accions que cal incloure al programa.

4.8.4. Seguiment del pla

Per tal de poder monitoritzar l'acompliment de les accions i, en general, el desenvolupament del pla es fixarà un pla de seguiment que consistirà en la realització d'un informe anual de seguiment que es realitzarà un cop acabat l'exercici i, d'una banda, avaluarà l'estat de compliment dels programes anuals i, de l'altra, aplicarà un seguit d'indicadors de seguiment que permetran veure quines són les principals tendències en clau de producte local.

4.8.1. Indicadors de seguiment anuals

Taula 27. Indicadors de seguiment del pla

Descripció	Valor resultant	Valors òptims	Tendència correcta
Accions executades del pla/total d'accions proposades anualment	% compliment	>70%	Increment
Pressupost anual destinat al pla/total de pressupost de l'ajuntament	%	>1%	Increment
Import total d'ajudes rebudes/Total del pressupost anual del projecte	%	>40%	Increment
Hores anuals de dedicació de tècnics/ques municipals al projecte/Total hores de treballadors/es de l'ajuntament	%	>0,75%	Increment
Nombre total de pagesos/es professionals al municipi a 31 de desembre	Unitats	10-15	Increment
Nombre anual de productes locals generats	Unitats	>30	Increment
Nombre de comerços que tenen producte local/Nombre total de comerços	%	>50%	Increment
Nombre total de restaurants que tenen a la carta més 2 mesos producte local/Nombre total de restaurants	%	%50	Increment
Nombre de menús escolar o de residències que incorporin més de 2 productes locals/Total de menús	%	>50%	Increment

Font: Elaboració pròpia

5. RESUM I CONCLUSIONS

La Garriga conserva una important base territorial agrària focalitzada, especialment, en zones declarades com a sòl no urbanitzable (1.403 ha) tot i que una petita part d'aquest total (54 ha) estan en sòl urbà. De les 54 ha que estan en sòl urbà, la major part són terres de cultiu de gran aptitud agronòmica i, en molts casos, de regadiu.

La superfície forestal és la majoritària (1.141ha, 81,4%), seguida de l'agrícola (227ha, 16,2%) i, en darrer lloc, de prats i herbassars (34 ha, 2,4%). De la superfície forestal, predominen les pinedes (42% del total del SNU) i els alzinars (30,8%).

Més del 83% de la superfície agrícola és de conreus de secà. L'olivera (63 ha) i l'ordi (57 ha) són els conreus més extensos, seguits de lluny pel blat (27 ha), l'alfals (17 ha) i els cereals d'hivern per a farratge (16 ha). Finalment, els conreus amb menys de 5 ha són: la vinya, raigràs, civada, ceba, ametller, garrofer, mongeta seca i pèsol sec.

Pel que fa a la producció, els conreus herbacis són els principals amb l'alfals al capdavant (315 Tn/any). L'ordi i els cereals d'hivern per a farratge es troben en un esglaó intermedi (220 i 180 Tn/any), seguits de l'olivera (114 Tn/any) i el blat tou (115 i 11 Tn/any). En relació als cultius d'horta, la ceba és el majoritari (44 Tn/any). La vinya ostenta una producció propera a les 30 Tn/any i segueix un declivi marcat.

En relació a la ramaderia, l'any 2009 només hi havia censades 5 explotacions amb una clara predominança de la cabana d'oví (931 caps), seguida del boví d'engreix (500), l'aviram (159) i els èquids (27).

En relació a les **entrevistes realitzades**, la major part del **productors/ores primaris/àries** són homes, amb una mitjana d'edat superior als 57 anys, tenen estudis secundaris i el seu sector d'ocupació és essencialment el primari.

Les finques se situen en terrenys al fons de vall i amb bona aptitud productiva, tenen una dimensió petita, el 50% no tenen treballadors/es, produeixen majoritàriament en convencionals i tenen un grau de mecanització mig.

Majoritàriament, tenen: serveis d'assessorament productiu, un nivell de mecanització adequat, prou aigua per cobrir les necessitats actuals dels cultius, absència de plagues, poca incidència de robatoris i voluntat per canviar cap a un sistema productiu ecològic.

Per altra banda, consideren que no tenen: una bona fertilitat del sòl, prou superfície de conreu i prou aigua per diversificar cultius.

En relació a la seva explotació, consideren que tenen relleu generacional, que un 50% són rendibles, que no tenen un sou just però sí que el paguen als seus treballadors/es, que no han deixat de fer inversions però que no n'hauran de fer al llarg dels propers 5 anys i que, majoritàriament, no volen tancar l'explotació.

Pel que fa als **comerços i restauració**, en bona part són dones, amb una mitjana d'edat de 49 anys, amb estudis secundaris i que estan ocupades al sector serveis.

Els locals tenen de mitjana uns 130 m², amb 4,3 treballadors/es per negoci, la meitat dels/de les entrevista/des es dedica a la restauració i un 85% té clientela particular.

En general, consideren que els seus negocis són atractius, han rebut inversions per fer-los més rendibles i no els en calen de noves en els propers 5 anys; tenen relleu i consideren que les inversions per millorar l'entorn urbà són important i reverteixen sobre els seus negocis.

Pensen majoritàriament que; no els falta assessorament per a la transformació del seu producte, generen producte de valor afegit, no els calen inversions en la transformació, tenen una bona política de màrqueting i necessiten un increment de la difusió per vendre el producte local.

De forma majoritària creuen que: el producte local no és elitista, associen el producte local i el producte transformat local a un marge comercial més baix però, malgrat tot, pensen que el podrien vendre.

En relació al **producte**, a partir del mostreig fet a 35 establiments de comerç local, les demandes de producte ascendeixen a 316 Tn/any, el que podria suposar un total aproximat de 1.100 Tn/any al total d'establiments de caire mig o petit del poble.

Els més consumits són el porc, els iogurts, la farina blanca, la patata, la fruita de temporada i el pollastre. Del total de producte primari consumit, només el 8% és del municipi i el 17% d'un radi de menys de 50 km. Els menjadors col·lectius són els majors generadors de demanda (47% del total), seguits del comerç (38,2%) i dels restaurants (14,1%).

En general, els establiments que fan més compra de producte local són els que tenen menys de 10 treballadors/es.

Pel que fa al **procés de participació**, la principal **debilitat** ha estat la manca de relleu generacional dels pagesos/es (ha obtingut el 10% de la puntuació), seguit de la impossibilitat d'assumir els costos generats pel producte local en els preus dels plats cuinats en el sector de la restauració. També, la manca de subministraments constant al llarg de l'any és una de les debilitats que afecta més als comerç. A continuació, les debilitats detectades a l'administració local, com ara la dificultat de treball transversal o la manca de definició d'un model de poble han rebut el 9% el vots. Ja a major distància, els productes lletjos o malmesos o la manca de personal específic per part de l'administració per dur a terme un projecte com aquest han estat a la zona mitja de les debilitats més prioritzades. En general, les menys valorades han estat el fet que hi hagi pocs productors/ores locals i la manca de temps per part dels restaurants per aconseguir producte local.

Pel que fa a les **amenaces**, la manca d'informació de disponibilitat de producte del pagesos/es cap als comerç ha estat el més destacat (10% vots), seguit de la mitjana d'edat dels productors/ores, o de la pressió urbanística sobre la base territorial apta per a produir. També, els preus de mercat dels productes o la capacitat de producció i la temporalitat del producte local s'han situat a la zona mitjana de les amenaces. Com en el cas anterior, hi ha un creuament de debilitats i amenaces entre sectors, el que un sector ho considera un factor extern, un altre sector ho pot considerar una debilitat interna.

Per altra banda, les menys valorades han estat la competència per part d'altres productors/ores primaris/àries de fora de la Garriga o la llei de la competència que no permet regular preus.

En relació als aspectes positius (**fortaleses**), la més valorada ha estat l'Associació Agrària i la parada del mercat setmanal seguida de la voluntat política per a desenvolupar el projecte així com la capacitat fiscal per a donar ajudes que pot tenir l'administració en aquest camp. L'ajuda a estendre el coneixement i consum del producte local entre la població ha estat valorada al mateix nivell que l'anterior. Les fortaleses menys valorades han estat la llibertat dels restauració per escollir els productes així com la capacitat de regulació urbanística de que disposa l'administració.

Finalment, els aspectes positius que depèn del context exterior (**oportunitats**) més puntuats han estat el fet que hi hagi un teixit econòmic actiu i que vol participar al projecte (12% dels vots). En segon lloc, i a certa distància (10%vots), la capacitat de creació d'una marca de producte de la Garriga. A continuació, un poble amb un nombre elevat de clients/tes potencialment demandants de producte local i, des de la perspectiva dels restauració, un interès per fer visible aquest producte a través dels seus plats.

Les menys valorades han estat l'elevada possibilitat de contacte directe i d'aconseguir aquest producte per part dels restauració i, en darrer terme, l'existència de municipis propers que ja gestionen amb èxit projectes com el que es planteja.

En relació al pla estratègic i a les accions plantejades en base als 4 grans blocs de gestió (normatiu, legal, el comunicatiu i formatiu, el científic i tècnic i l'econòmic productiu) s'ha pogut constatar que la major part de les accions s'han determinat com a prioritat alta (40% del total) i per grups funcionals, el normatiu legal és el que n'ha acumulat més. En consonància amb això, el 63% del pressupost s'hauria de destinar a realitzar aquestes accions d'alta prioritat. En relació al termini d'execució, les de termini mig són la major part (45%) i el grup funcional normatiu i legal és el que n'acumula més (34,4%). A nivell de pressupost, les accions a llarg termini són les que acaparen més pressupost (45%) ja que es tracta d'inversions, moltes d'elles d'obra pública o d'immobles, que tenen un cost molt elevat. En relació als agents promotors, l'administració ha estat el principal proposador d'accions (55%) i del grup funcional normatiu i legal (33,8% del total), amb un pressupost centrat en les accions plantejades pel comerç i per la mateixa administració (38%).

En resum, el total d'accions que tenen pressupost ascendeixen a 751.629,66 €, dels que una bona part poden ser coberts a partir d'ajudes d'altres administracions ($\pm 36\%$).

D'altra banda, si ens fixem en les accions més recurrents plantejades per tots els sectors, les principals han estat: la contractació d'un/a tècnic/a que lideri el projecte, la creació d'una marca de producte de la Garriga, el suports per a la creació d'un espai logístic per a realitzar l'emmagatzematge, transformació i venda de producte local, el suport i la difusió als agents que produeixen, comercialitzen i consumeixen producte local o l'establiment de diverses mesures de formació i suport per a la incorporació de nous pagesos/es.

D'altra banda, el pla estratègic, plantejat a partir de 66 accions, requereix d'uns mecanismes de lideratge, seguiment i avaluació que cal materialitzar per mitjà d'un pla anual que desgrani les accions més importants a realitzar, les detalli de manera precisa i les materialitzi en forma de pressupost municipal, tot garantint-ne la participació i el seguiment amb indicadors.

En aquest sentit, si tots aquests factors es poden conjuminar d'una manera eficient i eficaç, l'any 2019 podria materialitzar-se el primer programa anual del projecte Arrela't i començar a caminar un projecte que ha de modelar la Garriga del futur.

L'equip redactor

L'Ametlla del Vallès a 29/12/18

6. BIBLIOGRAFIA

Aceituno-Mata, L. 2010. Estudio etnobotánico y agroecológico de la Sierra Norte de Madrid. PhD dissertation. Madrid, Spain: Universidad Autónoma de Madrid.

Acosta-Naranjo, R., and J. Díaz-Diego. 2008. Y en sus manos la vida. Los cultivadores de las variedades locales de Tentudía. Centro de Desarrollo Comarcal de Tentudía, Tentudía-Extremadura.

Agelet, A. 1998. Estudis d'etnobotànica farmacèutica al Pallars. Universitat de Barcelona. Laboratori de botànica. Facultat de farmàcia. Tesis de Doctorat.

Agelet A., Bonet, M.À., and Vallès, J., 2000. Homegardens and their role as a main source of medicinal plants in mountain regions of Catalonia (Iberian Peninsula). *Economic Botany*, 54:295-309.

Albuquerque, UP, LHC Andrade, i J Caballero. 2005. Structure and floristics of homegardens in Northeastern Brazil. *Journal of Arid Environments* 62:491-506.

Alonso de Herrera, G.1513. Agricultura General compuesta por Alonso de Herrera que trata de la labranza del campo y sus particularidades, crianza de animales y propiedades de las plantas. Alcalá de Henares. Madrid.

Aguiló, M. 1915. Diccionari Aguiló. Institut d'estudis catalans. Barcelona.

Alsina Grau, L.1982. El cultivo de la alcachofa y del cardo. Editorial Sintesis.S.A. Barcelona

Altieri, M. A., and Merrick, L. 1987. In situ conservation of crop genetic resources through maintenance of traditional farming systems. *Economic Botany* 41:86-98.

Altieri, M.A., M.K. Anderson, and L. Merrick. 1987. Peasant Agriculture and the Conservation of Crop and Wild Plant Resources. *Conservation Biology* 1:49-58.

Alvarez-Muñoz, M. A. et.al. 2002. Calidad Alimentaria y potencial nutracético del frijol (*Phaseolus vulgaris* L.). *Agricultura Técnica en México* 28(2):159-173.

Anglès Farrerons, J.M. 2010. La influència de la luna en la agricultura. Editorial Mundiprensa libros.S.A. Madrid. SBN 9788484764069. 6ª ed.

- Anònim. S.XV. Capítols singulars de les llavors que hauràs de sembrar cada mes de l'any.
- Anònim. S.XV. Llibre o regla o ensenyament de plantar o sembrar vinyes i arbres i empeltar aquells i de sembrar camps i de fer hortalissa i conservar vi i moltes altres coses.
- Anònim. 1874. Estudio Agrícola del Vallés. Museu de Granollers. Granollers, 1998. ISBN:84-87790-32-1.
- Ansó, J., Campoy, G. 2011. La vida rural a Gallecs. Dietaris de Joan Ros. Centre d'Estudis Molletans, Col·lecció Vicenç Plantada.
- Bajracharya, B. 1994. Gender issues in Nepali agriculture. A review.
- Bauhin G. 1592. Theatrum Botanicum. Paris.
- Berkes et al., 2000. Rediscovery of traditional ecological knowledge as adaptive management. *Ecological Applications* 10:1251-1262.
- Bernard, H.R. 1996. Structured and semi-structured interview. In: *Research Methods in Anthropology*. Newbury Park, CA: Sage Publications.
- Boada, M.; et al. 1993. Aproximació a l'evolució del paisatge vegetal a les comarques de la Selva i del Vallès. *Geografia Històrica i Història del Paisatge. Estudi General*, 13:61-79. Girona.
- Boada, M. 1995. El medi natural i el paisatge com a elements essencials del patrimoni cultural. De l'ahir i de l'avui. *El patrimoni etnològic de Catalunya*:68-69. Generalitat de Catalunya. Departament de Cultura de Barcelona.
- Boada, M. 1997. Los bosques en Cataluña. *Revista Ecosistemas*. Departamento de Ecología. Universidad Autónoma de Madrid.
- Boada, M. 1999. Canvi ambiental global, una perspectiva històrica. El Montseny com a exemple. *Monografies del Montseny*, 14: 93-110. Amics del Montseny. Viladrau.
- Boada, M. & Puig J. & Barriocanal C. 2013. The Effects of Isolation and Natural Park Coverage for Landrace In Situ Conservation: An Approach from the Montseny Mountains (NE Spain). *Sustainability*. Switzerland.

- Bodin, Ö., and Crona, B. I. 2009. The role of social networks in natural resource governance: what relational patterns make a difference? *Global Environmental Change* 19:366–374.
- Bolòs, O. de. 1980. Els sòls i la vegetació dels Països Catalans. In: Riba, O. (ed.) *Geografia física dels Països Catalans*. Ketres editora. Barcelona. 3a ed.
- Bolòs, O. de. 1983. *La vegetació del Montseny*. Servei de Parcs Naturals. Diputació de Barcelona. Barcelona.
- Bolòs O. de. & Vigo, J. 1984-2001. *Flora dels Països Catalans*. Volum I-IV. Ed. Barcino. Barcelona.
- Bonet, M.A., Vallès J. 2006. *Plantes remeieres i cultura popular del Montseny*. Brau. ISBN 84-95946-79-3. Barcelona.
- Bosch, A. 1985. Un hàbitat del bronze Final III al Selva. *Cypsela*. Girona.
- Bueno, M. 2011. *El huerto familiar ecológico*. Integral. ISBN: 84-7901-367-2. Madrid.
- Brown, A. H. D. 1978. Isozymes, plant population genetic structure and genetic conservation. *Theoretical and Applied Genetics* 52:145–157.
- Calendari del Pagès. 1929. (1856-2012). Barcelona.
- Calvet Mir, L. 2011. Beyond food production: Home gardens as biocultural conservation agents. A case study in Vall Fosca, Catalan Pyrenees, northeastern Spain. PhD Thesis.
- Calvet-Mir, L. Calvet-Mir, M. Vaqué-Nuñez, L. Reyes-García, Victoria. 2012. Landraces *in situ* conservation: a case study in high-mountain home gardens in Vall Fosca, catalan Pyrenees, iberian peninsula. *Journal of sustainable agriculture*. 36:2.249-270.
- Carravedo Fantova, M., Mallor Giménez, C. 2007. *Variedades autóctonas de cebollas españolas*. CITA. Zaragoza. ISBN 84-8380-006-5.
- Carravedo Fantova, M., Mallor Giménez, C. 2008. *Variedades autóctonas legumbres españolas*. CITA. Zaragoza. ISBN 84-8380-118-5.

Casso, J. 1998. Papers: Regió Metropolitana de Barcelona: Territori, estratègies, planejament. Núm.: 30 El Selva: planejament urbanístic i problemàtica territorial.

Cornejo Aizperrutia, J. 1965. El cultivo de la berenjena. Ministerio de Agricultura. Madrid.

Cortés Morales, B. 1889. Tesoro del campo. Librería Leocadio López. Madrid.

Cox, P.A. 2000. Will tribal knowledge survive the millennium?. Science 287:44-45.

Díaz Diego, J. 2008, "Antropología y Diversidad Cultivada: Experiencias en Torno a la Biodiversidad Tradicional en el Sur de Extremadura, España.", *Ecological and Environmental Anthropology*, vol. 4, no. 1, pp. 13-27.

El cultivador Moderno. 1922. "Preus de llotja de varietats hortícoles". El cultivador Moderno. Barcelona. Nº 19. Any XII.

El cultivador Moderno. 1930. "Preus de llotja de varietats hortícoles". El cultivador Moderno. Barcelona. Nº 12. Any XX.

El cultivador Moderno. 1944. "Preus de llotja de varietats hortícoles". El cultivador Moderno. Barcelona. Nº 9. Any XXVII.

Eyzaguirre, P.B., and O.F. Linares. 2004. Introduction. Pages 1-28 in P.B. Eyzaguirre, and O.F. Linares, eds. Home gardens and agrobiodiversity. Smithsonian Books, Washington, D. C.

Estrada, J. 1975. Una visió actualitzada de la nostra arqueologia comarcal. Ponència al Centre d'Estudis de l'Associació Cultural de Granollers. Mecnografiat. Inèdit. Granollers.

Giralt, E., Salrach, J.M. 2008. Història agrària dels Països Catalans. Edat Moderna vol. 3. Edicions Universitat de Barcelona. Barcelona.

González de Molina, and E. Sevilla Guzmán, eds. 2002. Introducción a la agroecología como desarrollo rural sostenible. Mundiprensa. Madrid.

Gutiérrez, C. 1999. La Tordera. Perspectiva geograhicohistòrica d'un riu. Publicacions de la rectoria Vella. Ajuntament de Sant Celoni. Sant Celoni.

Gutiérrez, M. 1998. Analisis de crecimiento de la cebolla de bulbo (*Allium cepa*) bajo tres densidades de siembra en condicones de cubierta. Colombia, Revista U.D.C.A. *Actualidad & Divulgación Científica* ISSN: 0123-4226, 1998 vol:1-2 fasc: págs: 46 – 51.

Guzmán-Casado, G.I., J.J. Soriano-Niebla, S.F. García-Jiménez, and M.A. Díaz del Cañizo. 2000. La recuperación de variedades locales hortícolas en Andalucía (España) como base de la producción agroecológica. Pages 339-362.

Hammer. K. 1995. Estimating genetic erosion in landraces - two case studies. *Genetic Resources and Crop Evolution* 43: 329-336, 1996.

Jesch, A. 2009. Ethnobotanical survey of home gardens in Patones, Sierra Norte de Madrid, Spain: Management, use and conservation of crop diversity with a special focus on local varieties. Dissertation. University of Natural Resources and Applied Life Sciences, Vienna, Austria.

Kubiëna, W.L. 1952. Claves sistèmicas de suelos. Madrid.

La pagesia, butlletí Agrícola. 1919. Sindicat agrícola de Terrassa. Terrassa.

Louette, D. 2000. Traditional management of seed and genetic diversity: what is a landrace? IN BRUSH, S. B. (Ed.). *Genes in the Field - On Farm Conservation of Crop Diversity*. Boca Raton/USA., Lewis Publishers. 61

Louette, D., Smale M. 2000. Farmer's seed selection practices and tradicional maize varieties in Cuzalapa, Mexico. *Euphytica* 113: 25-41.

Llobet, S.1990. El medi i la vida al Montseny. Estudi geogràfic. Museu de Granollers&Agrupació excursionista de Granollers. Granollers. 2a ed.

Maffi, L. 2002. Endangered languages, endangered knowledge. *International social science journal*, 54:385-393.

Maxted, N., Guarino, L., Myer, L., and Chiwona, E.A., 2002. Towards a methodology for on-farm conservation of plant genetic resources. *Genetic Resources and Crop Evolution*, 49:31-46.

Montasell i Dorda, J. 2003. Present i future dels espais agraris periurbans. *Quaderns agraris* nº 28.

Navarro, D. 1881. Cultivo perfeccionado de las hortalizas. Establecimiento tipográfico de Pedro Nuñez. Madrid.

Negri, V. 2003. Landraces in central Italy: Where and why they are conserved and perspectives for their on-farm conservation. *Genetic Resources and Crop Evolution* 50, 871-885.

Negri, V. 2005. Agro-biodiversity conservation in Europe: ethical issues. *Journal of Agricultural and Environmental Ethics*, 18(1), 3-25.

Nonell Fabrés, J. 1930. Catàleg. 76. Llavors hortícoles. Editorial, vídua de Lluís Tassó. Barcelona.

Nonell Fabrés, 1930. Guia del horticultor o nociones para el cultivo de hortalizas y forrajes. Ed. Hijos de Nonell, novena edició.

Odriozola, V.1899. La patata, su cultivo y explotació. Libreria agrícola y casa editorial de Rivas Moreno.

Oldfield i Alcorn. 1987. In situ conservations of Genetic Resources. *Agricultural Crop Issues and Policies*, Pag. 117:223.

Panareda, J.M. 1978. L'estructura de la dinàmica del paisatge actual del Montseny: els impactes humans sobre els sistemes naturals. Tesi Doctoral. Facultat de Geografia i Història. Universitat de Barcelona.

Panareda, J.M.; Nuet, J. 1986. Les castanyedes al Montseny. *Ausa* XII/116:11-45.

Planas, J. 2003. Tesi doctoral: Cooperativisme i associacionisme agrari a Catalunya: els propietaris rurals i l'organització dels interessos agraris al primer terç del segle XX. Universitat Autònoma de Barcelona. Bellaterra.

Prescott-Allen, R., and C. Prescott-Allen. 1982. The case for in situ conservation of crop genetic resources. *Nature and Resources* 231:5-20.

Prohens, J. et. al. 2001. Variedades tradicionales de berenjenas en España. *Revista Vida Rural*. Ministerio de Agricultura. ISSN: 1133-8938 . Madrid.

Rosselló Oltra, J. 2010. Cómo obtener tus propias semillas. Manual para agricultores ecológicos.. Junta de Andalucía. Consejería de Agricultura y Pesca. Sevilla. 2ª edició.

Rigat, J. Vallès, and M. Pardo-de-Santayana. 2010b. Gendered home gardens. A study in three mountain areas of the Iberian Peninsula. *Economic Botany*, under review.

Sala, M. 1983. Les aigües. In: Bolòs, M de (dir.) 1983. *Gran Geografia Comarcal de Catalunya*. Vol. 17:148-195. Fundació Enciclopedia Catalana. Barcelona.

Sanchez Bell, E. 2003. Variabilitat de la mongeta Ganxet (*Phaseolus vulgaris* L.): determinació de tipologies i selecció de línies comercials. Universitat de Barcelona. Barcelona.

Sokal, R. R. i F. J. Rohlf, F. 1979. *Biometry*, H. Blume Editores. Barcelona.

Stevens, C., Wilson, C.L., Lu, J.Y., Khan, V.A., Chalutz, E., Droby, S., Kabwe, M.K., Haung, Z., Adeyeye, O., Pusey, P.L., Wisniewski, M.E., West, M., 1996. Plant hormones induced by ultraviolet light-C for controlling postharvest diseases of tree fruits. *Crop Prot.* 15, 129–134.

Strasburger, E., et. al. 1994. *Tratado de botànica*. 8a ed. Omega cop. Barcelona.

Toledo. 2002. La memoria biocultural. La importancia ecológica de las sabidurías tradicionales, Icaria, Barcelona.

Thiele, G. 1999. Informal potato seed systems in the Andes: why are they important and what should we do with them? *World Development*, 27 (1): 83-99.

Thornburn, J.M., 1908. *The seeding and preservation of golf links*. New York, J. M. Thorburn & co.

Vavilov, N.I. 1926. *Studies on the origin of cultivated plants*. Institute of Applied Botany and Plant Breeding, Leningrad.

Vavilov, N.I. 1992. *Origin and Geography of Cultivated Plants*. Cambridge: Cambridge University Press.

Vogl, CR, i BC Vogl-Lukasser. 2003. Tradition, dynamics and sustainability of plant species composition and management in homegardens on organic and non-organic small scale farms in Alpine Eastern Tyrol (Austria). *Journal of Biological Agriculture and Horticulture*, 21:349-366.

Vogl, CR i BC Vogl-Lukasser. 2004. Homegarden composition on small peasant farms in the Alpine regions of Osttirol (Austria) and their role in sustainable rural development. *Ethnobotany Research and Applications*, 2:111-137.

Watson, JW, i P.B. Eyzaguirre (eds). 2001. Home gardens and in situ conservation of plant genetic resources in farming systems. Proceedings of the Second International Home Gardens Workshop, 17–19 July 2001, Witzenhausen, Federal Republic of Germany .

Wezel, A, i S Bender. 2003a. Plant species diversity of homegardens of Cuba and its significance for household food supply. *Agroforestry Systems*, 57:37-47.

Williams, D.E. 2004. The conservation and evolution of landraces of peanuts and peppers, in P.B. Eyzaguirre & O.F. Linares (eds.), Home gardens and agrobiodiversity, pp. 256-265. Smithsonian Books, Washington, D.C.

Zamora, F.1973. Diario de los viajes hechos en Catalunya. 1794. Curial edicions catalanes.

Zeven, A. C. 1999. The traditional inexplicable replacement of seed and seed ware of landraces and cultivars: A review. *Euphytica*, 110: 181-191.

Zimmerer, K.S. 2003. Geographies of seed networks for food plants (Potato, Ulluco) and Approaches to Agrobiodiversity Conservation in the Andean Countries. *Society and Natural Resources*, 16: 583-601.

Zohary, D, Hopf M. 2000. Domestication of plant in the old world: the origin and spread of cultivated plants in the West Asia, Europe and the Nile Valley. Clarendon, Oxford.

ANNEX I: DADES PRODUCTORS/ORES ENTREVISTA/DES

I d	E d at	Se xe	Anys de residència al municipi?	Nivell de formació?	Sector d'ocupació	Anys de dedicació al sector agrícola?	Data de recollida de la informació	Emplaçament mostra(paratge)	UTM x	UTM y	Comarca	Localitat	17Alçada	19Tipus sòl	31Tipologia explotació	32Grau de mecanització	33Treballadors/es	Tipologia productiva
1	40	home		estudis secundaris	agrari		16/10/2018	Querol	440491.0	4615606.0	Vallès Oriental	La Garriga	258,3	al·luvial	petita	mitjà	1	ecològica
2	72	dona	0	estudis universitaris	agroturisme	20	22/10/2018	Les Oliveres	443328.0	4615369.0		Samalús	363,6	quaterna ri	petita	mitjà	2	ecològica
3	42	dona	-	estudis secundaris	agrari	5	09/10/2018	Can Sunyer	439.471.93	4.616.827,14	Vallès Oriental	La Garriga		pissares i gressos	petita	mitjà	0	ecològica
4	42	dona	18	estudis universitaris	agrari	5						La Garriga		pissares i gressos	petita	mitjà	0	ecològica
5	55	home	33	estudis secundaris	agrari	20	10/10/2018	Can Gual	436.767,04	4.612.521,57	Vallès Oriental	L'Ametlla del Vallès		quaterna ri	petita	mitjà	0	integrada
6	76	home	76	estudis primaris	agrari	60	10/10/2018	Can Marquès (Carretera Salamús, 61)			Vallès Oriental	La Garriga		quaterna ri	hort familiar	mitjà	0	convencional
7	60	home	60	estudis universitaris	agrari	tota la vida	10/10/2018	Can Nualart	440.707,84	4.613.983,73	Vallès Oriental	La Garriga		quaterna ri	gran	alt	4	convencional
8	76	home	76	estudis primaris	industrial			Carrer Vinyals 35	441.222,54	4.614.133,95	Vallès Oriental	La Garriga		quaterna ri	hort familiar	mitjà	0	convencional
9	53	home	35	estudis primaris	agrari	53	25/10/2018	El berzó	440373,5	4616879	Vallès Oriental	La Garriga		al·luvial	mitjà	alt	2	convencional
10	56	home	0	estudis secundaris	agrari	38	02/11/2018	Grogs	441623,6	4613363,7	Vallès Oriental	La Garriga		quaterna ri	mitjà	alt	1	convencional

ANNEX II: DADES COMERÇ, RESTAURACIÓ I ALTRES

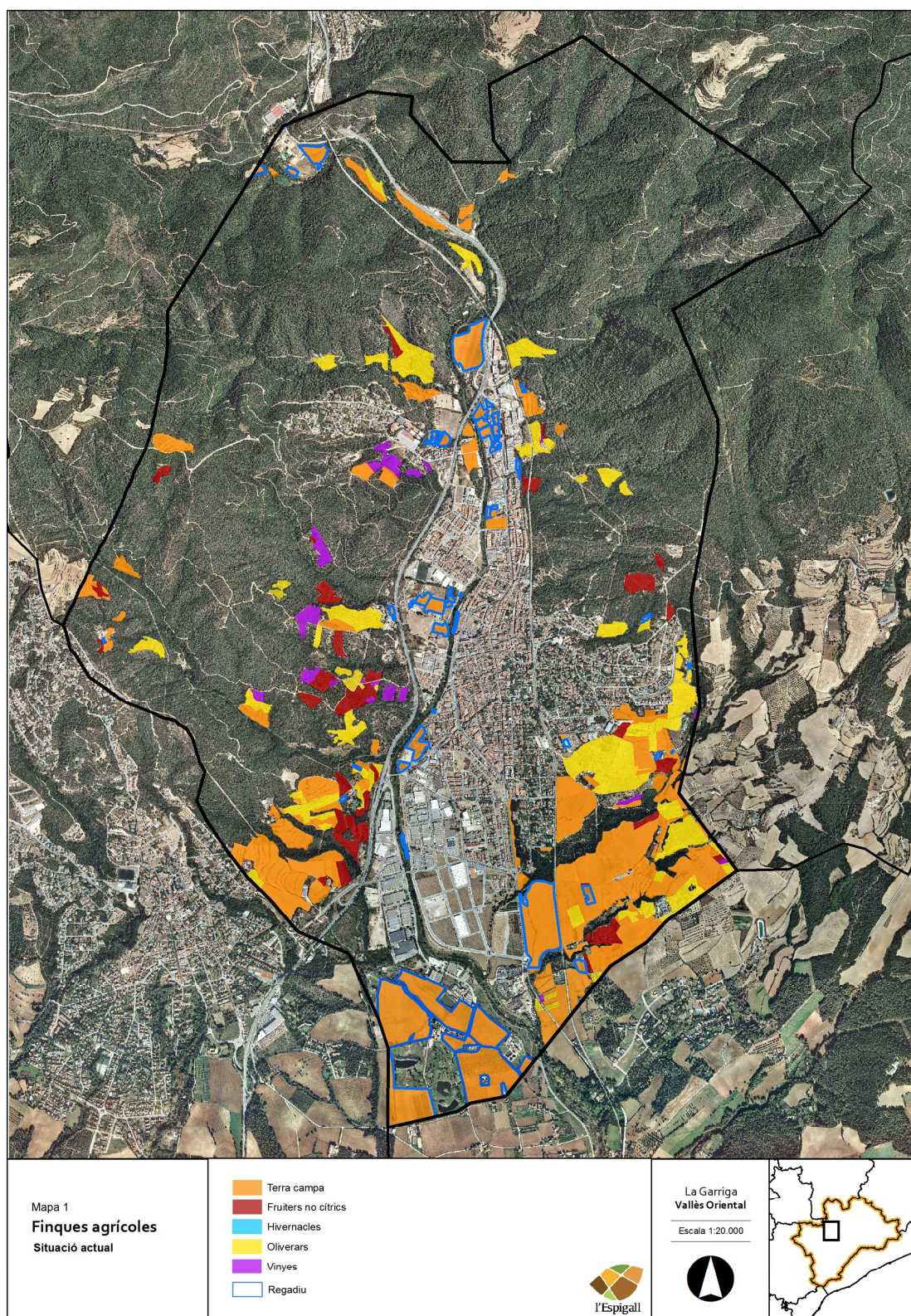
Edat	Sexe	Anys de residència al municipi?	Nivell de formació?	Sector d'ocupació	Anys de dedicació al sector?	Data de recollida de la informació	Nom comercial	Tipus establiment	Barri	Sup (m2)	nº treballadors/es	tipus clients
26	home	4	estudis secundaris	serveis	5	16/10/2018	Bar Les Galeries	restauració	centre	250	3	particulars
55	dona	55	estudis primaris	serveis	5	18/10/2018	Ca la Penta	restauració	centre	68	0	particulars
52	dona	52	estudis universitaris	serveis	12	18/10/2018	Bar l'Illot	restauració		70	3	
57	home	9	batxillerat/CFII	serveis	5	17/10/2018	L'Entrepà	restauració	centre	80	0	particulars
30	home	9	estudis secundaris	serveis	2	17/10/2018	Tricaté Cafè	restauració	centre	120	1	particulars
58	dona	20	batxillerat/CFII	serveis	14	18/10/2018	Granja Cafeteria La Mila	restauració	Can Illa	90	1	particulars
52	home	14	estudis universitaris	serveis	3	20/10/2018	Cafes Caracas la Garriga	restauració	centre	50	2	particulars
50	dona	50	estudis secundaris	serveis	35	26/10/2018	Què Mengem?	restauració		50	2	
34	home	34	estudis secundaris	serveis	14	20/10/2018	La Bona Taula	restauració	centre	60	2	particulars
52	home	18	estudis secundaris	serveis	18	18/10/2018	Bar Restaurant Jovi	restauració		130	6	particulars
57	home	57		serveis	26	23/10/2018	Restaurant El Carril	restauració	St. Rita	200	3	particulars
40	home	9	estudis secundaris	serveis	20	18/10/2018	Hotel Blancafort	restauració		450	28	
45	home	45	estudis universitaris	serveis	18	18/10/2018	Braseria El Racó	restauració		300	14	particulars
52	home	14	estudis universitaris	serveis	3	20/10/2018	La Bona Brasa de la Garriga	restauració	centre	150	2	empreses
49	dona	9	estudis secundaris	serveis	3	18/10/2018	Bar del Patronat	restauració		120	2	particulars
47	dona	0	estudis secundaris	serveis	21	16/10/2018	Escola Pinetons	menjadors col.lectius	pinetons	100	4	
58	dona	54	batxillerat/CFII	serveis	10	18/10/2018	Escola Puiggraciós	menjadors col.lectius		180	6	
34	dona	0	estudis secundaris	serveis	11	18/10/2018	Escola Bressol Les Caliués	menjadors col.lectius		115	2	
47	dona		estudis universitaris	serveis	21	15/10/2018	SEK	menjadors col.lectius		500	20	
45	dona	45	estudis secundaris	serveis	1,5	16/10/2018	Asil Hospital la Garriga	menjadors col.lectius	centre	150	6	col.lectius
37	home	37	estudis secundaris	comerç	12	23/10/2018	La botiga d'en Jordi	comerç		35	0	particulars
46	dona	46	estudis primaris	comerç	23	17/10/2018	Can Canet	comerç	Carretera Samalús	80	3	particulars
46	dona	22	batxillerat/CFII	comerç	2	11/10/2018	El rebost del pou calent	comerç	centre	15	1	particulars
49	home	49	estudis secundaris	comerç	30	23/10/2018	Carnisseria Valdeoriola	comerç	de dalt	80	4	particulars
62	home	22	batxillerat/CFII	comerç	22	23/10/2018	Can Perris	comerç		150	5	particulars
90	home	90	estudis primaris	comerç	65	11/10/2018	Pastisseria La Vienesa	comerç		130	8	
29	dona		estudis universitaris	agrari	4	02/11/2018	Formatgeria RIOSTA	comerç	FIGARÓ	50	2	699344981
46	dona	46	estudis universitaris	serveis	25	15/10/2018	Balneari Termes	restauració	banys	150	3	627390336
46	home	2	estudis secundaris	agrari	16	16/10/2018		comerç				
72	dona	0	estudis universitaris	agroturisme	20	22/10/2018	Ca l'Ignasi	comerç		40	1	

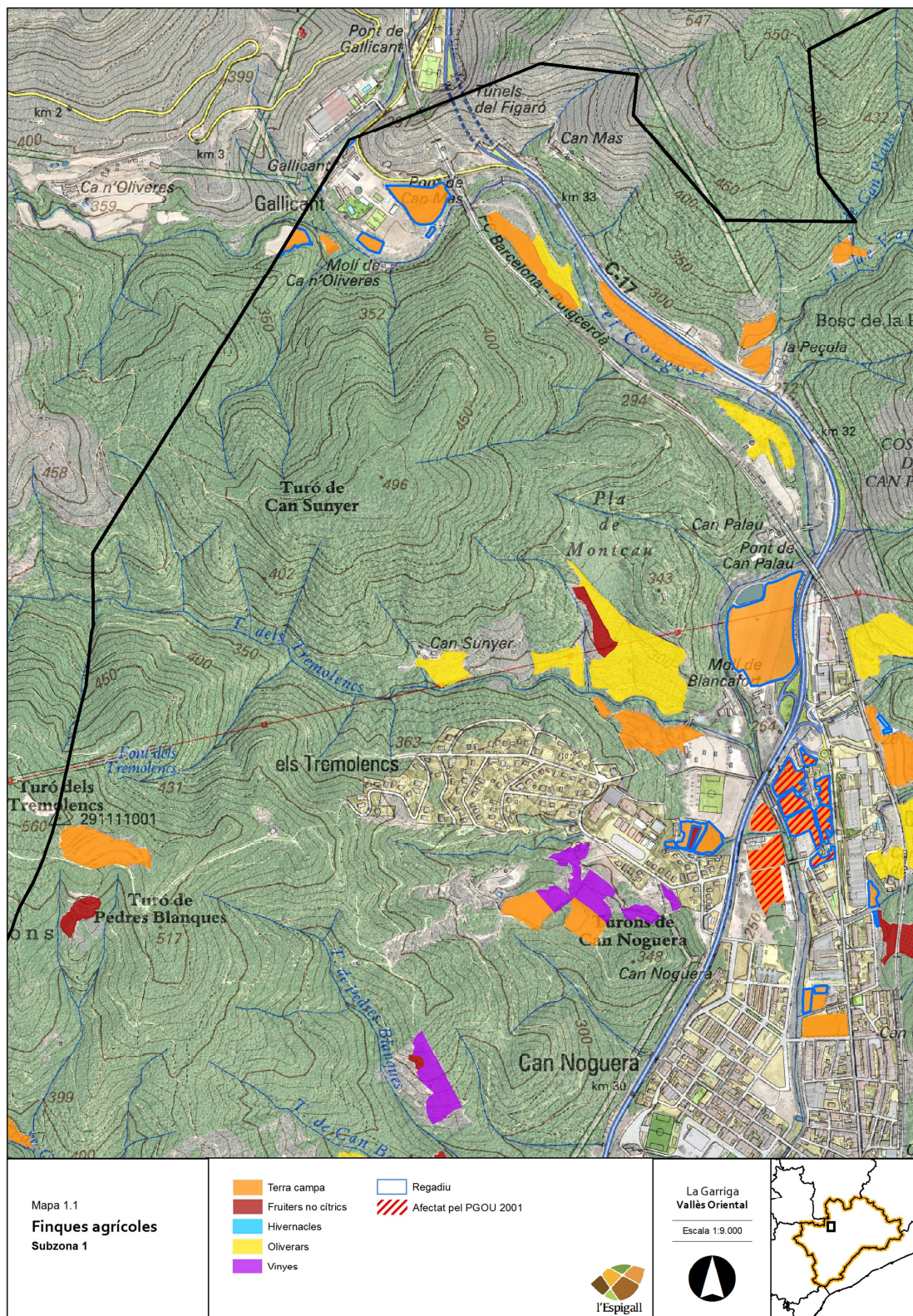
[illegible]

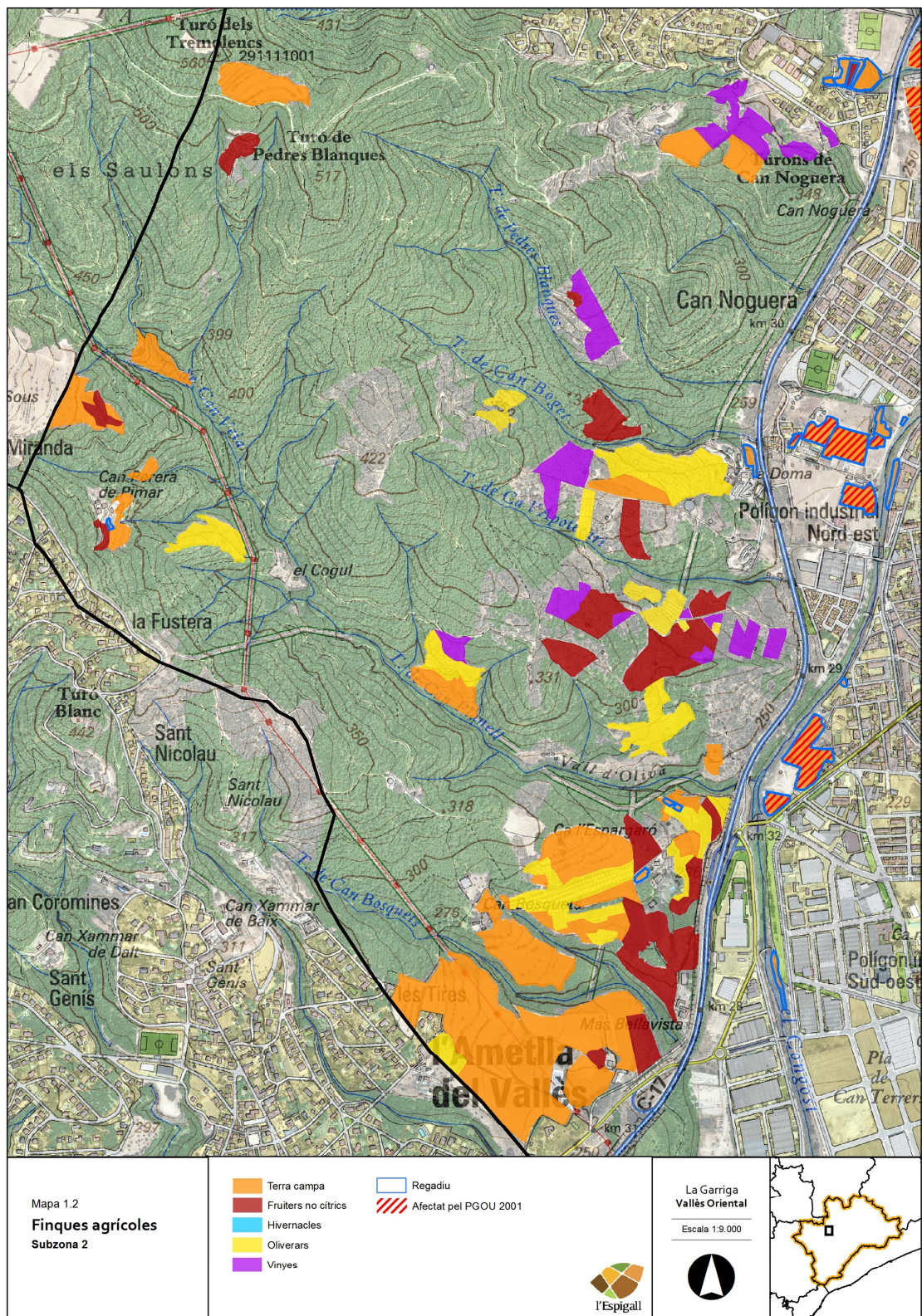
						PER SECTORS									PER NOMBRE TREBALLADORS/ES								
						Demanda anual (kg)			% local			% <50 km			Demanda anual (kg)			% local			% <50 km		
Producte	Deman da anual (kg)	kg comp rat al muni cipi	kg comp rat <50k m	% local	% <50 km	resta uraci ó	com erç	menjadors col.lectius	resta uraci ó	come rç	menjadors col.lectius	restaur ació	come rç	menjadors col.lectius	<4	4 a 10	>10	<4	4 a 10	> 1 0	<4	4 a 10	> 1 0
farina blanca	41000	0	40900	0,0%	99,8%	1000	40000	0				2,2%	97,6%		1000	40000	0				2,2%	97,6%	
farina integral	0	0	0			0	0	0							0	0	0						
pa blanc	6978	0	3198	0,0%	45,8%	1000	0	5978						45,8%	1280	5698	0					45,8%	
pa integral	7705	6000	455	77,9%	5,9%	0	0	7705			77,9%			5,9%	0	7705	0		77,9%			5,9%	
massa	0	0	0			0	0	0							0	0	0						
pasta	1500	0	0	0,0%	0,0%	0	0	1500							0	1500	0						
cerevesa artesana	0	0	0			0	0	0							0	0	0						
ametlla	1000	0	0	0,0%	0,0%	0	1000	0							0	1000	0						
avellana	500	0	0	0,0%	0,0%	0	500	0							0	500	0						
altres fruits secs	0	0	0			0	0	0							0	0	0						
oli oliva	9160	0	1500	0,0%	16,4%	4790	2250	2120				16,4%			3790	5120	250					16,4%	
oli girasol	4836	0	0	0,0%	0,0%	1000	0	3836							400	4436	0						
vi	0	0	0			0	0	0							0	0	0						
pomes	2400	0	0	0,0%	0,0%	0	0	2400							400	2000	0						
fruita de temporada	20377	150	600	0,7%	2,9%	750	1500	18127		0,7%			2,9%		700	19677	0		0,7%			2,9%	
patata	23620	600	0	2,5%	0,0%	6900	0	16720	2,5%						2220	13400	8000	2,5%					
ceba	1900	0	0	0,0%	0,0%	1300	0	600							1500	400	0						
pastanaga	3550	0	0	0,0%	0,0%	250	0	3300							450	1500	1600						
tomàquet	1630	380	0	23,3%	0,0%	580	300	750	4,9%	18,4%					880	750	0	23,3%					
enciam	12040	0	0	0,0%	0,0%	300	0	11740							1100	4940	6000						
verdures variades	9360	260	0	2,8%	0,0%	3660	2000	3700	2,8%						2260	4300	2800	2,8%					
verdura congelada	6720	0	0	0,0%	0,0%	1000	0	5720							1120	2600	3000						
mongeta seca	2835	0	0	0,0%	0,0%	235	0	2600							235	2200	400						

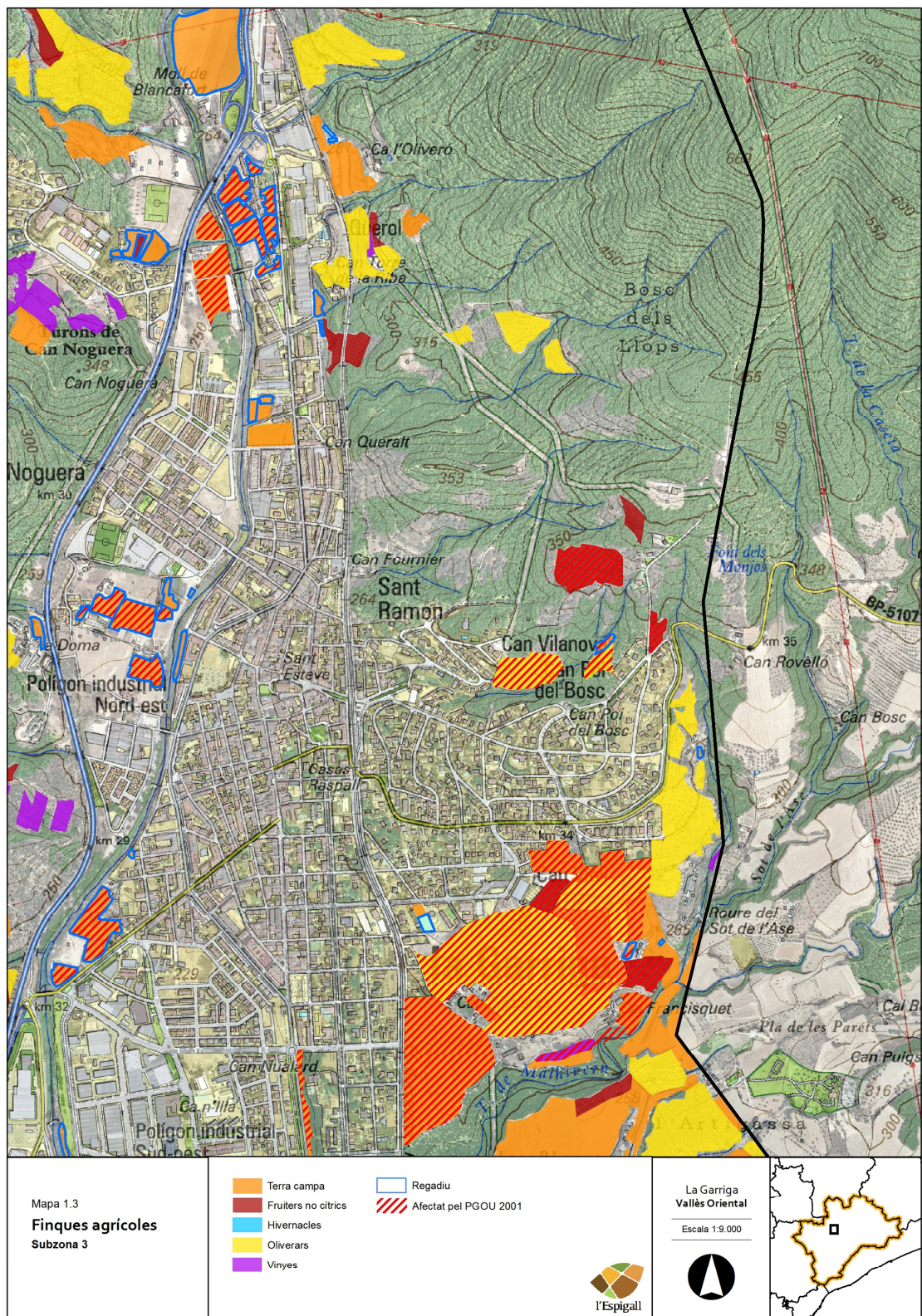
cigró	3965	0	200	0,0%	5,0%	765	0	3200			5,0%	865	2700	400			5,0%
llentia	3855	0	200	0,0%	5,2%	655	0	3200			5,2%	755	2700	400			5,2%
ous	115460	11500	21000	10,0%	18,2%	21100	60360	34000	10,0%	5,2%	13,0%	39460	56000	20000	10,0%	13,0%	5,2%
ou pasteuritzat	2800	0	0	0,0%	0,0%	0	0	2800				0	2800	0			
pollastre	19045	0	3300	0,0%	17,3%	2605	3300	13140		17,3%		5160	7485	6400		17,3%	
gall dindi	2180	0	0	0,0%	0,0%	0	0	2180				80	700	1400			
porc	54570	500	3870	0,9%	7,1%	3240	43870	7460	0,9%	7,1%		6090	43730	4750	0,9%	7,1%	
vedella	11895	0	3800	0,0%	31,9%	1855	3300	6740		4,2%	27,7%	4475	2920	4500		27,7%	4,2%
conill	1454,4	0	300	0,0%	20,6%	1154,4	300	0		20,6%		986,4	468	0		20,6%	
xai	700	0	300	0,0%	42,9%	400	300	0		42,9%		300	400	0		42,9%	
embotit	230	0	0	0,0%	0,0%	0	230	0				230	0	0			
llet	2790	0	2030	0,0%	72,8%	0	2030	760		72,8%		190	2600	0		1,1%	71,7%
iogurt	45924,55	13000	0	28,3%	0,0%	5000	0	40924,55	28,3%			11000	34924,55	0	28,3%		
formatge	24	0	24	0,0%	100,0%	24	0	0	100,0%			24	0	0		100,0%	
mel	0	0	0			0	0	0				0	0	0			
tòfona	0	0	0			0	0	0				0	0	0			
general	422003,95	32390	81677		0	59563,4	161240	201200,55				86950,4	275153,55	59900			
0		7,7%	19,4%			14,1%	38,2%	47,7%				20,6%	65,2%	14,2%			

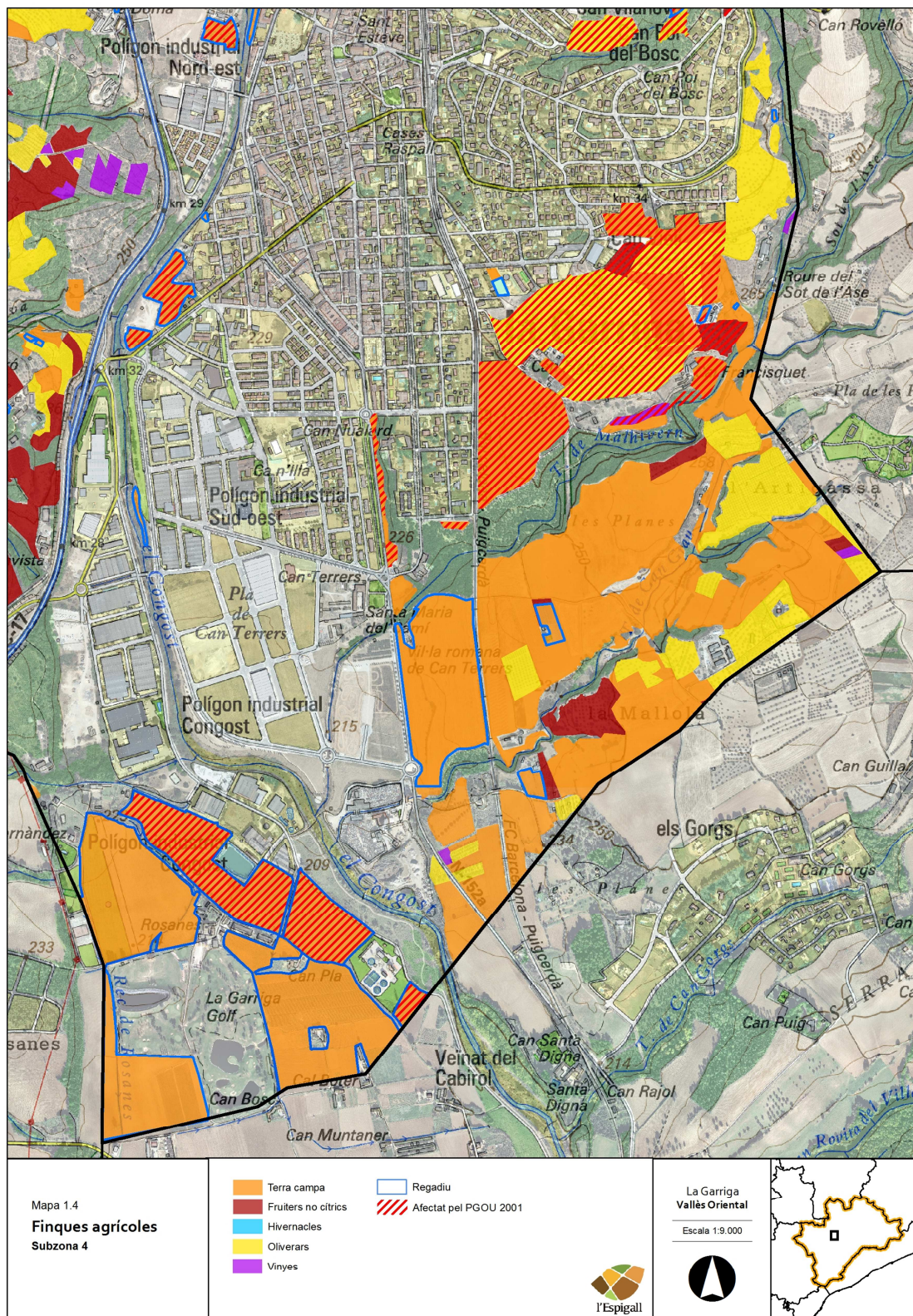
ANNEX III: PLÀNOLS

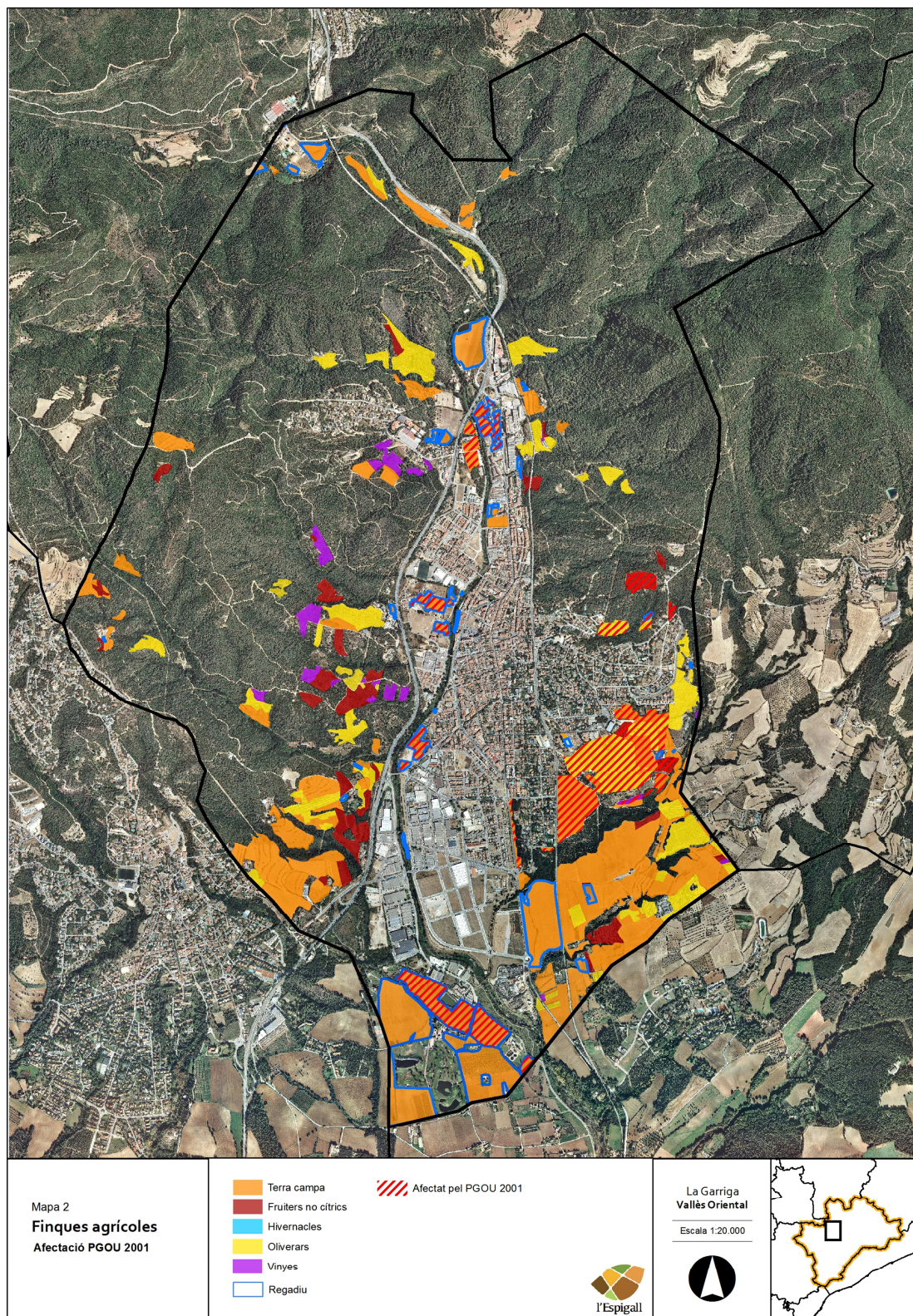


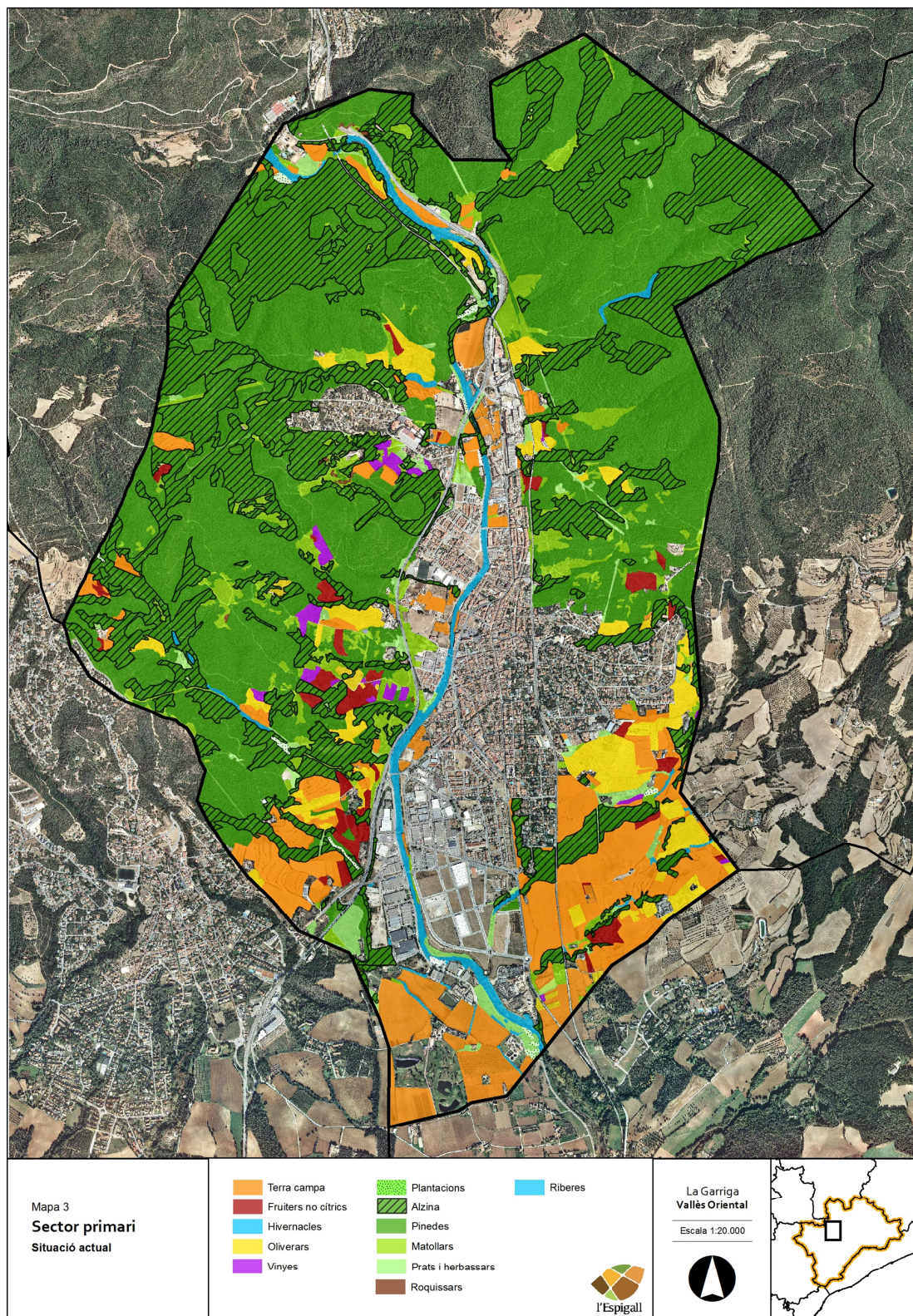


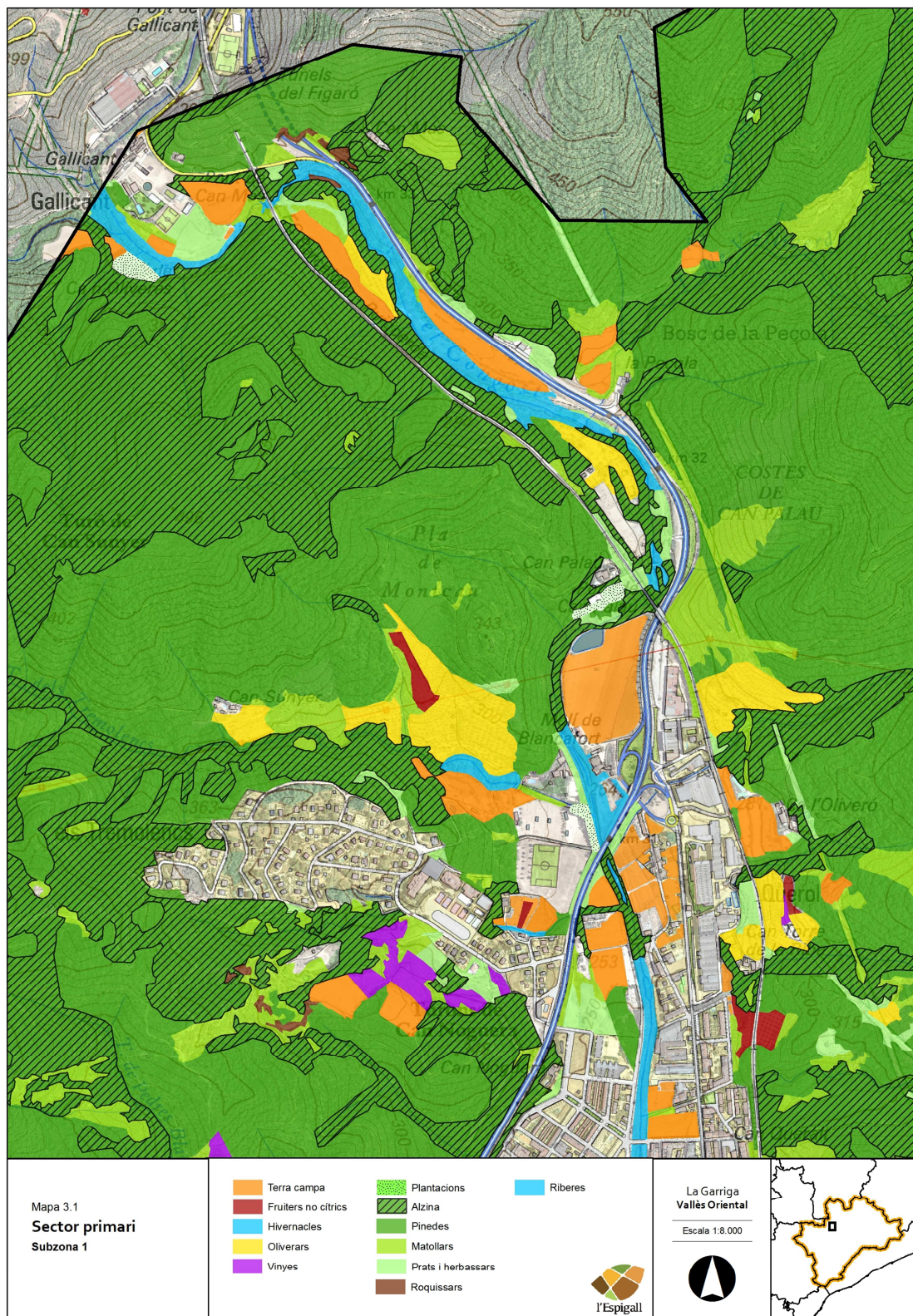


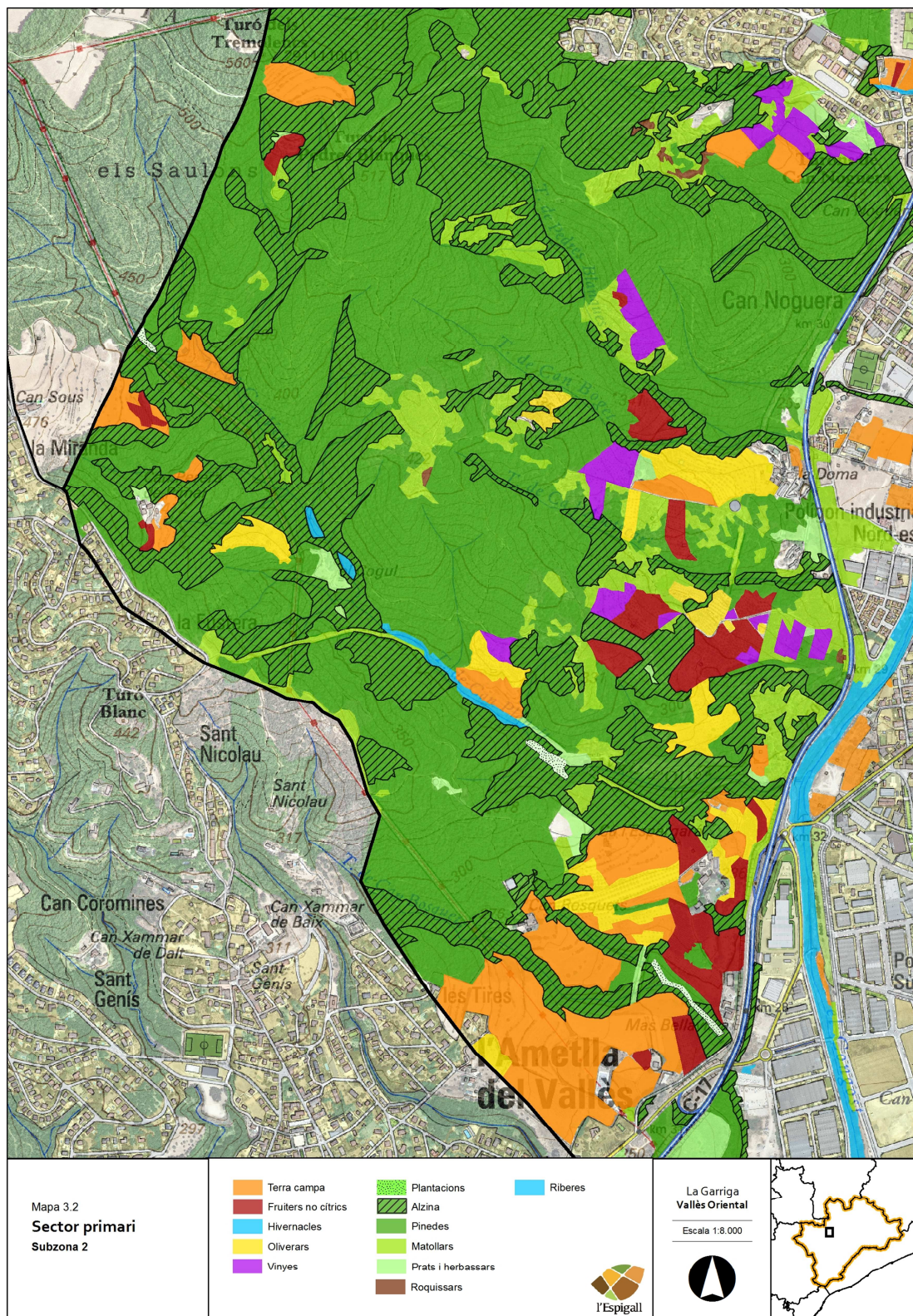


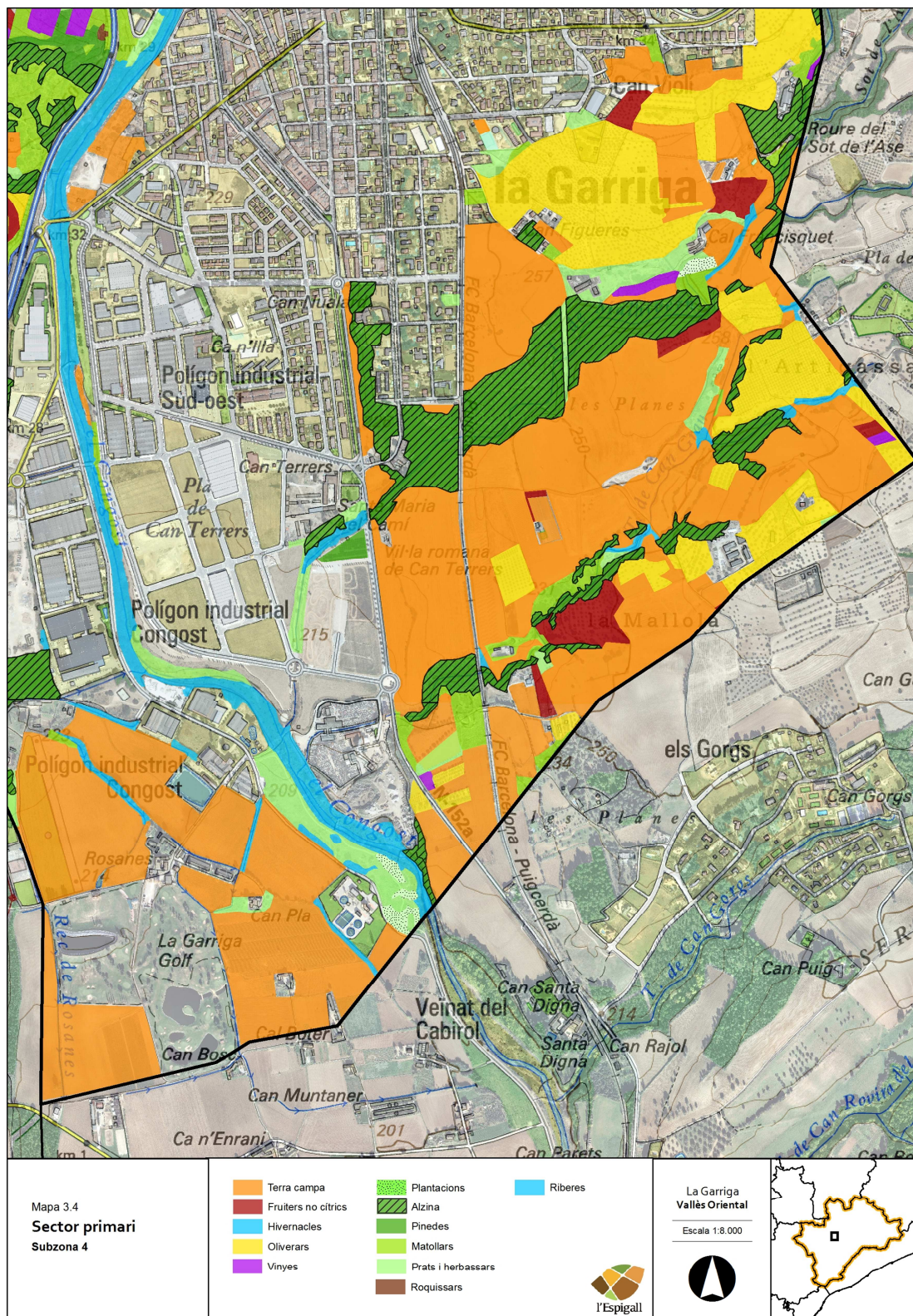












ANNEX IV: FOTOGRAFIES DEL PROCÉS DE PARTICIPACIÓ







